

ÉDITION 2020

Le guide
pour décrocher
son premier

job

LesEchos
START 



**Derrière la machine, il y a l'algorithme
et derrière l'algorithme, il y a moi.**

**Chez EDF, il y a plus de 230 métiers
d'énergéticiens qui changent tout,
chaque jour.** Parmi eux, les ingénieurs
en numérique, les spécialistes de la data,
de la cybersécurité, et des réseaux qui
permettent à EDF de relever les défis
de demain pour une énergie faible en
CO₂*. Rejoignez-les sur edf.fr/edf-recrute.

Devenons l'énergie qui change tout.



RCS PARIS 552 081 317

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

* En 2018, le mix énergétique du groupe EDF est composé à 78% de nucléaire, 12% d'énergies renouvelables, 8% de gaz, 1% de charbon et 1% de fioul. Il est à 90% sans émissions de CO₂ (émissions hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles) – Source EDF : « Indicateurs de performance financière et extra financière 2018 ».

Oyez, Oyez jeunes (futurs) diplômés,

Il y a des milliers de façons de réussir sa vie et chacun peut inventer la sienne. Notre génération a du talent et peut changer le monde (ou l'open space, pour commencer) !

Pas question de choisir entre vie personnelle et carrière, ni entre passion et travail. Ok, trouver sa voie peut prendre du temps, mais tout le monde devrait avoir les mêmes chances de prendre un bon départ.

Alors, avec ce guide, et tous les jours sur les EchosStart.fr, vous trouverez les clés pour décrypter le monde du travail, des projets qui donnent la pêche et des expériences qui font rêver, parfois hors des sentiers battus. Nous n'avons pas peur de vous parler d'argent, d'engagement, de discriminations ou de burn out. Quoiqu'il arrive, n'oublions pas de célébrer les réussites, et surmontons les moments de doute, ensemble.

La Rédaction des Echos START
<http://start.lesechos.fr>

ÉDITION 2020

TEXTES

Marina Al Rubaee, Hélène Bielak, Clémence Boyer, Anne-lise Defrance,
Corinne Dillenseger, Ingrid Falquy, Clémence Fullea, Julia Lemarchand,
Lucas Mediavilla, Théa Ollivier, Audrey Pelé, Roselyne Poznanski,
Celia Sommer, Samir Touzani, Florent Vairet

SUIVI ÉDITORIAL

Julia Lemarchand

RELECTURE

Laetitia Lormeau

CONCEPTION GRAPHIQUE

Marion Moulin

MAQUETTE

Eléonore Nicolas

INFOGRAPHIE

Michaël Mastrangelo

COORDINATION

Ghita Chami

FABRICATION

Sandrine Lebreton, Bruno Santin, Naïma Mensouri

Pour contacter la RÉGIE

Muriel Petit

Communication-regie@lesechosleparisien.fr

01 87 39 78 00

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Shutterstock, Getty Images

Le guide pour décrocher son premier job

SE LANCER

Bien chercher

Une mine d'infos pour dénicher le job qu'il vous faut

P. 6

Bien candidater

On passe aux choses sérieuses: CV, lettre de motivation et entretien

P. 22

Bien réseauter

IRL ou en ligne, les réseaux n'auront plus de secrets pour vous !

P. 34

Les métiers, secteurs et contrats en or

Allô le marché de l'emploi... où trouver les meilleures opportunités?

P. 44

Bien s'expatrier

Préparez vos valises, on vous explique comment cibler les pays et les meilleurs contrats

P. 58

Bosser dans une start-up

Les métiers et les jeunes pousses incontournables sont...

P. 70

Avant de signer son premier contrat

Pour assurer dans la négo salariale et comprendre les subtilités du contrat de travail

P. 80

Bien gérer ses premiers salaires

Gagner sa vie, c'est aussi bien dépenser, épargner, investir...

P. 90

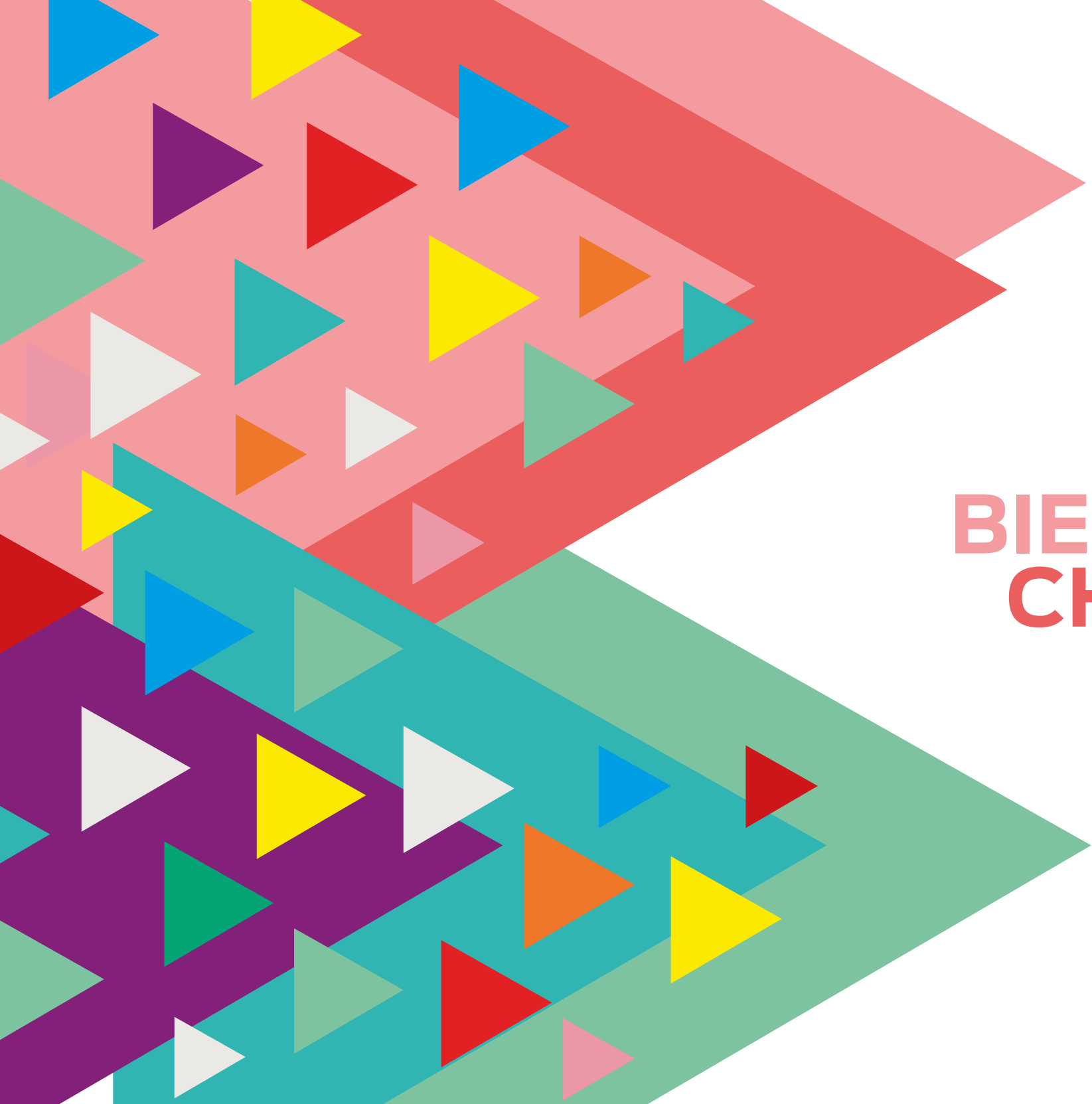


Les entreprises se présentent...

...sous forme d'infographies. Des antisèches pour réussir son entretien

P. 104

DÉCROCHER LE JOB DE MES RÊVES



**BIEN
CHERCHER**

10 OUTILS POUR TROUVER DES OFFRES CHOUETTES

Pour trouver le job de ses rêves, il faut déjà savoir où chercher. Voici une sélection de sites et d'applications testés et approuvés !

1 JOBTEASER

LE JOBBBOARD POUR LES JEUNES DIPLOMÉS

Lancé en 2009, le site propose des offres de stage et d'emploi mais aussi des vidéos où l'on peut suivre de vrais professionnels dans de vraies boîtes tout au long de leur journée de travail. Un agenda des événements de recrutement est aussi disponible sur le site et des sessions de tchat avec des RH sont régulièrement organisées.

+ On peut aussi y trouver des conseils et des vidéos pour bien candidater (entretiens, CV...).

2 WIZBII

CIBLER LES MOINS DE 30 ANS

Lancé en 2010, Wizbii veut « faciliter l'accès au premier emploi pour les jeunes en améliorant le dialogue entre le monde de l'entreprise et la génération Y ». Ses 3,5 millions de membres peuvent accéder à quelque 150.000 offres d'emplois et de stage mais aussi à des conseils et des témoignages, et participer à une centaine d'événements de recrutement organisés chaque année dans toute la France.

+ Des offres exclusivement destinées aux étudiants et jeunes diplômés. Une communauté très dynamique sur la plate-forme et les réseaux sociaux.

3 WELCOME TO THE JUNGLE

POUR TROUVER SA TRIBU

Lancé en 2015, ce site veut aider les candidats à trouver la « tribu » qui leur correspond, c'est-à-dire l'entreprise qui répond à leurs aspirations personnelles et professionnelles et dont ils partagent les valeurs et le sens. Près de 2.700 entreprises sont présentes sur le site, en majorité des start-up et PME, même s'il y a de plus en plus de grands groupes référencés.

+ Le contenu disponible sur chaque entreprise est riche, notamment en photos et vidéos, et des infos utiles pour comprendre la culture d'entreprise (âge moyen, parité...)

5 SEEKUBE

ORGANISE DES FORUMS DE RECRUTEMENT VIRTUEL

« Trouver votre CDI en direct de votre lit. » C'est la promesse de cette start-up, fondée en 2011, qui organise plusieurs dizaines de forums de recrutement virtuels chaque année sur des thèmes spécifiques (marketing, conseil, etc.). Une fois inscrit, le candidat peut échanger avec des grands groupes pour mieux les connaître et s'orienter. Ensuite, comme après un forum classique, les recruteurs rappellent les profils les plus intéressants pour un entretien téléphonique ou via Skype.

+ C'est un moyen de nouer un premier contact avec un recruteur sans faire trop d'efforts.

+ Les offres dans la tech viennent à vous. Idéal pour celles et ceux qui ont déjà "un pied dans la porte" (stage ou alternance dans l'écosystème start-up).

4 LA RELÈVE

POUR ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS SES RECHERCHES

La Relève est un cabinet de recrutement lancé en 2014 qui veut aider les 20-30 ans à trouver des offres de stage, d'apprentissage et de premier emploi qu'ils n'auraient pas forcément trouvées eux-mêmes, notamment au sein de start-up et PME pour vivre des premières expériences enrichissantes.

+ Un accompagnement personnalisé est proposé par l'équipe de La Relève pour faire matcher recruteurs et candidats.

5 LE BONCOIN EMPLOI CADRES

POUR POSTULER EN UN CLIC

Un site et une appli qui permettent de s'inscrire à partir de préférences (fonctions, type de contrat, lieu) pour recevoir des offres ciblées. Sauvegarder des offres permet à l'algorithme d'affiner les suggestions. Pour postuler via l'appli, un CV ou un profil LinkedIn, et éventuellement un court message de motivation suffisent.

+ On peut s'inscrire en 30 secondes. Un savoir-faire développé par Kudoz, le "tinder de l'emploi" pour les jeunes cadres, racheté par Leboncoin fin 2017.

SHAPR

NETWORKER POUR TROUVER UN JOB

Shapr est une appli entre Tinder et LinkedIn, réservée aux rencontres pro. Une communauté de 600.000 utilisateurs en France, dont 30% de jeunes avec 0 à 2 ans d'expérience. La start-up a lancé en 2019 le Shapr Talent Connector pour aider les start-up à trouver leurs jeunes recrues.



3 GOOGLE FOR JOBS

AUSSI FACILE QU'UNE RECHERCHE INTERNET

Lancé en 2019, ce nouvel outil vise à faciliter l'accès aux offres dispersées sur Internet. Tapez votre recherche d'emploi dans le moteur de recherche, et s'affichent dans un encadré les offres repérées sur les plateformes (Monster, Cadremploi, Hello Work...).

➕ **Le moteur de recherche peut afficher la durée du trajet entre votre domicile et les bureaux de votre futur travail.**

10 "JOBS" SUR FACEBOOK

POUR SCROLLER UTILE

Cette fonctionnalité lancée en France en 2018 permet de trouver des jobs directement depuis le réseau social. Une recherche uniquement par secteur et type de contrats, en plus de la géolocalisation. Possibilité de sauvegarder des offres, et de générer des alertes.

➕ **Un dépôt de candidature, bien pensé, y compris sur mobile, et rapide. CV optionnel.**

LES 3 RÈGLES D'OR D'UNE RECHERCHE EFFICACE

- ★ Des alertes, tu paramètreras
- ★ Un tableau Excel pour suivre tes candidatures, tu créeras
- ★ Ta lettre de motivation, tu personnaliseras

9 FUYONS LA DÉFENSE

POUR SORTIR DES SENTIERS BATTUS

Lancé par 5 jeunes cadres lassés par l'audit, le conseil ou la finance, ce jobboard propose des offres d'emplois excitantes, stimulantes ou à impact social. Loin, très loin donc, des tours du quartier d'affaires de la Défense. Travailler au sein d'une start-up, à l'étranger ou encore pour une association, voici les pistes que ce site vous permettra d'emprunter.

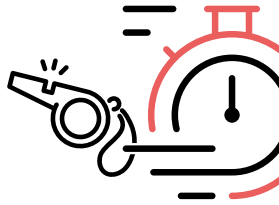
➕ **On peut chercher par zone géographique, par type de contrat ou par catégorie (aventurier, impact social, marques sexy, etc.)**

ET AUSSI

Les grands classiques comme l'Apec ou Pôle emploi
Les jobboards généralistes : Monster, Jobintree, Cadremploi, HelloWork...
Les agrégateurs d'offres d'emplois : Indeed, Jobijoba, Keljob, OptionCarriere...
Les jobboards spécialisés dans la tech et les start-up : Hired, RemixJob, Ignition Program, Elinoi, Azerty jobs, StartupOnly...

COACH PERSO

COMMENT BIEN ORGANISER SA RECHERCHE D'EMPLOI



Voici la stratégie à suivre pour être efficace et ne pas se décourager.

Planifier sa semaine est hautement recommandé. On peut se fixer des objectifs à atteindre : refaire son CV, répondre à x offres, se rendre à x événements de networking, se créer des alertes sur les sites d'emplois, sourcer x contacts professionnellement intéressants sur les réseaux sociaux, etc. Tout cela vous permet d'être dans une posture proactive.

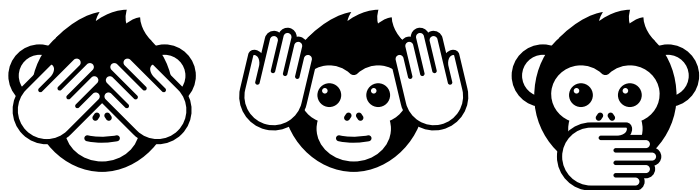
Pour bien gérer ses candidatures, la rigueur est de mise. « Il faut faire un tableau Excel avec le nom des entreprises pour lesquelles on a postulé, indiquer si c'est une candidature spontanée ou pas, si on a eu un retour, les dates de relance, et prévoir une colonne pour noter des infos », conseille Adrien Ducluzau, fondateur du cabinet de recrutement La Relève. Si un recruteur vous contacte, vous pourrez être réactif en y jetant un coup d'œil rapide.

Après avoir fait le tour des annonces, il ne faut d'ailleurs pas hésiter à faire des candidatures spontanées. « Au début, postuler à un emploi au sein de toutes les entreprises convoitées, puis élargir progressivement au reste du secteur. Même s'il n'y a pas de poste à pourvoir immédiatement, on sera en amont de la

diffusion d'une offre et susceptible d'être appelé avant », affirme le recruteur. Il rappelle d'ailleurs que 70% des offres ne sont jamais publiées. D'où l'intérêt de solliciter son réseau pro ou perso. « J'ai beaucoup parlé autour de moi de ma recherche d'emploi. J'ai envoyé un mail à mon entourage avec mon CV et une lettre de motivation basique, que je pouvais adapter, pour que ma candidature soit transmise par leur biais », explique Lucile Castelbou, 25 ans, aujourd'hui chargée de communication chez SNCF Réseau.

Quand on cherche du travail, on peaufine aussi son e-réputation. On met à jour son compte LinkedIn et on ne néglige pas ses comptes perso. « On m'a repéré via Instagram. En l'espace d'une semaine, j'ai été embauché par le patron de la start-up pour laquelle je travaille aujourd'hui », se souvient Werner Schwich, 22 ans, social media manager chez Les Habitues.

Enfin, il faut multiplier les contacts, se rendre à des Salons, à des conférences, déjeuner avec ses contacts pro... Et pourquoi pas une séance de sport pour s'aérer l'esprit ? « Chercher un emploi, c'est comme un marathon. Il faut être prêt mentalement et physiquement », conclut le recruteur. ■



GÉRER SON ENTOURAGE ET LEURS CONSEILS

Envoyer 10 candidatures par semaine et n'avoir aucune réponse, c'est déjà pénible. Mais le pire dans la recherche d'un job, c'est probablement les remarques de ceux qui nous entourent...

Quand on cherche un emploi, on a souvent l'impression de devoir rendre des comptes à son entourage. En premier lieu à ses parents qui nous assaillent de questions, voire nous infantilisent. Résultat, la communication peut avoir du mal à passer. « *Ma mère a toujours bossé dans la même entreprise et elle ne comprenait pas que je refuse une offre. Elle me disait : "Prends ce que l'on te donne" alors que moi j'étais en plein doute sur mon futur car je voulais me reconverter* », se souvient Marion Le berre, 30 ans, rédactrice en chef du site Muuz.com dédié à l'architecture et au design.

Pour éviter les déconvenues, une seule solution : expliquer les choses factuellement. « *Il faut leur dire dans quel domaine on cherche un job, le nombre de candidatures envoyées, à quelles entreprises... Cela va les rassurer car pour eux, le pire est de ne pas savoir où vous en êtes* », préconise la coach Marion de la Forest Divonne.

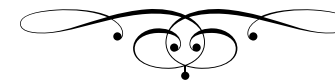
Du côté des amis en poste, on n'échappe pas non plus au : « *Alors tu en es où ?* ». On a tendance à se comparer à eux et à

se dévaloriser. « *C'est plus un souci d'ego. On se dit qu'il y en a qui réussissent mieux même si mes copains ne me l'ont pas fait ressentir* », se rappelle Caroline Leporitois, 27 ans, chargée de projet à l'Agence régionale de santé.

Pourtant, rien ne sert de les jalouser ! Il faut au contraire les solliciter et plus particulièrement s'ils sont dans le domaine convoité. « *On peut leur demander des conseils car s'ils sont en poste, c'est que leur candidature a été percutante. N'hésitez pas à éplucher avec eux leur CV et lettre de motivation. Demandez-leur ce qui a fait mouche en entretien, ce sur quoi ils ont reçu du feedback positif de leurs recruteurs...* », indique la coach. Vous n'aurez ensuite plus qu'à adapter leurs « best practices » à votre profil !

Enfin, se tourner vers des anciens professeurs, maîtres de stage ou autres mentors peut aussi être une bonne idée mais attention à ne pas prendre pour argent comptant tous les conseils. « *Au final, il faut savoir faire le tri. C'est bien vous qui vous connaissez le mieux. Écoutez votre intuition* », conclut la professionnelle. ■

BINGO



POUR SURVIVRE À SON ENTOURAGE LORSQUE L'ON CHERCHE UN JOB

ET DU COUP, TU TE RÉVEILLES À QUELLE HEURE ?	Un boulot, c'est un boulot, prends ce que l'on te propose	TU SAIS LA MOYENNE POUR TROUVER, C'EST 6 MOIS...
<i>Tu as regardé sur Pôle emploi ?</i>		Alors ça avance ?
Tu ne veux pas chercher un vrai métier ?	TU VOYAGES BEAUCOUP ?	Tu dois être au point sur les séries !
Tu sais, ça ne va pas tomber du ciel	MAIS... TU CHERCHES BIEN TOUS LES JOURS ?	Peut-être que ce métier n'est pas fait pour toi
Avec un profil comme le tien, ça devrait aller	Passe-moi ton CV, j'ai quelques relations	Ils t'ont dit non ? C'est un signe, tu vas trouver mieux
<i>C'est cool, tu es off tous les jours</i>		Tu devrais donner ton CV au voisin il connaît quelqu'un qui...
Comme quoi, ça ne sert à rien de faire des études	Pourquoi tu ne serais pas un stage ?	C'EST BIEN UN BREAK, J'AIMERAIS BIEN ÊTRE À TA PLACE !
TU DOIS ÊTRE TROP EXIGEANT		A mon époque, on n'avait pas ce genre de problème...
Avec ton chômage, tu touches autant que certains qui bossent	Tu ne veux pas devenir prof ?	
TU NE VEUX PAS REPRENDRE DES ÉTUDES ?		

RÈGLE DU JEU

- Imprimez la grille
- Dès que quelqu'un sort l'une des remarques ci-dessus, cochez la case (et soufflez un grand coup)
- Le premier à avoir rempli sa grille parmi vos amis chômeurs gagne.



COMMENT TRANSFORMER SON STAGE OU SON ALTERNANCE EN CDI

Transformer son stage de fin d'études ou son alternance en CDI, c'est le meilleur moyen de rentrer dans le monde du travail en douceur.

Pour être embauché à l'issue de son stage ou de son alternance, il faut d'abord bien choisir son entreprise d'accueil. « Il faut cibler des entreprises dynamiques », conseille Amaury Montmoreau, cofondateur d'AJStage, un cabinet de recrutement spécialisé pour les stagiaires et les jeunes diplômés. Si l'entreprise vient de remporter un gros marché, lève des fonds, souhaite s'internationaliser ou rachète une autre société, cela peut créer des opportunités intéressantes.

« J'ai dû insister un peu auprès de l'école d'avocats pour pouvoir faire un de mes stages chez Zero Waste France, une ONG qui lutte contre les déchets et le gaspillage. J'ai réussi à les convaincre en mettant en avant sur le fait que le droit de l'environnement est porteur professionnellement », se souvient Thibault Turchet, 28 ans, qui a fini par être embauché par l'ONG en CDI.

« Choisir une entreprise qui a du mal à recruter des jeunes parce qu'elle a une image vieillissante peut aussi être une bonne piste », suggère Amaury Montmoreau. Au-delà des opportunités, il faut surtout cibler une entreprise qui correspond à vos valeurs et objectifs. N'hésitez donc pas à poser plein de questions en entretien pour savoir si c'est le cas.

Avoir la bonne attitude

Une fois dans l'entreprise, comportez-vous tout de suite de manière professionnelle en faisant preuve de sérieux et de motivation. « Il faut être proactif, ne pas s'en tenir aux missions que l'on nous donne et montrer que l'on est soucieux du collectif et de l'avenir de la boîte », insiste-t-on chez AJStage. Pensez aussi à solliciter votre tuteur pour avoir des retours réguliers sur votre travail :

c'est un bon moyen de savoir ce qu'il attend de vous. Ces entretiens réguliers seront aussi le moment idéal pour lui annoncer que vous aimeriez rester dans l'équipe.

« Au bout de trois mois de stage chez Orange, je savais que j'avais envie de rester. J'ai alors profité d'un point d'étape hebdomadaire avec mon chef pour le lui dire. Coup de chance, il y avait une offre ! » se rappelle Camille de Foucauld, 26 ans, qui conseille de s'y prendre le plus tôt possible dans un grand groupe, « le temps de faire remonter sa candidature en interne ».

Évoquer rapidement l'après-stage avec votre tuteur permet de mettre toutes les chances de votre côté. « Il ne pourra peut-être pas vous donner de réponse tout de suite, mais au moins il le gardera en tête », explique Amaury Montmoreau. N'ayez en tout cas pas peur d'aborder le sujet : c'est à vous de provoquer les choses. Rien ne sert d'attendre le dernier jour de son contrat en se rongant les ongles.

Ne pas se fermer au marché

Même si vous avez très envie de rester dans cette entreprise, pensez aussi à regarder ailleurs. « On est toujours plus fort si on a le choix », précise Amaury Montmoreau.

« Demander une demi-journée pour aller passer un entretien dans une autre entreprise, cela peut encourager votre tuteur à activer les RH pour pouvoir vous garder. » A condition, bien sûr, de continuer à faire son travail très sérieusement et avec motivation !

Et si, finalement, vous ne pouvez pas rester ? « Il faut essayer de rester le plus professionnel possible malgré la déception », conseille le recruteur. « En disant par exemple : "Je comprends qu'il n'y ait pas d'opportunités mais est-ce que tu pourrais faire passer mon CV en interne/à tes contacts ?" » Il y a de fortes chances que votre tuteur accepte de vous ouvrir son réseau si votre stage ou alternance s'est bien passé. Demandez une lettre de recommandation à son tuteur est aussi une bonne idée. « Peu de candidats y pensent, regrette Mariam Khattab, responsable pôle recrutement chez Mozaïk RH. Pourtant, cela permet d'appuyer un dossier de candidature et de rassurer son futur recruteur. »

Enfin, restez en contact régulier avec vos anciens collègues et chefs en leur donnant des nouvelles par mail ou en passant les voir. Qui sait, l'un d'entre eux pourrait vous parler d'une opportunité professionnelle dans quelques années. ■

LES STRUCTURES QUI PEUVENT VOUS AIDER DANS VOTRE QUÊTE

Quand on cherche un job, on se sent parfois un peu seul au monde, surtout la première fois. Pourtant, il existe plusieurs organismes qui peuvent vous accompagner.

Les associations

Sur le site de l'Apec (Association pour l'emploi des cadres), on peut consulter les offres d'emploi (niveau bac+4/5) et prendre rendez-vous pour un entretien en face-à-face avec un consultant. Il vous donnera des conseils sur votre CV et répondra à vos questions en matière de recherche d'emplois. L'APEC organise également des soirées de networking dédiés « Les Informels jeunes » pour vous accompagner dans vos démarches.

On peut aussi rejoindre dans toute la France l'un des ateliers de l'association Activ'Action, Activ'Boost, une session qui permet de dépasser ses sentiments négatifs liés au chômage.

Nos Quartiers ont des Talents (NQT) propose aux jeunes diplômés de moins de 30 ans, issus d'un milieu social modeste et/ou résidant dans une zone sensible, un accompagnement dans la recherche d'emploi via le parrainage par un professionnel.

Les cabinets de recrutement

Certains sont spécialisés pour les jeunes diplômés (Junior Talent, AJStage...), d'autres pour l'emploi des cadres (Michael Page, Robert Walters...). N'hésitez pas à frapper à leurs portes !

« Un cabinet de recrutement peut vous renseigner sur les grands groupes ou les TPE-PME qui embauchent dans votre secteur de prédilection », assure Adrien Ducluzeau, fondateur de La Relève.

La Mission locale

Dans toutes les grandes villes, on trouve une mission locale où des conseillers aident les jeunes de 16 à 25 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi et de formation. On peut aussi parcourir les offres sur leur site ou consulter l'agenda emploi. Sachez cependant que ces missions locales s'occupent surtout des jeunes peu qualifiés.

Le coaching entre pairs

Squad-emploi.com propose d'intégrer une « squad », un groupe de 7 jeunes en recherche d'emploi, rassemblés et hébergés au sein d'une entreprise et accompagnés par un coach issu du monde pro.

Avec Cojob.fr, on rejoint un groupe, physiquement ou virtuellement, de personnes en recherche d'emploi. Ensemble, on échange bons plans/expériences/réseau tout au long de ses candidatures. ■



ET SI JE CHERCHAIS UN JOB QUI A DU SENS ?

S'éclater dans son travail, être en accord avec ses valeurs, se sentir utile, chiche ! On vous aide à passer du désir à la réalité.

« **D**ès mes premières expériences de stage en entreprise, j'ai vite compris que le nombre de zéro sur ma fiche de paie ne suffirait pas à me rendre heureuse », témoigne Lorène Delrot, 23 ans. Pour s'assurer de faire les bons choix, cette jeune diplômée a profité de son année de césure pour tester différentes ambiances de travail. « Au sein d'un grand groupe ou d'une start-up, j'ai réalisé que peu importe la taille, j'ai besoin d'être convaincue par mes missions pour réussir à m'impliquer dans un projet », assure la jeune femme, désormais en poste chez OurCo, une appli spécialisée dans le bien-être au travail.

Posez-vous les bonnes questions

Listez d'abord ce que vous voulez vraiment et ce que le travail signifie pour vous : un bon salaire, des avantages en nature, un statut, une protection sociale, un réseau ? Acquérir plus de compé-

tences, de responsabilités, se former... ? Demandez-vous ensuite ce qui fait sens pour vous au travail : le respect des valeurs, l'éthique, l'utilité des tâches, l'autonomie, un management bienveillant... ? Cette mise en perspective vous permettra d'identifier vos aspirations.

Un métier qui a du sens : où et lequel ?

Allier convictions personnelles et carrière professionnelle est possible dans plusieurs secteurs : l'économie sociale et solidaire (ESS) auprès d'associations, de coopératives, de fondations ou de mutuelles, mais aussi la RSE (responsabilité sociale des entreprises) et le développement durable. Dans ce cas, priorité aux analystes, responsables des achats durables, consultants, responsables innovation.

Vous rêvez de sauver la planète ? Direction le secteur des énergies vertes comme ingénieur en environnement,



« Travailler pour travailler n'a pas de sens. Alors que travailler pour se payer une paire de chaussures, ça peut paraître futile, mais c'est sensé. Pour trouver du sens, il faut vraiment s'écouter plutôt que de répondre à des normes sociales et éducatives. »

Julia de Funès, philosophe, coauteure de *La Comédie (in)humaine. Comment les entreprises font fuir les meilleurs.*



« Une fois, une maman m'a dit merci pour tout, vous faites revivre mon enfant et moi aussi. Dans ce métier-là, tu n'as pas forcément beaucoup de reconnaissance, mais quand il y en a, ça fait vraiment plaisir et tu te sens utile. »

Laura, 29 ans, professeure de français dans un collège

commercial, juriste, développeur IA. Du côté de l'humanitaire, les ONG réclament médecins et techniciens hyperqualifiés. Sens et utilité se conjuguent aussi dans l'entrepreneuriat social et même dans la fonction publique en devenant... prof !

Des structures pour booster votre quête de sens

► La start-up **Vendredi** permet aux salariés et aux étudiants d'aider une association ou une start-up sociale sur une mission précise, à raison d'un jour par semaine, par exemple. C'est le principe du mécénat de compétences. Le site de Vendredi vous aide à repérer les entreprises et les offres d'emplois et de stages « partagés ».

► **Makesense** est une communauté de citoyens et d'entrepreneurs sociaux et environnementaux. Sa plate-forme Jobs That Makesense propose des CDI, CDD, stages, services civiques et missions bénévoles. Vous pouvez aussi organiser ou participer à des rencontres inspirantes IRL.

► L'association **On Purpose** propose à des jeunes diplômés et à des cadres en reconversion de suivre deux missions rémunérées de six mois dans des entreprises ou associations sociales ou environnementales. En bonus, des formations, du mentoring et du coaching.

► **Chance** garantit de trouver le job qui rend heureux en huit semaines. Le programme (780 euros) se déroule en ligne avec des exercices personnalisés, des séances de coaching et l'appui d'un algorithme qui matche aspirations et pistes d'emploi.

► **Corporate for Change** accompagne les salariés désireux de se lancer dans l'intrapreneuriat social, à renfort de formations, d'événements, de mentoring. L'occasion de développer des idées porteuses de sens dans sa propre entreprise. ■

LE TEST

Workoscope est un questionnaire gratuit développé par la start-up SoManyWays. Il identifie l'environnement de travail et les missions qui vous correspondent le mieux. Bluffant !

JOB ET HANDICAP DES PISTES SUR MESURE

Jeune diplômé en situation de handicap, voici des conseils et ressources pour faciliter votre recherche d'emploi.

Cibler les boîtes handi-friendly

Certaines entreprises se mobilisent plus que d'autres pour recruter des candidats handicapés. Pour les trouver :

- ▶ **Vérifiez sur leur site si elles mènent des actions en faveur du handicap.** Jetez aussi un œil au réseau Hangagés, qui regroupe une dizaine d'entreprises partageant leurs bonnes pratiques. Vous y trouverez aussi des contacts et des offres.
- ▶ **Inscrivez-vous à des Salons de recrutement virtuels.** Sur Talents Handicap, Hello Handicap et Job pour Tous, vous trouverez des recruteurs avec qui vous passerez un entretien par visioconférence, tchat ou téléphone.
- ▶ **Fréquentez les espaces handicap des forums emploi** comme Top Recrutement ou Paris pour l'emploi. Inscrivez-vous aux Rencontres Recrutement Handicap Tremplin ou aux sympathiques Handicafés.



- ▶ **Exploitez les jobboards spécialisés :** Emploi Handicap, Handicap-Job, Handiploi, Mission Handicap, Talentéo...
- ▶ **Participez à l'opération DuoDay** et côtoyez pendant une journée un employeur handi-accueillant.
- ▶ **Pensez enfin aux réseaux sociaux** (LinkedIn et Twitter en particulier) pour identifier des responsables associatifs et des DRH sensibilisés et actifs sur le sujet du handicap. Nouez des contacts sur Réseau-Handicap.com, où vous pourrez créer votre profil et développer votre réseau professionnel pour trouver un emploi.

Parler de son handicap à un recruteur

Ne le mentionnez pas dans votre candidature, sauf si l'offre d'emploi cible les travailleurs handicapés ou que vous savez que l'entreprise est handi-engagée. Face au recruteur, voici quelques recommandations :

- ▶ **En parler pendant l'entretien,** mais pas tout de suite : il faut d'abord montrer que vous est compétent pour le poste.

BONS PLANS

▶ Le guide Emploi & Handicap

avec, en bonus, un annuaire des entreprises qui recrutent.

▶ HandiMOOC :

une formation gratuite en ligne dédiée à la recherche d'emploi pour les personnes handicapées, avec quiz, vidéos, témoignages.

▶ La Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées :

chaque novembre tous les ans, de nombreux événements sont organisés et les entreprises communiquent largement sur leurs opportunités d'emploi à cette occasion.

- ▶ **N'utilisez pas de termes médicaux,** parlez simplement des contre-indications, soyez précis et pédagogique.

▶ **Rassurez l'employeur :** « *Ma maladie est stabilisée, j'ai un contrôle chaque année sur mon temps personnel, cela ne perturbe pas mon travail.* »

▶ **Soyez clair sur les besoins d'aménagements** (horaires, tâches, techniques) : « *Pour soulever un poids de plus de 10 kg, il me faut l'aide d'un collègue ou un outil.* » ■



**BIEN
CANDIDATER**

8 ERREURS À ÉVITER SUR UN CV

Quand on rédige son CV, il y a des faux-pas qu'il vaut mieux éviter. Voici les huit erreurs les plus réhébilitaires.

1 Les fôtes d'ortographe
C'est LA BASE. Utilisez le correcteur orthographique de WORD et faites relire votre CV par votre grand-mère, votre père, votre cousine ou votre coloc.

2 Les typos arc-en-ciel
Sauf rares exceptions (graphisme, pub...) mieux vaut jouer la carte de la sobriété pour votre CV qui doit tenir sur une page. Faites le tri dans vos expériences, aérez la mise en page et ne multipliez pas les polices typographiques ou les couleurs.

3 La photo détente
Mettre ou ne pas mettre de photo ? Il n'y a pas de règle en la matière en France, c'est donc à vous de choisir. Si vous décidez d'afficher votre trombine sur votre CV, il faut absolument que la photo soit professionnelle : pas d'arrière-plan type plage, de débardeur ou de photo de couple mal recadrée.

4 Le flou
Sur un CV, il faut être aussi précis que possible. Préférez indiquer votre score au TOEIC que juste « anglais courant » et détaillez vos missions avec des verbes d'action. Le must restant de pouvoir citer des résultats (X contrats décrochés, etc.).

5 L'absence de titre
N'écrivez pas « curriculum vitae » en haut de votre CV mais précisez en quelques mots votre profil et/ou le poste que vous recherchez. Exemple : chargé de communication / deux ans d'expérience en alternance ou ingénieur système / spécialisation en aéronautique.

6 Le jargon
Un CV passe entre de nombreuses mains. Assurez-vous qu'il soit compréhensible par tous, et surtout par les RH. Évitez donc le jargon technique et donnez des éléments (activité, chiffre d'affaires, nombre de salariés...) sur les entreprises par lesquelles vous êtes passé, en particulier les plus petites.

7 Oublier ses petits boulots d'été
Ils envoient au recruteur un message de débrouillardise et de motivation donc ne faites pas l'impasse dessus. Quitte à les mentionner en deux lignes seulement en les regroupant si vous manquez de place.

8 Mentir
Ça serait dommage que le recruteur s'en rende compte lors de l'entretien ou en passant un coup de fil à votre ancien maître de stage. Si vous voulez vraiment ce poste, soyez honnête. ■

CV EN ANGLAIS VERSUS CV EN FRANÇAIS (LE JEU DES 4 DIFFÉRENCES)

Il ne suffit pas de traduire mot pour mot votre CV dans la langue de Shakespeare pour trouver un poste dans un pays anglo-saxon. Voici quelques conseils pour bien coller aux attentes des recruteurs.

Les informations personnelles

Comme pour un CV français, indiquez d'abord vos prénom et nom, ainsi que votre e-mail et numéro de téléphone. Ne mentionnez votre adresse postale que si vous en avez une dans le pays où vous postulez. Vous pouvez également indiquer votre nationalité et éventuellement votre titre de résidence (visa étudiant, PVT, etc.). Sur un CV anglais par contre, on n'indique pas son âge ni sa date de naissance. Pas besoin non plus de mentionner votre sexe ou votre situation familiale. Il n'est pas habituel dans la culture anglo-saxonne de mentionner ces éléments, car ils ne collent pas avec les nombreuses lois antidiscriminations en place.

La photo

Pour les mêmes raisons, ne mettez pas de photo sur votre CV. Cela risquerait de surprendre les recruteurs anglo-saxons. Vous pouvez par contre préciser en une phrase votre « career objective » en guise de titre du CV.

Les diplômes

Comme en VF, la partie formation (que l'on appellera plutôt « education » sur un CV en anglais) doit arriver en premier pour les juniors. Faites par contre bien attention à la traduction de vos diplômes. Dans les pays anglo-saxons, « bac », « licence », « BTS » ou « classe prépa » n'évoquent rien du tout. Le mieux, c'est d'écrire l'intitulé en français, puis de traduire. Exemple : Licence en XXX : three-year university degree in XXX, équivalent to Bachelor of Arts (pour les matières littéraires, le droit et l'économie), ou Bachelor of Science (pour les matières scientifiques). Pour le master, c'est plus simple, traduisez « Master's degree ».

Les références

Sur un CV français, il n'est pas très courant d'indiquer des références, comprendre des personnes susceptibles de dire du bien de vous et de votre travail si un recruteur les appelle. Dans les pays anglo-saxons, il est fortement recommandé d'en mentionner deux ou trois en indiquant leurs coordonnées dans un encadré. Veillez aussi à bien décrire précisément vos missions et réalisations, avec des exemples concrets et des chiffres, dans la partie « Professional Experience ». ■



ÉCRIRE UNE LETTRE DE MOTIVATION QUI CLAQUE

(SANS TROP SE FATIGUER)

Écrire une lettre de motivation pour un stage ou un job, c'est souvent la galère... Et pourtant, il existe une méthode simple : une lettre de motivation doit suivre le plan d'une lettre d'amour.

A savoir : VOUS + JE = ♥ NOUS.

VOUS

Expliquez pourquoi cette offre et cette entreprise vous ont séduit en vous appuyant sur les descriptifs du poste et de l'entreprise présents dans l'offre. N'hésitez pas à aller faire quelques recherches complémentaires sur le site de l'entreprise ou dans la presse. Plus vous aurez d'arguments précis, plus vous serez crédible.

Pas besoin d'en faire des tonnes ou d'être lyrique... Mais il faut quand même montrer un peu d'intérêt et de connaissance de l'entreprise. Bref, jouer une petite sérénade.

JE

Après avoir loué les mérites de votre dulcinée, c'est le moment de mettre en avant vos qualités. Racontez vos expériences passées, ce qu'elles vous ont appris et apporté, en donnant des chiffres et des exemples concrets de vos réalisations.

Enchaînez ensuite avec vos compétences (langues, maîtrise de logiciels, etc.), à condition qu'elles soient utiles pour le poste visé. Enfin, vous pouvez aborder vos qualités mais en étant le plus sin-

cère possible : comme lors d'un rencard, on sent à dix kilomètres les baratineurs... Mentionner vos défauts? Jamais au début d'une relation !

NOUS

Racontez à l'entreprise ce que vous allez pouvoir lui apporter et pourquoi cela ne peut que marcher entre vous. C'est la partie la plus difficile... Il faut en quelque sorte faire la synthèse des deux précédentes et montrer que vous avez réfléchi au poste et à ses enjeux. Si le recruteur ressent que vous vous projetez déjà dans la relation, c'est presque gagné !

Enfin, il est temps de conclure, en proposant un prochain rendez-vous et en précisant que vous êtes disponible pour répondre à toutes les questions de votre « target ». Si avec ça, elle ou il ne vous rappelle pas... ■



4 ERREURS À ÉVITER

1 Écrire une copie double

Être concis va vous aider à rester clair et à ne pas noyer le recruteur sous les infos... Rien ne sert de recopier votre CV dans votre lettre de motivation ni d'être exhaustif sur votre parcours. Vous pourrez préciser les choses lors de votre entretien. Le CV et la lettre de motivation sont des teasers, ils doivent créer l'envie!

2 En faire des tonnes / ne pas en faire assez

Le recruteur sait qu'il ne s'agit probablement pas de votre rêve d'enfant de travailler dans son entreprise. L'idée est donc de trouver l'équilibre entre sincérité et « se tirer une balle dans le pied » en n'exprimant pas assez son intérêt pour l'entreprise.

3 Copier/coller la même lettre pour toutes les offres

Une lettre de motivation excellente pour un poste A ne le sera peut-être pas pour un poste B. Personnalisez au maximum votre candidature pour montrer au recruteur que vous vous adressez bien à lui et pour un poste précis.

Attention aussi à ne pas envoyer une lettre avec le nom de l'entreprise concurrente, ce serait trop bête, non ?

4 Les fôtes d'orthographe

Même si l'on pense être un expert de la grammaire et de la conjugaison, on se fait relire par sa grand-mère, son papa ou ses amis...

LES FORMULES DE POLITESSE

POUR COMMENCER

- ▶ Mettre la formule « à l'attention de » (et non pas « à l'intention de ») suivie du nom du recruteur en haut à droite de la lettre dans l'emplacement réservé aux coordonnées du destinataire. Puis en objet, mettre l'intitulé du poste à pourvoir.
- ▶ Démarrer ensuite votre lettre par Madame ou Monsieur, selon le genre du recruteur. Si vous n'êtes pas sûr de son identité, écrivez juste « Madame, Monsieur ».



POUR CONCLURE

Exemples de phrases (de la plus simple à la plus élaborée).

- ▶ Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes sincères salutations.
- ▶ Je vous prie de croire, Madame, Monsieur, à l'assurance de ma considération.
- ▶ Dans l'attente d'une réponse de votre part, je vous prie, Madame, Monsieur, de bien vouloir recevoir mes plus respectueuses salutations.
- ▶ Dans l'attente d'une réponse de votre part, je me tiens à votre disposition pour tout complément d'information. Veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

ENTRETIEN D'EMBAUCHE

LES ASTUCES POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Bingo ! Votre CV et votre lettre de motivation ont fait mouche. Voici comment convaincre le recruteur que vous êtes fait pour ce job.

AVANT

Jouez à jeu égal avec le recruteur. Il vous connaît à travers votre CV et votre profil numérique, rien ne vous empêche de vous renseigner sur lui. Aurez-vous affaire au DRH ou à la fondatrice de la start-up ? Internet et les réseaux sociaux sont ici vos meilleurs alliés. Profitez-en pour éplucher toutes les infos sur l'entreprise, ses activités, son actualité. Tirez-en quelques remarques ou questions à glisser pendant l'entretien.

Listez vos compétences. Vous pensez ne pas avoir beaucoup d'expérience. Détrompez-vous ! « *Stages, petits boulots, loisirs sont autant de preuves de vos savoir-faire et qualités* », affirme la chasseuse de têtes Virginie Granier. Pratiquer un sport collectif développe l'esprit d'équipe. Le babysitting, le sens des responsabilités. Quelques mois chez McDo, la résistance au stress. Faites l'inventaire des compétences acquises et des responsabilités tenues.



« Je me suis entraîné aux questions les plus délicates avec le simulateur de recrutement en ligne de l'Apec. Cela m'a mis en confiance. »
Edouard, 25 ans.

Anticipez les réponses aux questions les plus courantes. En voici quelques-unes à travailler en priorité : parlez-moi de vous, pourquoi avoir choisi cette formation, qu'avez-vous appris lors de ce stage, quels sont

vos qualités et vos défauts, quelles sont vos prétentions salariales ? Sachez qu'au-delà de votre réponse, c'est souvent votre attitude face aux questions pièges qui intéresse l'employeur.

PENDANT

Soyez rassurant. Vous êtes stressé ? L'employeur aussi, car une erreur de casting peut avoir de lourdes conséquences. A vous de lui prouver que vous êtes le bon candidat pour ce poste. « *Parlez sur un ton calme et affirmé, soutenez vos propos en regardant le recruteur dans les yeux, veillez à ne pas prolonger vos hésitations*, conseille la consultante RH Virginie Granier. *Et surtout, ne mentez pas : ça se sent et ça se voit !* »

Manifestez votre motivation. Ce job répond tout à fait à vos attentes, le produit que développe l'entreprise vous passionne, vous seriez vraiment heureux d'intégrer cette start-up, alors dites-le en toute sincérité. « *Un jeune diplômé que l'on sent motivé aura 50 % de chance de décrocher le poste !* » Quelques questions, la prise de notes, l'écoute active peuvent aussi attester de votre enthousiasme. Négociez sans vous brader. Le salaire



« Il peut s'avérer judicieux de remettre au recruteur à la fin de l'entretien, une lettre de recommandation d'un professeur ou d'un tuteur. »
Virginie Granier,
chasseuse de têtes.

est souvent abordé à la fin de l'entretien. « *Montrez que vous avez une valeur, que vous la connaissez parce que vous vous êtes renseigné et que vous la méritez.* » Proposez une fourchette plutôt qu'un chiffre précis, en brut plutôt qu'en net. Clarifiez ce qui est compris dans le salaire (13^e mois, primes ?) Déçu par le montant ? Demandez s'il est possible de le négocier après la période d'essai. Repartez en laissant une bonne impression. Ne quittez pas la pièce sans savoir quelle suite sera réservée à votre entretien. Demandez si vous devez rappeler votre interlocuteur et dans quel délai ou s'il préfère revenir vers vous. Et n'oubliez pas de le remercier de vous avoir reçu.

APRÈS

Remerciez par mail. Il est conseillé d'envoyer un mot de remerciements dans la semaine qui suit l'entretien, en rap-

pelant votre motivation. Terminez en précisant que vous contacterez le recruteur sous 15 jours ou que vous attendez de ses nouvelles, selon ce qui a été convenu à la fin de l'entretien. Relancez sans harceler en cas de non-réponse.

Recalé ? Demandez pourquoi. Si vous n'avez pas été retenu, contactez le recruteur pour en comprendre les raisons. « *Vous avez droit à un retour, même si certains employeurs ne jouent pas franc jeu. Dans tous les cas, ne vivez pas ce refus comme un échec, mais comme une expérience qui vous permettra de mieux réussir la prochaine fois* », conclut la chasseuse de têtes. ■



« Je n'ai eu aucune nouvelle suite à mon entretien, alors j'ai pris mon courage à deux mains et j'ai appelé directement le recruteur. Il était surpris mais ma motivation lui a plu et cela a joué en ma faveur : je me suis retrouvée dans la short list. »
Delphine, 27 ans.



LES QUESTIONS PIÈGES EN ENTRETIEN ET COMMENT Y RÉPONDRE

Un candidat averti en vaut deux, même si l'on se demande parfois ce qui se passe dans la tête des recruteurs.

LES QUESTIONS WTF

- ▶ « Quel est votre ascendant astrologique ? »
- ▶ « Vous êtes plutôt Socrate ou Napoléon ? »

Sachez d'abord qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse à ce genre de question. C'est plus la façon dont vous argumentez qui compte que le contenu. Au final, le recruteur s'en fiche un peu que vous soyez plutôt Socrate ou plutôt Napoléon... « Il est impossible de préparer toutes ces questions-là. Elles sont par nature imprévisibles ! » relativise Simon Novelli, fondateur du cabinet de recrutement AJ stage. « Alors respirez un bon coup, faites un peu de langue de bois le temps de réfléchir à la question, et lancez-vous avec le sourire... »

LES QUESTIONS DE CULTURE GÉNÉRALE

- ▶ « A quelle altitude culmine le mont Everest ? »
- ▶ « Combien y a-t-il eu de naissances en Chine l'année dernière ? »

Vous avez beau être curieux et cultivé, il y a quand même des choses que vous ne savez pas, et justement, les recruteurs semblent avoir un certain talent pour mettre le doigt dessus... Dites-vous que celui qui vous pose cette question ne connaît pas forcément la bonne réponse lui-même. « L'idée est de surprendre le candidat pour voir comment il va réagir : est-ce qu'il va paniquer et répondre tout de suite quelque chose de faux ou est-ce qu'il va essayer de raisonner en se raccrochant à ce qu'il connaît ? » explique Simon Novelli.



LES QUESTIONS INTRUSIVES (ET ILLÉGALES)

- ▶ « Comptez-vous avoir des enfants dans les années à venir ? »
- ▶ « Pour qui avez-vous voté aux dernières élections ? »

Les jeunes diplômés et les femmes y sont régulièrement confrontés lors des entretiens d'embauche, alors même qu'il est illégal d'interroger quelqu'un sur ses projets de famille. Il s'agit de ne pas répondre directement à la question mais de recentrer l'entretien de manière polie sur le monde professionnel. On peut par exemple répondre : « Ma priorité du moment, c'est ce poste pour lequel je pense être tout à fait qualifiée. » On peut aussi utiliser l'humour : « Oui, bien sûr, j'en veux vingt ! »

« Les candidats ne doivent pas se sentir obligés de répondre, surtout face à des questions qui les mettent mal à l'aise. Mais ils doivent réagir avec tact, délicatesse et/ou humour et se préparer à faire face à ce genre de situation », conseille Alexandra Petitsigne, consultante à l'Apec.

De même, les questions relatives aux opinions politiques ou à la religion doivent être écartées en indiquant habilement et poliment l'absence de rapport avec vos qualifications professionnelles. Pour autant, ce manque d'éthique du recruteur peut aussi être vu comme un signe avant-coureur que l'entreprise n'offre pas un bon environnement de travail et qu'il est préférable de chercher ailleurs...

LE GRAND CLASSIQUE

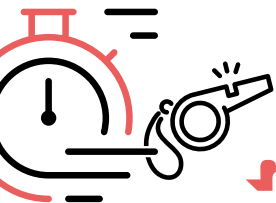
- ▶ « Combien d'entretiens avez-vous déjà passés jusqu'ici ? »
- ▶ « Vous avez d'autres pistes ? »

Avec ces questions, le recruteur essaye d'identifier votre niveau de motivation par rapport au poste. Il faut faire preuve d'habileté pour répondre. Ne pas dire que c'est votre seule piste – ça fait un peu désespéré – mais ne pas non plus sous-entendre que vous cherchez mieux ailleurs. « Je conseille de le rassurer en lui disant que c'est le poste qui vous intéresse le plus mais que vous êtes toujours en piste chez d'autres concurrents, sans rentrer dans les détails », propose Alexandra Petitsigne, qui conseille aussi d'éviter de citer les noms des autres sociétés concurrentes chez qui vous avez postulé.

LA QUESTION DU SALAIRE

- ▶ « Quelle rémunération espérez-vous ? »

Il faut s'abstenir de donner un chiffre en l'air à cette question à double tranchant. Si vous citez une rémunération trop basse, vous allez vous dévaloriser aux yeux du recruteur. Si le chiffre est trop haut, il va anticiper votre inévitable déception, voire penser que vous êtes complètement à côté de la plaque. L'idéal est d'arriver en entretien avec une fourchette de salaire qui correspond à votre métier, niveau d'expérience et diplôme (voir page 76 : Négocier son salaire, comment savoir combien je vaudrais ?). ■



3 CONSEILS POUR CHOISIR SON LOOK AVANT UN ENTRETIEN

COACH PERSO

Ok, l'habit ne fait pas le moine. Mais face à un recruteur, l'adage vole en éclats. Une bonne première impression passe aussi par vos vêtements. Faites-en un atout gagnant !

1 Adoptez le dress code de l'entreprise

On ne s'habille pas de la même façon dans une agence de pub, une agence immobilière ou un atelier de production. Calquez-vous sur la culture de la société. Vous ne connaissez pas son style ? Faites comme Jérémy, 25 ans, designer junior : « Quelques jours avant l'entretien, je me suis posté devant les locaux de l'entreprise pour épier la tenue de ceux qui entraient et sortaient. Un copain m'a raconté qu'il était même allé jusqu'à téléphoner à l'accueil pour se renseigner. Il a mis la secrétaire dans sa poche et est arrivé bien moins stressé le jour J. »

2 Trouvez le juste milieu

Ni trop cool, ni trop chic, ni trop original : tout est une question de mesure. Pour être certain de ne pas faire un impair, misez sur la sobriété. Parmi les valeurs sûres : le pantalon (ou la jupe) avec une chemise, accompagnés ou non d'une veste. Léa, 26 ans, assistante marketing dans un groupe de cosmétiques, a trouvé un compromis :

« J'ai l'habitude de porter des vêtements très colorés. Pour l'entretien, j'ai opté pour un ensemble neutre mais avec quelques accessoires : un bracelet graphique et une broche en clef de sol. L'important pour moi était aussi d'exprimer ma personnalité. »

3 Evitez les détails qui tuent

« Vous êtes dans une posture de représentation, rappelle la chasseuse de têtes Virginie Granier. Même si vous rencontrez le dirigeant d'une start-up qui met un sweat à capuche, cela ne veut pas dire qu'il n'a pas envie de se retrouver face à un candidat correctement habillé et qui sait jouer le jeu lorsqu'il sera amené à rencontrer des clients. » ■

LA CHECK-LIST D'ISABELLE LENNY*

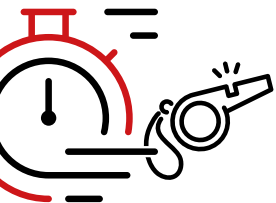
- Oubliez les baskets, le jogging, le short, le tee-shirt, le sweat, la chemise bariolée.
- Messieurs, pensez à cirer vos chaussures.
- Essayez et repassez vos vêtements la veille.
- Mesdames, optez pour un maquillage et des bijoux discrets, fuyez les talons hauts si vous n'êtes pas à l'aise.

* Coach en image





**BIEN
RÉSEAUTER**



COACH PERSO

HELP JE NE SAIS PAS RÉSEAUTER !

Ils ne savaient pas réseauter, alors ils l'ont fait à leur manière.
Trois jeunes témoignent.

Intégrer une association

Guillaume Bouvy, 28 ans, rêvait de revenir au journalisme après être passé par la case professorat mais réseauter n'était pas vraiment son truc. Il a donc rejoint Ressort, une association lyonnaise d'aide au retour à l'emploi et participé à un atelier réseau.

« On nous imposait deux à trois rendez-vous par semaine avec des personnes en lien avec nos projets professionnels », explique-t-il.

Un jour, il a élargi le cercle de ses contacts en sollicitant directement des rédacteurs en chef. Il a envoyé à chacun un mail pour leur demander des conseils : « Comment, selon vous, puis-je concrétiser mon projet ? » Il s'est ainsi peu à peu constitué un réseau qui lui sert aujourd'hui pour son métier de journaliste pigiste.

Faire parler les professionnels de leur métier

Aline Schwartz, 34 ans, rêvait de se lancer dans les affaires publiques. Elle a donc interrogé ses amis pour savoir s'ils connaissaient des collaborateurs parlementaires

qui pourraient lui parler de leur métier. Elle finit par rencontrer l'un d'eux autour d'un café. Le courant passe et son contact l'informe que sa collaboratrice part en congé maternité et lui propose de la remplacer. « Sans le savoir, j'avais passé un entretien d'embauche ! » se souvient la trentenaire.

Faire du bénévolat

Justine Delahaye, 26 ans, ancienne commerciale dans le secteur des spiritueux, voulait se reconvertir dans les start-up de l'économie sociale et solidaire. Sans expérience dans ce secteur, ni réseau, elle n'obtenait que des refus.

« J'ai persévéré en faisant bénévolement du mécénat de compétences auprès de plusieurs associations (MakeSense et OuiShare) », explique-t-elle. Elle a aussi participé à de nombreux événements de l'ESS et a utilisé l'application Shapr pour rencontrer d'autres professionnels. Neuf mois plus tard, son réseau nouvellement créé lui a permis d'être recrutée par la plate-forme collaborative Kawaa. « Pour bien réseauter, il faut s'intéresser aux autres avant de parler de soi », conseille-t-elle. ■

TROUVER DES ÉVÉNEMENTS POUR RÉSEAUTER

Vous avez compris l'importance du networking et vous êtes prêts à vous lancer ? Encore faut-il savoir quand et où ont lieu ces événements.

Meet Up, Eventbrite : les plates-formes de réseautage

Les « plate-formes de réseautage », telles que Meet Up ou encore Eventbrite répertorient des événements dans le monde entier. Elles fonctionnent un peu comme un réseau social, puisque vous devez vous créer un profil pour ensuite pouvoir rejoindre un événement, ou même en créer un. Ceux-là sont classés par catégorie : vous pourrez ainsi trouver des réunions centrées sur les thématiques ou secteurs d'activité qui vous intéressent. Cocktails, après-midi à thèmes, ateliers... il y en a pour tous les goûts.

Les groupes, les pages et les événements Facebook

Ces dernières années, Facebook est devenu le meilleur allié pour réseauter. Vous pouvez vous inscrire comme membre d'un ou plusieurs groupes privés : « Le groupe des pros », réservé au « marketing business », « Les entrepreneuses qui déchirent », réservé aux femmes cherchant du soutien pour réaliser un projet, etc. Vous pouvez aussi suivre des pages organisatrices d'événements de networking telles que Lean In France ou encore checker régulièrement l'ensemble des événements près de chez vous (www.facebook.com/events) plus précisément dans la rubrique « réseautage ».

Les réseaux thématiques

Il existe des milliers de réseaux auxquels vous pouvez adhérer et qui proposent des événements ponctuels ou des réunions régulières : les anciens de votre école ; le réseau des cadres de votre région ; des réseaux spécifiques pour les femmes (comme le très actif Axielles) ; mais aussi les chambres de commerce et les réseaux de l'Apec.

Les Salons professionnels

Autre lieu parfait pour réseauter : les Salons, professionnels ou grand public, spécialisés sur votre domaine d'activité. Vous pouvez trouver un agenda sur Evous en tapant des mots-clés relatifs aux villes où vous pouvez vous rendre.

En bonus : suivre les bonnes personnes sur LinkedIn

Quand vous aurez commencé à réseauter, n'oubliez pas d'ajouter ensuite les personnes rencontrées sur LinkedIn, vous trouverez toujours celui ou celle qui sait tout sur les événements à venir et les partage sur le réseau social professionnel. ■

ET AUSSI

Deux événements intéressants si vous voulez bosser dans une start-up : **How I met my startup** (juin) et **Startup Safari** (mars), qui permettent d'aller à la rencontre des entrepreneurs et des équipes.

PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT DE NETWORKING

LES DO'S AND DON'TS

Afterwork, conférence, cocktail... Les événements de networking sont un bon moyen de développer son réseau mais on se demande souvent l'attitude à adopter pour être efficace. Pour éviter de rester dans votre coin, un verre à la main et le nez sur vos chaussures, suivez le guide !

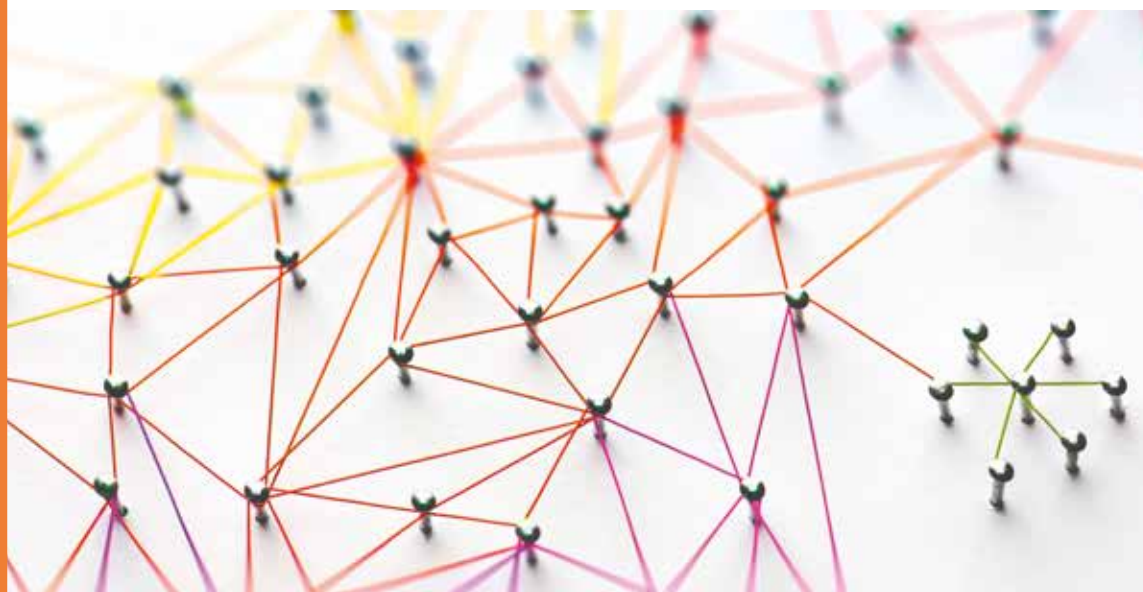
Clarifiez vos attentes

Participer à un événement de networking, c'est comme un entretien d'embauche, ça se prépare en amont.

À FAIRE +++

« Sachez ce que vous attendez précisément de chaque événement », conseille Catherine Oberlé, coach en accompagnement professionnel et créatrice de l'Académie au féminin.

Pourquoi y allez-vous (pour obtenir un entretien, un conseil ou un contact) ? Quels sont les intervenants ? Qui sera présent ? À qui voulez-vous parler ? Que voulez-vous leur dire ? Clara Delétraz, cofondatrice de Switch Collective, une start-up qui accompagne des jeunes actifs dans leur reconversion, suggère de se poser un challenge : « Par exemple, fixez-vous pour objectif de parler à tel intervenant ou bien d'établir le nombre de personnes à qui vous voulez vous adresser. »



À NE PAS FAIRE ○○○

Venir les mains dans les poches et attendre que les choses se fassent d'elles-mêmes est le meilleur moyen de se planter.

Ouvrez vos oreilles

Quand vous sollicitez quelqu'un, faites-le parler de lui !

À FAIRE +++

Présentez-vous en trois minutes, puis laissez la parole. Soyez à l'écoute, curieux de ce que vous dit votre interlocuteur et questionnez-le. Qu'est-ce qui vous plaît dans ce que vous faites ? Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui démarre ? Quelles peurs avez-vous surmontées ? Qu'est-ce qui vous a donné envie de lancer ce projet ? Gardez en tête que vous n'êtes pas seul(e) à vous sentir mal à l'aise dans ce type d'événements. « Il n'y a aucun mal à dire "Bonjour, qu'est-ce qui vous amène ici ?" à la personne assise à côté de vous et qui n'a pas l'air très à l'aise non plus », glisse Clara Delétraz. Un moyen simple de détendre l'atmosphère et d'engager la conversation.

À NE PAS FAIRE ○○○

Chercher à mobiliser toute l'attention des autres en voulant à tout prix parler du poste ou du projet de vos rêves est à proscrire. « Je déconseille d'y aller frontalement », insiste Catherine Oberlé. Évitez surtout de vous plaindre et de raconter les plus mauvaises expériences que vous avez vécues en stage ou lors d'un premier poste. « Cela ne donnera pas une bonne image de vous et n'incitera pas vos interlocuteurs à vouloir vous recontacter », prévient-elle.

Jouez les « entremetteurs »

Réseauter lors d'un événement, c'est être capable de relier les gens entre eux.

À FAIRE +++

« Pour être connecté, il faut être soi-même un connecteur », ajoute Clara Delétraz. Le but du jeu : dans un cercle de discussion, présentez les nouveaux venus. Amusez-vous à proposer des mises en relation de façon désintéressée.

À NE PAS FAIRE ○○○

N'attendez pas un « retour sur investissement » en faisant sentir aux autres qu'ils vous doivent quelque chose. « Être dans la générosité, cela finit toujours par payer sur le long terme », affirme la cofondatrice de Switch Collective.

Assurez le « service après-vente »

À FAIRE +++

« Faites un suivi dans les 24 heures qui suivent la rencontre en envoyant un e-mail pour remercier, donner les contacts ou les références de bouquins dont vous aviez parlé... », recommande Clara Delétraz. Une démarche que valide Catherine Oberlé : « A la fin, je note sur les cartes de visite qu'on m'a remises le contexte de la rencontre, le lieu et la date. » Donnez ensuite de vos nouvelles de temps en temps en proposant, par exemple, un café ou un déjeuner informel. Car un réseau, c'est comme l'amitié et l'amour, ça s'entretient ! ■

COMMENT BIEN UTILISER LINKEDIN POUR TROUVER UN JOB

Le réseau social professionnel est devenu incontournable pour les jeunes diplômés. Voici comment s'en servir efficacement.

Ton profil, tu compléteras

C'est la règle d'or. Plus un profil est complet (formation, expériences professionnelles, compétences linguistiques, etc.), plus il remontera dans les recherches des chasseurs de têtes et plus il pourra convaincre un recruteur. Pensez aussi à mettre une photo, cela donne plus envie de cliquer sur votre profil LinkedIn, à condition bien sûr que ce ne soit pas un selfie ou une photo de vacances.

Soignez aussi votre résumé. Il doit permettre de comprendre qui vous êtes et quel est votre parcours, mais il doit aussi donner envie d'en savoir plus sur vous. Bref, c'est un peu comme une bande-annonce de film !

Enfin, pensez « SEO » en complétant votre profil : pour qu'il remonte dans les recherches des RH, réfléchissez aux mots-clés susceptibles d'être utilisés par des recruteurs et ajoutez-les dans votre description.



Ton réseau, tu élargiras

Plus votre réseau est grand et plus vous remontez dans les recherches des recruteurs. C'est aussi un bon moyen pour contacter des « amis d'amis » susceptibles de proposer à un moment ou un autre une offre d'emploi.

N'hésitez donc pas à vous connecter avec votre famille, vos amis, vos anciens camarades de classe ou professeurs, ainsi que vos anciens collègues croisés pendant votre stage ou alternance. Vous pouvez même ajouter des anciens élèves de votre école qui bossent dans des secteurs qui vous intéressent, à condition de rédiger un petit texte introductif sincère et engageant pour leur donner envie d'accepter votre demande. Surtout, vous devez acquérir le réflexe d'ajouter sur LinkedIn toutes les personnes que vous croisez dans un cadre professionnel.

Enfin, pensez à rejoindre des groupes liés à votre formation, votre secteur d'activité et votre métier. C'est un moyen efficace de faire de la veille, de développer votre expertise et de pouvoir engager la discussion avec d'autres professionnels en commentant, par exemple, leurs publications.

Des meilleurs, tu t'inspireras

LinkedIn est un formidable annuaire pour connaître toutes les opportunités de carrière à l'issue de votre formation. Repérez les alumni de votre master ou de votre école qui occupent le poste de vos rêves et regardez comment ils en sont arrivés là. Quels stages ont-ils faits ? Quel a été leur premier poste ? Etc. Vous pouvez aussi leur écrire pour leur demander des conseils : plus votre question est précise, plus vous avez de chances d'obtenir une réponse.

Du contenu, tu publieras

Il ne suffit pas d'avoir un grand réseau sur LinkedIn, encore faut-il y être un minimum actif pour mettre toutes les chances de votre côté. Vous pouvez pour cela partager ou commenter des articles, en particulier s'ils ont un lien direct avec votre secteur d'activité. Vous pouvez même écrire des articles ou billets pour démontrer votre expertise et votre personnalité quand vous avez un peu plus de temps.

Des recommandations, tu donneras...

LinkedIn permet de recommander les compétences de ses contacts, voire d'écrire un petit commentaire sur leurs aptitudes professionnelles. N'hésitez pas à le faire pour les contacts avec qui vous avez réellement travaillé (dans un cadre professionnel ou étudiant) en espérant qu'ils vous rendent la pareille. Avoir des éloges de ses pairs est en effet la meilleure des publicités.

Enfin, LinkedIn permet aussi de consulter des offres d'emploi en sélectionnant les localisations, fonctions ou secteurs d'activité qui vous intéressent. Ne vous en privez pas bien sûr. Il est parfois possible de postuler en un clic et quelques phrases. L'avantage, c'est que votre CV est déjà tout fait ! ■

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN VRAI LEVIER POUR LANCER SA CARRIÈRE



Votre profil LinkedIn est parfaitement calibré pour impressionner les recruteurs. Mais qu'en est-il de vos autres comptes sur les réseaux sociaux ?

Facebook pour réseauter

Le réseau social le plus utilisé dans le monde s'est transformé en un espace d'échanges entre professionnels qui se conseillent, s'entraident, et même se donnent rendez-vous IRL (In Real Life). Pour en faire autant, inscrivez-vous dans des groupes, suivant vos affinités et vos besoins, et participez à un maximum d'événements. Il est courant d'utiliser son compte perso pour réseauter, à condition de bien régler ses paramètres de confidentialité.

Instagram pour inspirer

Si vous faites un métier créatif, social, ou encore qui demande une curiosité culturelle, vous pouvez miser sur Instagram pour donner aux recruteurs ou clients potentiels une idée de la personne que vous êtes. Sans en avoir l'air, vous pouvez utiliser ce réseau pour montrer à quel point vous êtes organisé, créatif ou au courant des dernières tendances.

Les blogs pour donner votre avis

Wordpress, tumblr, ou simplement Medium... Nombreuses sont les plateformes qui vous permettent d'écrire sur un thème en particulier, de manière ponctuelle ou régulière. Deux options pour que votre blog serve votre vie professionnelle: soit il portera sur votre domaine d'activité si vous êtes un vrai passionné, soit il sera lié à un sujet plus personnel mais montrera votre aptitude à communiquer, à gérer une communauté, à vous tenir au courant des dernières nouveautés.

Twitter pour montrer votre curiosité

L'utilisation de Twitter peut être un peu plus risquée car en 140 (ou même 280) caractères on n'a pas forcément le temps d'exprimer réellement un point de vue. Il vaut donc mieux utiliser ce réseau pour partager des articles en lien avec votre domaine d'activité. Vous pouvez aussi suivre des professionnels que vous admirez ou des boîtes qui vous intéressent pour faire de la veille. Cela vous servira d'inspiration pour vos prochains entretiens. Et qui sait, vous y verrez peut-être même circuler une offre d'emploi ? ■



The background features a repeating pattern of stylized laptop icons in various colors: red, purple, yellow, blue, orange, green, grey, and teal. The icons are scattered across the white background, some overlapping slightly.

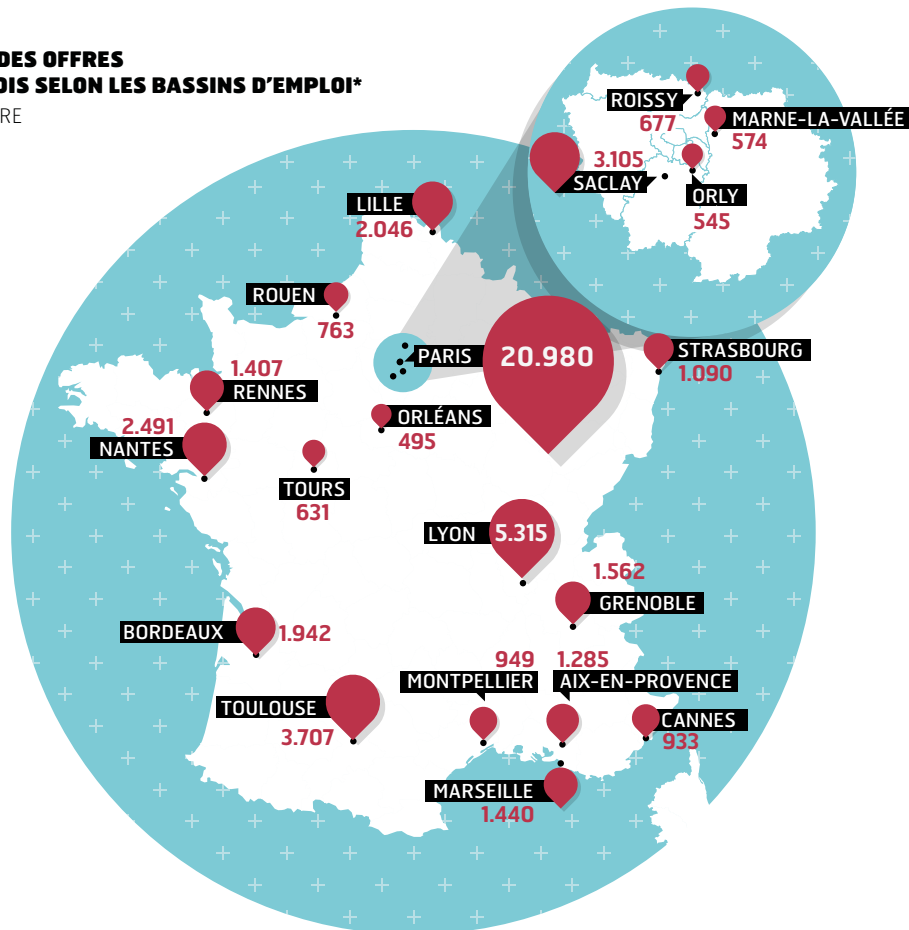
LES MÉTIERS ET CONTRATS EN OR

MÉTIERS, SECTEURS, VILLES... LE BAROMÈTRE DE L'EMPLOI DES JEUNES DIP'

Où sont les opportunités pour décrocher un premier job ?
Réalisés avec les données de l'Apec (Association pour l'emploi des cadres),
ces trois graphes vous apporteront des réponses éclairantes.

TOP 20 DES OFFRES D'EMPLOI SELON LES BASSINS D'EMPLOI*

EN NOMBRE



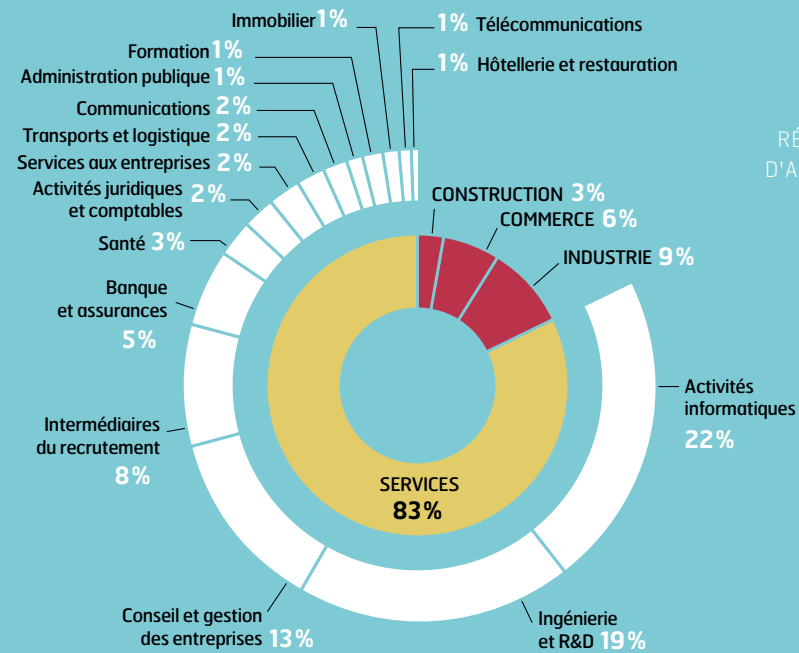
Paris et sa région représente environ un tiers des offres pour les cadres débutants, loin devant Lyon et Toulouse. Rien d'étonnant pour Pierre Lamblin, directeur d'études à l'Apec, qui rappelle qu'en France « un recrutement cadre sur deux tous niveaux d'expérience confondus, se fait en Île-de-France ».

*Sur la base des 73.300 offres d'emplois cadre Apec ouvertes aux jeunes diplômés sur le 1^{er} semestre 2019.

TOP 20 DES OPPORTUNITÉS SELON LES MÉTIERS*

EN NOMBRE

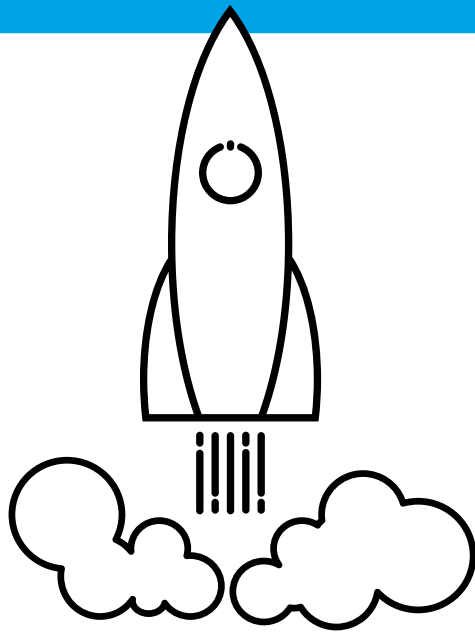
Développeur, commercial, ingénieur : voilà pour les profils favoris des recruteurs, tous secteurs confondus. « La fonction informatique est celle qui recrute le plus de cadres et aussi de jeunes », rappelle l'Apec. En revanche, les nouveaux métiers autour de la data, du cloud, ou encore de la cybersécurité, sont absents de ce Top 20. « On les verra poindre dans quelques années, prédit Pierre Lamblin. C'est déjà une réalité pour de nombreuses entreprises qui intègrent ces nouvelles compétences. En revanche, beaucoup se concentrent sur des profils idéalement avec quelques années d'expérience ».



LES TOPS DES SECTEURS DES JEUNES DIP'

RÉPARTITION SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ, AU 1^{er} SEMESTRE 2019

Les secteurs les plus pourvoyeurs d'emplois pour les jeunes diplômés bac+5 sont aussi ceux qui emploient le plus de cadres et qui en recrutent le plus grand nombre. « On retrouve ainsi tous les services liés aux activités numériques, d'ingénierie ou de conseil (notamment en finance), mais aussi le secteur du commerce, et les activités de recherche et d'informatique », résume Pierre Lamblin.



LES BOÎTES OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

Découvrez les classements de ChooseMyCompany des entreprises les mieux notées par leurs salariés.

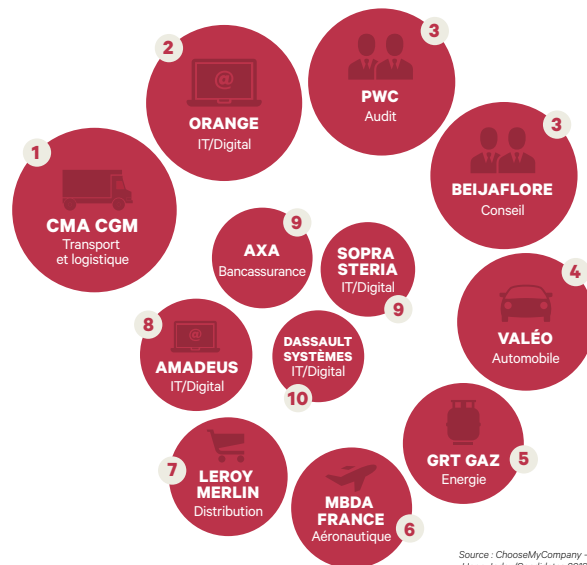
Quelles entreprises se montrent tout particulièrement exemplaires en matière d'accueil et de sélection des candidats ? Quels employeurs chouchoutent le plus leurs employés ? Où les jeunes diplômés se trouvent le plus épanouis ? Réponses avec ces quelques classements, construits sur 152.000 avis de salariés à travers 18 questions portant sur 6 domaines (progression professionnelle, environnement stimulant, management, salaire et reconnaissance, fierté, plaisir).

LES ENTREPRISES OÙ IL FAIT BON COMMENCER SA CARRIÈRE

- 1 **KEA & PARTNERS**
Conseil
- 2 **BRITISH AMERICA TOBACCO**
Biens de consommation
- 3 **ANTEMETA**
IT/Digital
- 4 **AXENS**
Energie/Environnement
- 5 **FM LOGISTIC**
Transport/Logistique
- 6 **WAVESTONE**
Conseil en stratégie
- 7 **JCDECAUX**
Communication/Média
- 8 **ROLAND BERGER**
Conseil
- 9 **DELOITTE**
Audit/Expertise comptable
- 10 **BEARINGPOINT**
Management et technologie

Source : classement ChooseMyCompany - HappyIndex*/AtWork for Starters 2019

TOP 10 DES ENTREPRISES DE PLUS DE 1.000 SALARIÉS LES MIEUX NOTÉES PAR LES CANDIDATS



Source : ChooseMyCompany - HappyIndex*/Candidates 2019

PALMARÈS DES ENTREPRISES LES MIEUX NOTÉES PAR LEURS SALARIÉS

PLUS DE 5.000 SALARIÉS

- 1 **VOLVO GROUP RENAULT TRUCKS** Automobile
- 2 **DELOITTE** Audit/Expertise comptable
- 3 **ALTEN** Conseil en ingénierie/Technologies
- 4 **GFI INFORMATIQUE** ESN
- 5 **GROUPE SAVENCIA** Industrie agroalimentaire

500 À 999 SALARIÉS

- 1 **SIXT** Automobile
- 2 **APTISKILLS** Conseil en ingénierie/Technologies
- 3 **ALAN ALLMAN** Conseil en stratégie
- 4 **OUI.SNCF** Tourisme en ligne
- 5 **HR PATH** Conseil en RH

100 À 199 SALARIÉS

- 1 **TAKIMA** Conseil en ingénierie/Technologies
- 2 **LUCCA** Edition de logiciels
- 3 **BENEXT** ENS
- 4 **360 LEARNING** Edition de logiciels
- 5 **CONVERTEO** E-commerce
- 5 **MEWS PARTNERS** Conseil en organisation

1 À 49 SALARIÉS

- 1 **BILINK SOLUTIONS** Business intelligence
- 2 **E-RESSOURCES** Conseil en recrutement
- 3 **ENIOKA** Conseil en stratégie
- 4 **SOLUXAN** Conseil en ingénierie/Technologies
- 5 **LOVE RADIUS (JPMBB)** Péuériculture

1.000 À 4.999 SALARIÉS

- 1 **LAFORÊT** BTP/Immobilier
- 2 **SFAM ASSURANCES** Banque/Finance/Assurances
- 3 **NÉO-SOFT GROUPE** Conseil en ingénierie/Technologies
- 4 **GROUPE BERNARD** Automobile
- 5 **SOFTEAM** ESN

200 À 499 SALARIÉS

- 1 **NOVENCIA** Conseil en informatique
- 2 **CLUB IDENTICAR** Assurance automobile
- 3 **KLANIK** Conseil en ingénierie/Technologies
- 4 **HR TEAM** ESN
- 5 **SOAT** ESN
- 5 **WEMANITY** Conseil en transformation agile

50 À 99 SALARIÉS

- 1 **DOCTRINE** Juridique/Règlementaire
- 2 **L'ADDITION** Edition de logiciels
- 3 **THIGA** Conseil product management
- 4 **FEED** Smartfood
- 5 **SIMCORP FRANCE** Edition de logiciels
- 5 **WISE PARTNERS** Conseil en cybersécurité

Source : ChooseMyCompany HappyIndex*/AtWork 2019

LES START-UP OÙ LES SALARIÉS SONT LES PLUS HEUREUX

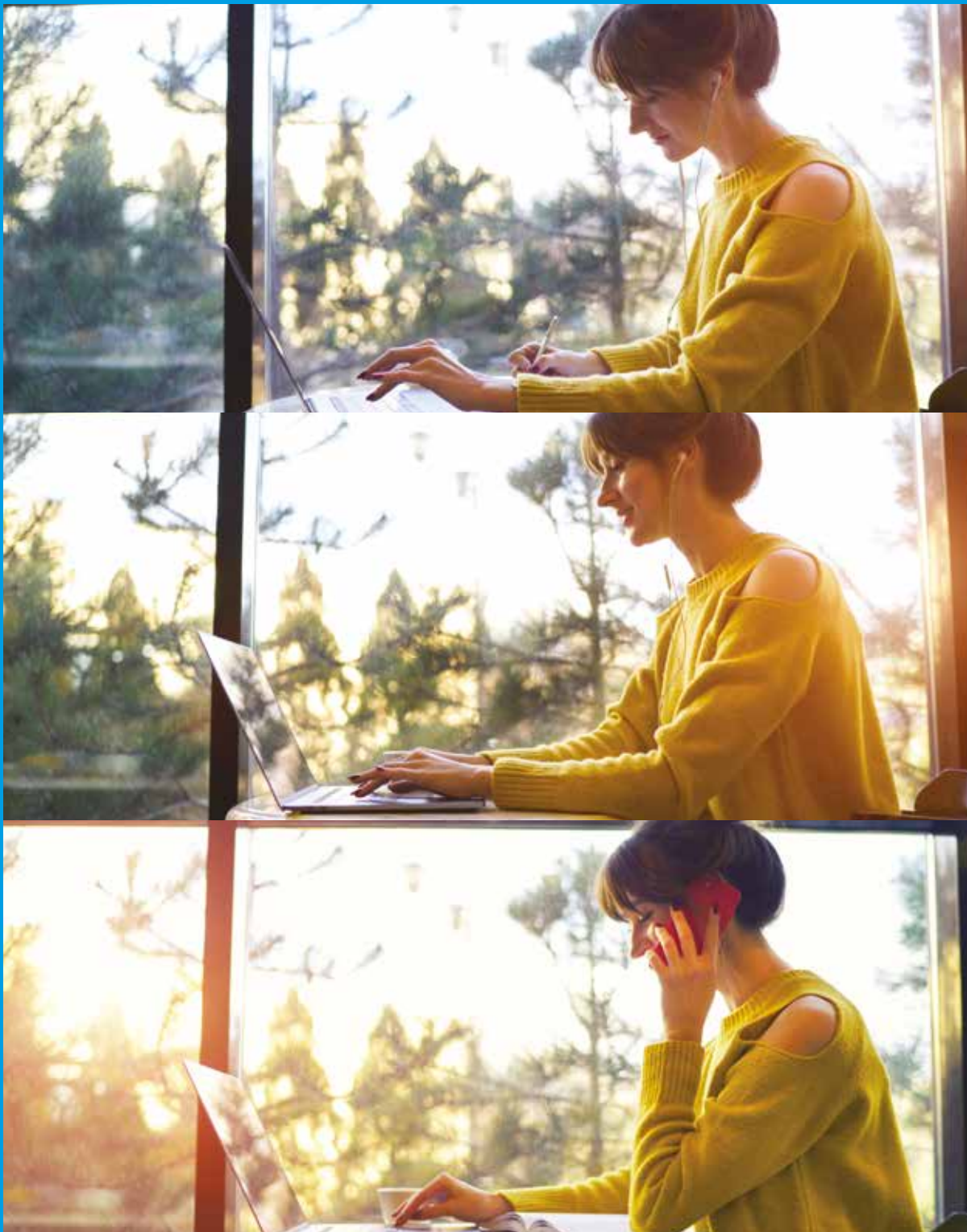
PLUS DE 25 SALARIÉS



MOINS DE 25 SALARIÉS



Source : ChooseMyCompany HappyIndex*/Startup 2019



TROUVER UNE ALTERNANCE EN 3 ÉTAPES RÉTROPLANNING ET CONSEILS

Décrocher un contrat dans une entreprise, ça se prépare.
Outils et recommandations d'experts rien que pour vous...

Rechercher une entreprise 5 ou 6 mois avant

Mettre à jour son CV

« Indiquez directement sur votre CV le type de contrat recherché, la durée et le rythme de votre alternance », conseille Mariam Khattab, responsable pôle recrutement chez Mozaïk RH.

Elargir ses horizons

« Rapprochez-vous des fédérations professionnelles, des chambres de commerce et d'industrie, ou encore des maisons de l'emploi », recommande Alexandra Petit-signe, consultante mobilité professionnelle à l'Apec.

Postuler 4 ou 5 mois avant

Multiplier ses chances

« Déposez votre CV partout où c'est pertinent et créez des alertes pour être averti de nouvelles annonces », suggère Catherine Rebatel, directrice du développement du CFA Sup de Vinci.

Relancer

Si vous avez envoyé une candidature spontanée, vous pouvez appeler le lendemain pour être sûr qu'elle est parvenue au bon interlocuteur. Pour une réponse à une annonce, comptez plutôt deux semaines avant de relancer.

Se préparer aux entretiens 3 ou 4 mois avant

Peaufiner son discours sur soi

Regardez en détail le profil du poste pour mettre en avant des compétences en adéquation avec les missions. « Parler de soi est loin d'être évident : il faut s'entraîner », prévient Alexandra Petitsigne, rappelant que l'Apec propose un simulateur en ligne d'entretien d'embauche et permet également de se faire accompagner par des conseillers.

Et sur l'entreprise

Identifiez clairement pourquoi vous voulez rejoindre telle ou telle entreprise. « Cela peut être son style de management, sa dernière campagne de communication ou encore les valeurs qu'elle porte », précise Justine Deroubaix, responsable recrutement chez Decathlon. Dans tous les cas, ne vous contentez pas de mentionner le secteur d'activité ou la dimension internationale ! » « Préparez des questions pour mieux cerner le poste et montrer votre intérêt pour celui-là », ajoute Pierre Rabozzi, directeur du cabinet Page Personnel. ■

ET AUSSI

Le site et chatbot spécialisé sur l'alternance WALT ; Le Guide du Routard de l'alternance ; les sites spécialisés : en-alternance.com / labonnealternance.pole-emploi.fr / engagement-jeunes.com / trouvetonentreprise.com / alternance.fr...

LA STRATÉGIE À ADOPTER POUR DÉCROCHER UN GRADUATE PROGRAMME

Très sélectifs, les graduate programmes sont plébiscités par les jeunes diplômés à la recherche d'une première expérience formatrice. Voici nos conseils pour décrocher le Graal.

Dédiés aux jeunes diplômés, les graduate programmes sont des parcours d'intégration privilégiés au sein des grandes entreprises qui durent en moyenne deux ans. Ils permettent de découvrir les différentes facettes de l'entreprise en occupant plusieurs postes successivement, à l'international notamment. Les jeunes diplômés embauchés dans ce cadre sont choyés : feedbacks, accompagnement par des coachs ou mentors, formations et salaires attractifs (entre 40.000 et 45.000 euros).

A l'issue du graduate programme – qui fonctionne comme un accélérateur de carrière – les recrues sont embauchées sur des postes à fortes responsabilités et très bien payés. Ce sont des entreprises anglo-saxonnes et le secteur de la finance, qui ont été les premiers à proposer des graduate programmes, mais aujourd'hui la plupart des secteurs et pays européens en proposent. Il existe désormais plus de 1.300 programmes proposés par environ 600 entreprises répertoriés sur le site de référence www.graduate-programmes.com. Ils peuvent prendre plusieurs formes juridiques : le CDI, l'option la plus courante, le CDD, voire un stage de fin d'études suivi par une mission à l'étranger en V.I.E. puis par un CDD ou un CDI au siège.

Faire partie des heureux élus

« *Bien que relativement sélectifs, les graduate programmes ne sont toutefois pas réservés aux jeunes sortis d'une grande école, tous les diplômés de master peuvent postuler, à condition d'avoir moins de deux ans d'expérience professionnelle* », précise Manuelle Malot, directrice Carrières Alumni de l'Edhec qui a publié un guide sur le sujet. Pour espérer voir sa candidature retenue, il vaut quand même mieux avoir un excellent dossier académique (pas de redoublements, de rattrapages ou de notes ras-les-pâquerettes). Un bon niveau en anglais est aussi essentiel puisque l'intégralité du processus de recrutement est souvent dans la langue de Shakespeare. Si vous avez tous ces prérequis, voici les conseils à suivre pour faire partie des heureux élus.

Anticiper

Les candidatures se posent souvent plusieurs mois avant le début d'un graduate programme. Ainsi, pour la promotion qui commencera en septembre 2020, le processus de recrutement démarre dès septembre 2019 pour les graduate programmes en finance, et à partir de janvier 2020 pour les autres programmes.

En général, la fenêtre pour postuler à un programme est assez étroite (environ un mois et demi), il faut donc bien guetter les deadlines.

Bien se renseigner sur le process de sélection

La plupart des entreprises sont transparentes sur les critères et les étapes du processus de recrutement. Allez donc faire un tour sur les sites des entreprises qui vous intéressent, ou contactez des anciens participants pour bien comprendre comment se passent les sélections. En général, la première étape est un dossier de candidature assez classique (CV + lettre de motivation). Les candidats retenus sont ensuite invités à passer des tests en ligne (aptitudes numériques, verbales, logiques et tests de personnalité) et/ou à réaliser un entretien téléphonique.

Après un deuxième tri, les meilleurs candidats sont convoqués à une (ou plusieurs) journées au sein d'un assessment center où ils participent à de multiples exercices : entretiens de groupe, successions d'entretien avec plusieurs personnes ou devant un jury, business case, etc.

Soigner son dossier

« *Il faut accorder beaucoup de temps à son dossier de candidature* », conseille Manuelle Malot. « *Dans tous les cas, au moins pour le premier que vous allez faire, cela ira plus vite pour les suivants.* » Au-delà des diplômes et des expériences de stage ou d'alternance, les entreprises recherchent des candidats avec une personnalité précise : dynamisme, bonne communication, diplomatie,

capacité à mener des projets, etc. « *Il faut donc bien mettre toutes vos qualités en avant, notamment en parlant de vos projets associatifs ou personnels* », recommande Manuelle Malot. ■



**JAWAL ENNAJI,
32 ANS**

J'ai intégré le Future Leaders Program de GSK en 2014. J'ai réalisé 4 missions de six mois chacune. Une sacrée opportunité! Au sortir du graduate programme, j'ai voulu faire du terrain durant un an comme délégué médical, puis j'ai pu évoluer très rapidement vers un poste de directeur régional des ventes. Un vrai challenge ! A posteriori, je peux dire que, si vous vous investissez le temps du graduate programme, c'est une assurance de développement accéléré et d'un parcours professionnel riche en opportunités. L'un des points forts de ce type de parcours est la visibilité RH dont on bénéficie, même une fois le programme terminé. En tant que salarié issu d'un graduate, nous sommes généralement identifiés et suivis, ce qui facilite notre mobilité en interne, tant que notre performance individuelle est au rendez-vous.

COMMENT DISTINGUER LES BONS GRADUATE PROGRAMMES DES CONTREFAÇONS ?

Les critères pour évaluer la qualité d'un programme.
Et les points de vigilance à avoir.

Le graduate programme est devenu pour certaines entreprises un instrument pour améliorer leur marque employeur : ça fait chic d'en avoir un », explique Manuelle Malot. « Et malheureusement, on a vu apparaître ces dernières années des contre-façons de graduate programmes : cela s'appelle comme ça, mais cela n'en a pas toutes les caractéristiques. »

Pour aider les jeunes diplômés à se repérer parmi les 1.300 graduate programmes qui existent, le NewGen Talent Centre de l'Edhec travaille à la création d'un « label » de qualité, prévu pour 2019. En attendant, Manuelle Malot conseille de se renseigner pour savoir s'ils proposent bien au minimum deux « rotations », et donc trois postes différents, avec au moins une mission à l'international et un passage au siège. Un programme de moins de 18 mois peut de ce point de vue apparaître comme peu crédible.

Les graduate programmes doivent également inclure une dimension « formation » ainsi que du mentoring en binôme avec un cadre dirigeant de l'entreprise et/ou des sessions de coaching avec les RH. L'accompagnement et l'accélération de

carrière sont en effet deux dimensions essentielles des graduate programmes.

Il faut savoir que l'écrasante majorité des jeunes qui ont testé la formule se déclarent satisfaits. Selon une étude réalisée par le NewGen Talent Centre de l'EDHEC en 2018, 94% des personnes interrogées* recommandent ce type de parcours. Et signe qui ne trompe pas : trois quart des jeunes restent dans leur entreprise après un graduate programme. Ceux qui partent sont souvent ceux qui estiment que le graduate programme n'a pas tenu ses promesses en matière d'accélération de carrière.

Cependant, les répondants sont un peu plus mitigés sur la perspective internationale que leur offre le programme : seuls 56% estiment l'objectif atteint. Un chiffre qui s'explique peut-être par le fait que seuls 23% des jeunes interrogés déclarent avoir fait une partie de leur mission à l'étranger. L'autre dimension sur laquelle on peut noter une certaine désillusion, c'est la progression salariale : seulement 48% des jeunes estiment que le graduate programme a favorisé une évolution de salaires. ■

*Échantillon de 123 jeunes ayant réalisé un graduate programme ou étant en train de le faire.



3 MÉTIERS DU FUTUR À DÉCOUVRIR

Vous n'avez pas encore trouvé le métier de vos rêves ? C'est peut-être parce qu'il vous faudra l'inventer...

Dans une récente étude, l'Institut du futur, un think tank californien, et Dell affirment que 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore. Voici à quoi pourraient ressembler, les fiches de poste de certains d'entre eux.

1 GESTIONNAIRE DE FLOTTE DE CAMIONS AUTONOMES

Vous supervisez le plan global de circulation de notre flotte de 2.000 camions autonomes sur le territoire français. Votre expertise et votre capacité à travailler avec les algorithmes vous permettent de reprendre la main sur l'aiguillage de la flotte de notre entreprise si le besoin se manifeste (trafic en zone urbaine dense, conditions météo difficiles, accidents de circulation...). Vous recueillez et traitez les données de circulation pour optimiser les temps de trajet de nos véhicules, ainsi que leur maintenance énergétique.

2 PHILOSOPHE D'ENTREPRISE

Au sein de notre cabinet de consultants, vous intervenez auprès d'entreprises clientes qui cherchent à (re)donner du sens à leurs métiers et sont animées par leur responsabilité sociétale. Votre solide formation en philosophie, couplée à votre connaissance approfondie du monde de l'entreprise, vous permettent de stimuler la créativité des collaborateurs ainsi que l'esprit d'équipe. Votre rigueur dans la définition des grandes notions (différence entre morale et éthique ; égalité et équité ; innovation et créativité) vous permet d'aider les dirigeants à mieux penser le changement.

3 CHEF DE PROJET CHATBOT

En tant que chef de projet pour la construction de notre agent conversationnel, votre rôle est d'automatiser la relation avec nos clients et d'orienter ces derniers sur notre plate-forme d'e-commerce. En partenariat avec l'équipe technique (data scientists, ingénieurs linguistes...), vous modélisez le parcours de l'utilisateur sous forme de dialogue.

Créatif, vous savez vous mettre dans la peau de nos clients pour imaginer tous les scénarios possibles (écriture de réponses, gestion de la mise en échec du chatbot par l'utilisateur...). Vous savez donner une personnalité marquée à votre agent de dialogue pour créer de l'empathie envers le client. Des connaissances en ingénierie linguistique constituent un avantage.

4 IMPRÉSARIO DE FREE-LANCES

Votre rôle consiste à construire et animer un réseau international de collaborateurs en free-lance, spécialistes dans l'entraînement d'intelligences artificielles.

Vous avez développé un carnet d'adresses de free-lances très qualifiés et motivés, qui permet de répondre à nos missions les plus exigeantes. Votre sensibilité RH et la parfaite connaissance de votre réseau vous permettent de nous proposer les profils les plus pointus, dans les meilleurs délais.

5 DRÔNE DATA ANALYST

De profil ingénieur, vous travaillez en priorité avec des gestionnaires d'infrastructures (compagnies ferroviaires, aériennes, de gaz ou électriques) pour la maintenance prédictive de leurs installations. Après de nos clients, votre mission consiste à cadrer la demande de l'entreprise cliente avant de déployer nos drones avec efficacité.

Des connaissances en paramétrage et pilotage de drones, et connaissances des législations sont indispensables. Une fois la mission terrain effectuée, vous êtes en capacité de transformer les données photos en données valorisables pour l'entreprise cliente. Des compétences en photogrammétrie, télédétection et topographie ainsi qu'en développement pour faire de la datavisualisation sont nécessaires.

6 DESIGNER DE TOKENS

Notre entreprise de véhicules autonomes tend à réaliser une levée de fonds via une ICO (Initial Coin Offering) sur Ethereum. En tant que designer de tokens, vous allez imaginer notre token et ses fonctions, ainsi que les services auxquels il donne droit. Vous êtes chargé de la réalisation du white paper, qui décrit notre projet de façon détaillée et réaliste pour susciter un maximum d'intérêt et d'adhésion.

A ce titre, vous avez une formation associant cryptographie, finance et code informatique, pour assurer la sécurité de notre infrastructure. Vous aiderez des experts pour toute la partie réglementaire et fiscale. Une fois cette partie réalisée, vous assurerez sur le plus long terme le fonctionnement de la blockchain, la convertibilité de nos tokens sur les plateformes de cryptomonnaies.

7 CONCEPTEUR D'ORGANE MÉDICAL

Après d'un centre hospitalier, vous êtes expert dans le traitement des cellules souches et de la bio-impression 3D de tissus biologiques.

Votre savoir-faire en biomatériaux permet la construction d'organes bio-artificiels (foie, rein, poumon, cœur) pouvant être greffés avec succès chez les patients. Vous êtes également responsable du suivi post-greffe aux côtés de l'unité de surveillance postopératoire.



8 MAKER-SPACE MANAGER

Notre entreprise de production d'objets connectés veut développer l'intrapreneuriat auprès de ses salariés pour faire émerger de nouvelles solutions et vient de créer un maker-space à cet effet. En tant que manager de cet espace, vous êtes chargé de l'animer pour nos salariés. Vous avez une formation d'ingénieur et une parfaite connaissance d'un parc de production fab-lab standard (imprimantes 3D, découpe laser, fraiseuse de logiciels 3D et 2D). Après de nos salariés votre accompagnement est indispensable pour les former à ces outils et stimuler leur créativité.

Votre mission consiste également à animer ce lieu en organisant des ateliers et conférences avec des invités et partenaires extérieurs. Vous assurez enfin le suivi et la documentation des projets en cours pour notre base de données. ■





BIEN S'EXPATRIER



10 PAYS POUR LANCER SA CARRIÈRE

Débuter dans sa vie pro à l'étranger est une bonne idée, à condition de bien cibler le pays.

1 ALLEMAGNE

L'ELDORADO DES PROFILS TECHNIQUES

+ Avec un taux de chômage des jeunes de moins de 7%, l'Allemagne offre de nombreuses opportunités pour commencer sa carrière. Les profils techniques et scientifiques y sont très recherchés. Le pays tire sa force de son industrie qui mêle grands groupes et PME.

- Il faut avoir des bases en allemand et être prêt à l'apprendre sérieusement.

« A Berlin, les start-up font confiance aux jeunes sans expérience. Il y a moins de sécurité de l'emploi mais l'accès aux CDI est plus facile. En plus, il y a une ambiance très internationale. »

Pauline Bénéat, 29 ans, responsable de la communication internationale chez HolidayPirates

2 ÉMIRATS ARABES UNIS

LE PAYS AUX 1001 EXPATS

+ Avec son climat agréable et ses salaires élevés, Dubaï attire de nombreux expatriés (environ 75 % de la population totale !). L'industrie pétrolière est incontournable mais le pays a su se diversifier, notamment dans le tourisme. Avec l'Expo universelle de 2020, de nombreuses opportunités sont à saisir dans divers métiers et industries.

- La culture très conservatrice des Emirats: les femmes n'ont pas les mêmes droits que les hommes et l'homosexualité est toujours considérée comme un crime.

LE TRUC À SAVOIR

Pour attirer l'attention d'un recruteur aux Emirats, il vaut mieux décrocher son téléphone ou aller le voir en face. Le mail ne suffira probablement pas.



3 NOUVELLE-ZÉLANDE

LE VRAI BON PLAN EN OCÉANIE

+ Moins de 5 millions d'habitants et quasiment pas de chômage. Plusieurs secteurs recherchent des nouveaux talents : agroalimentaire, tourisme, audiovisuel, industrie maritime et économie numérique. Les ingénieurs, professionnels de santé et spécialistes de la logistique et des systèmes d'information sont particulièrement recherchés.

- 18.000 km séparent Paris et Auckland. Et il y a 11 heures de décalage horaire.

« Le management néo-zélandais est différent : plus positif, plus humain, même si je trouve parfois difficile de donner ou d'obtenir un feedback constructif. »

Vivianne Reyne, 30 ans, associée dans un grand cabinet de conseil et d'audit.

5 CHILI

CHILI CON VALLEY

+ De nombreux programmes d'incubation permettent de lancer sa start-up. L'industrie minière est le moteur de l'économie, mais le pays investit aussi beaucoup dans les énergies renouvelables. Les secteurs du vin, de l'agroalimentaire et du tourisme recrutent également.

- La croissance économique est assez modérée et chahutée par une instabilité politique récente. Il subsiste aussi pas mal d'inégalités.

« Les démarches administratives et juridiques sont très simples, car tout est numérisé. Comme c'est un petit pays, avec un peu de réseautage, il est possible d'obtenir des rendez-vous avec des gens influents. En revanche, il n'y a pas énormément d'investisseurs. »

Emmanuel Massenez, entrepreneur à Santiago

4 SINGAPOUR

LES PROMESSES DU DRAGON ASIATIQUE

+ L'un des tout premiers ports mondiaux et hub financier, la Cité-Etat veut devenir un acteur mondial de la tech, en soutenant les entrepreneurs. L'électronique, la pétrochimie, les biotechnologies, la robotique et la cybersécurité sont des secteurs très dynamiques. La ville est agréable à vivre : moderne, propre et sûre. Et tout le monde parle anglais !

- Pas si simple de décrocher un job et un visa car il y a beaucoup de concurrence entre expats.

LE TRUC À SAVOIR

Malgré sa culture occidentale, Singapour reste une ville stricte avec un gouvernement autoritaire. Toute infraction est passible d'une amende salée : manger dans le métro, traverser hors des clous, etc.

CANADA

UNE TERRE D'ACCUEIL (SÉLECTIVE)

+ Un taux de chômage inférieur à 7% et un patrimoine naturel exceptionnel. Le savoir-faire des Français est particulièrement apprécié dans l'informatique, la restauration et dans la construction. Les services, la santé, l'industrie chimique, l'automobile et l'aéronautique sont également des secteurs dynamiques qui recrutent.

- La procédure pour obtenir un permis de travail et un visa de résident peut être longue. Même si le français est la 2^e langue officielle, la maîtrise de l'anglais est incontournable.

« Ici, on valorise énormément les collaborateurs et les horaires de travail permettent d'avoir une vie après le boulot. »

Annelise Gakalla Bourdier, 30 ans, bibliothécaire à Montréal

IRLANDE

LA REVANCHE DU TIGRE CELTIQUE

+ Les géants du Web ont (presque) tous installé leur siège européen en Irlande. La finance, l'industrie pharmaceutique ou encore la construction recrutent également, en particulier des profils techniques. C'est aussi un excellent pays pour créer son entreprise : formalités accélérées, aides du gouvernement et fiscalité intéressante...

- L'Irlande reste l'un des pays les plus conservateurs d'Europe sur les questions sociétales, même si les jeunes générations se mobilisent pour changer la législation (mariage homosexuel, référendum sur l'avortement, etc).

LE TRUC À SAVOIR

Pour se faire des amis en Irlande, rien de tel que de savoir jouer d'un instrument. Des « sessions » sont organisées quasiment tous les soirs dans les pubs du pays.



SUISSE

CHOUCHOU DES EXPATRIÉS

+ C'est le pays qui enregistre le plus d'inscrits au registre des Français établis hors de France, soit 188.000 en 2018 (+50% en 15 ans). Et pour cause, c'est l'une des économies les plus prospères de la planète, avec un chômage quasi inexistant et de nombreuses opportunités dans les secteurs financier, agroalimentaire, pharmaceutique, de l'ingénierie, du luxe... Sans oublier des salaires attrayants et une qualité de vie régulièrement mise en avant dans les classements.



- Dans le canton de Genève, un ressentiment anti-Français s'est développé ces dernières années, surtout à l'encontre des travailleurs transfrontaliers. Il est nécessaire de parler l'allemand au moins en Suisse alémanique.

« Je gagne 3 fois plus que ce je gagnerais en France. Le coût de la vie est cher en Suisse, mais j'arrive quand même à épargner. »

Agathe, 24 ans, responsable commerciale Marriott Hotel à Zurich

ÉTATS-UNIS

YES YOU CAN... MAIS ÇA NE SERA PAS FACILE

+ Leader mondial dans les nouvelles technologies, les télécommunications et les services financiers, les États-Unis sont toujours à la recherche de cerveaux bien formés. Les ingénieurs et développeurs français, notamment, sont très prisés. D'autres opportunités sont à saisir dans l'industrie du cinéma, le secteur médical, l'industrie automobile, ferroviaire, gazière et pétrolière.

- Les procédures pour embaucher un étranger sont longues, compliquées et coûteuses. Un employeur fera cet effort pour quelqu'un d'expérimenté... Pour les juniors, il vaut mieux démarrer par un stage en espérant être embauché.

« Ici, c'est un autre rythme : de 10 heures à 18 heures seulement, mais c'est intense. A New-York, si tu restes tard, ça veut dire que tu n'es pas efficace ! »

Alice, 26 ans, employée dans une agence de marketing digital

GRANDE-BRETAGNE

JUSQU'ICI... TOUT VA BIEN

+ Malgré le vote du Brexit mi-2016, le marché de l'emploi anglais résiste. Surtout les recruteurs britanniques laissent assez facilement leur chance aux débutants, même s'ils n'ont pas tous les diplômes requis.

- Certes les salaires londoniens ont continué de progresser après le Brexit, et restent souvent plus attractifs qu'à Paris, mais au moment d'effectuer la conversion dans la monnaie unique, avec la chute de la livre sterling, ce n'est plus la même histoire... De plus, la sortie de l'UE fait peser une épée de Damoclès sur les travailleurs européens : quid des conditions pour venir ou rester travailler au Royaume-Uni ?

LE TRUC À SAVOIR

Les (nombreux) entrepreneurs français installés à Londres sont souvent à la recherche de stagiaires. Le V.I.E peut aussi être une bonne porte d'entrée dans le pays.

DÉCROCHER UN JOB À L'ÉTRANGER EN 4 ÉTAPES

Vous êtes nombreux à rêver de partir à l'étranger pour faire décoller votre carrière. Voici quelques conseils pour prendre au mieux votre envol.

Choisir le pays

« Environ 8 jeunes sur 10 signant un contrat dans un pays étranger ont un lien familial ou amical avec ce pays, ou y ont séjourné lors d'un stage ou d'un échange universitaire », précise Manuelle Malot, directrice carrière de l'Edhec et auteure du Guide du recrutement international ».

C'est le cas de Clémentine, 28 ans, qui a fait un stage de six mois en Ouganda dans une ONG régionale de protection des droits de l'homme. « Revenue à Paris pour finir mon master à Sciences Po, le superviseur de l'ONG a démissionné et ils m'ont recrutée pour le remplacer », explique la jeune femme qui a ensuite passé trois ans dans le pays.

De manière générale, il faut faire un travail de recherche très en amont sur les opportunités qu'offrent les différents pays. « Lors d'une phase préparatoire, il faut déterminer son projet, le poste visé et dresser un bilan de compétences par rapport aux demandes du pays », explique Jean-François Rieffel, chef de projets métier à l'Apec.

C'est ce qu'a fait Isaure, diplômée de l'Edhec en juin 2017, déterminée à travailler dans la tech. « Je visais l'Asie où les besoins sont énormes, les boîtes se créent par centaines en Indonésie ou

au Vietnam », analyse la jeune femme de 25 ans qui travaille depuis 8 mois à Singapour dans une multinationale allemande, où elle avait déjà fait deux stages, à Paris et Barcelone.

Préparer le terrain depuis la France

« Au niveau des grandes écoles de management et d'ingénieurs, plusieurs services de carrière présentent des fiches pays et des sites où trouver des offres en ligne », indique Manuelle Malot. Une partie des infos sont en libre accès, en revanche un accompagnement individuel constitue un service payant.

Les entreprises françaises à l'étranger sont recensées par les chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger, ainsi que dans les consulats. « J'ai aussi cherché sur les pages carrière des entreprises multinationales où sont répertoriés les postes à pourvoir », explique Isaure. Pôle Emploi International et Eures recense aussi des milliers d'annonces à l'étranger. Manuelle Malot ne recommande pas d'y passer trop de temps : « C'est chronophage. Il est plus efficace de s'appuyer sur les réseaux de diplômés et d'expatriés français, souvent plus solidaires que dans leur propre pays. »



Se construire un réseau

Clara, 26 ans, a compté sur son réseau pour s'installer au Mexique, où elle a rejoint son compagnon, après 2 ans dans l'univers vietnamien des start-up. « Un mois avant de partir, j'ai contacté via LinkedIn et Facebook des anciens de l'ESCP et Sciences Po où j'ai étudié, ainsi que des entrepreneurs français sur place ou des personnes qui avaient des postes importants au Mexique », explique la jeune femme. Dès son arrivée, elle avait plusieurs rendez-vous fixés, dont un avec un Français qui l'a introduite auprès de CEO d'importantes start-up mexicaines.

Résultat : elle décroche un job une semaine plus tard. Elle conseille de s'approcher des associations et groupes Facebook d'expatriés, ainsi que de la French Tech. « Un réseau se construit sur la base d'un projet précis et des questions perspicaces pour que les personnes visées soient enclines à vous répondre », avertit Jean-François Rieffel. Et il faut également parfois prévoir

un aller-retour pour passer des entretiens et/ou s'assurer que c'est bien la destination qui vous convient.

Adapter sa candidature

Pour le recrutement, les codes diffèrent selon les pays. Impossible par exemple de penser mettre une photo sur un CV à l'anglo-saxonne. Contrairement aux États-Unis, s'engager dans une association n'est pas valorisé dans les pays asiatiques. « En plus de trouver des conseils généraux en ligne, il faut faire relire son CV par un professionnel sur place », recommande Manuelle Malot. De quoi s'assurer de la maîtrise de la langue, des codes et de la forme.

Enfin, pour l'entretien, souvent sur Skype, il faut soigner les détails techniques, en plus des enjeux habituels. Pensez donc à être dans un environnement calme (et bien rangé), vérifiez la batterie et la connexion, et enfin, tentez de créer un contact humain via la caméra. ■

LA STRATÉGIE POUR DÉCROCHER UN V.I.E

Responsabilisant et financièrement attractif, le volontariat international en entreprise est une super option... très prisée des jeunes diplômés!

Créé en 2000, le volontariat international en entreprise (V.I.E) est un dispositif français très prisé des jeunes et des entreprises. Le CDD permet à des jeunes de 18 à 28 ans de vivre une première expérience d'expatriation enrichissante en réalisant une mission à l'étranger d'une durée de 6 à 24 mois pour une société française. Le V.I.E est également un excellent accélérateur de carrière puisque plus des deux tiers des volontaires sont embauchés dans leur entreprise en CDI à l'issue de leur mission. Le dispositif est aussi financièrement intéressant : les volontaires sont généralement rémunérés entre 1.400 et 4.000 € net par mois selon

la destination (coût de la vie, éloignement, etc.)... non imposables. Assez logiquement, les candidats au départ sont nombreux. Voici quelques conseils pour mettre toutes les chances de votre côté.

S'inscrire sur Civiweb

C'est la base. Le site Civiweb.com regroupe toutes les offres de volontariat international (en entreprise ou en administration). Inscrivez-vous et créez-vous des alertes sur le type de poste/destination qui vous intéressent.

Ensuite, il ne vous reste plus qu'à candidater, en étant réactif. Pour les missions les plus demandées, il vaut mieux être parmi les premiers.



Miser sur des destinations moins attractives

« Pour certains postes les recruteurs peuvent recevoir 300 candidatures en une semaine ! » prévient Marie-Laure Rinaudo, cheffe du service Civi (Centre d'information sur le volontariat international). Pour trouver une mission rapidement, mieux vaut donc miser sur des destinations moins attractives que les classiques Australie, Asie ou Amérique du Nord. Par exemple, si vous parlez allemand, vos chances de trouver un contrat outre-Rhin sont grandes : il y a beaucoup de V.I.E proposés en Allemagne et peu de candidats germanophones.

De même, les grands groupes attirent habituellement les jeunes diplômés qui veulent un beau nom sur leur CV, mais les nombreuses missions proposées par les PME ou ETI peuvent être tout aussi intéressantes... et plus accessibles.

Démarcher des entreprises

Au-delà des offres sur Civiweb, vous pouvez aussi contacter de manière spontanée des entreprises pour leur proposer vos services en V.I.E. S'adresser aux PME ou start-up de votre région en présentant les avantages du V.I.E (gestion déléguée, pas de charges sociales...) est une bonne idée. Certaines d'entre elles réfléchissent en effet peut-être à s'internationaliser, et vous pourriez être leur première recrue dans le pays.

Bien cibler ses candidatures

« Bien cibler ses candidatures pour être cohérent avec son parcours est essentiel », martèle Marie-Laure Rinaudo. « Mieux vaut envoyer 10 très bonnes candidatures bien personnalisées, que 100 avec des lettres de motivation génériques. » Si vous avez déjà fait un stage de six mois dans un

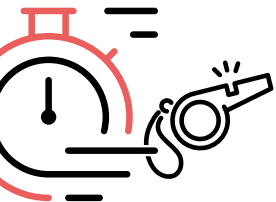
pays, c'est un excellent argument pour répondre à des offres sur cette même destination. Globalement, mettez bien en avant vos expériences antérieures à l'étranger, cela rassure les recruteurs sur votre capacité à être autonome et à vous intégrer dans le pays. ■



PIERRE ESPARSA, 27 ANS

Après une licence de droit privé, j'ai intégré mon master à l'Edhec, et j'ai effectué mon alternance chez Bolloré Logistics avec l'ambition de voyager ! Une fois diplômé, je voulais partir travailler à l'étranger. J'ai tenté un appel au DG de la filiale de Bolloré au Mozambique, le pays qui m'intéressait. De fil en aiguille, j'ai été mis en contact avec d'autres personnes et j'ai réussi à décrocher un V.I.E de 2 ans chez CMA CGM, un géant mondial du transport maritime.

Se profile alors une aventure incroyable dans un pays méconnu. D'un open space du quartier de la Défense aux petits bureaux du port de Nacala, situé au nord du Mozambique, le dépaysement est total. On m'a confié de plus en plus de responsabilités : des fonctions commerciales puis un poste de manager e-commerce au siège avec 80 personnes à coordonner.



COACH PERSO

LA CHECKLIST POUR BIEN PARTIR

Visa, vaccins, assurances, déménagement... L'expatriation ne s'improvise pas, mais avec un peu d'organisation, on y arrive ! Suivez le guide.

Vos papiers sont-ils en règle ?

Vous devez posséder un passeport ou une carte d'identité (selon la destination) en cours de validité. Certains pays exigent même une période de validité du passeport d'au moins six mois.

En dehors de l'Union européenne, un visa est indispensable pour pouvoir rester plus de quelques semaines et/ou travailler dans le pays. Attention, la procédure peut prendre de longues semaines, voire de longs mois.

Allô docteur ?

Pour pouvoir rentrer dans certains pays, des vaccins peuvent être obligatoires. Votre médecin pourra vous renseigner également sur les autres vaccins non obligatoires mais conseillés ou les traitements antipaludéens recommandés dans votre pays de destination. Vous pouvez également souscrire à une assurance de rapatriement en cas d'accident ou de maladie grave. Cette précaution est particulièrement recommandée lorsque les conditions médicales du pays d'accueil sont précaires.

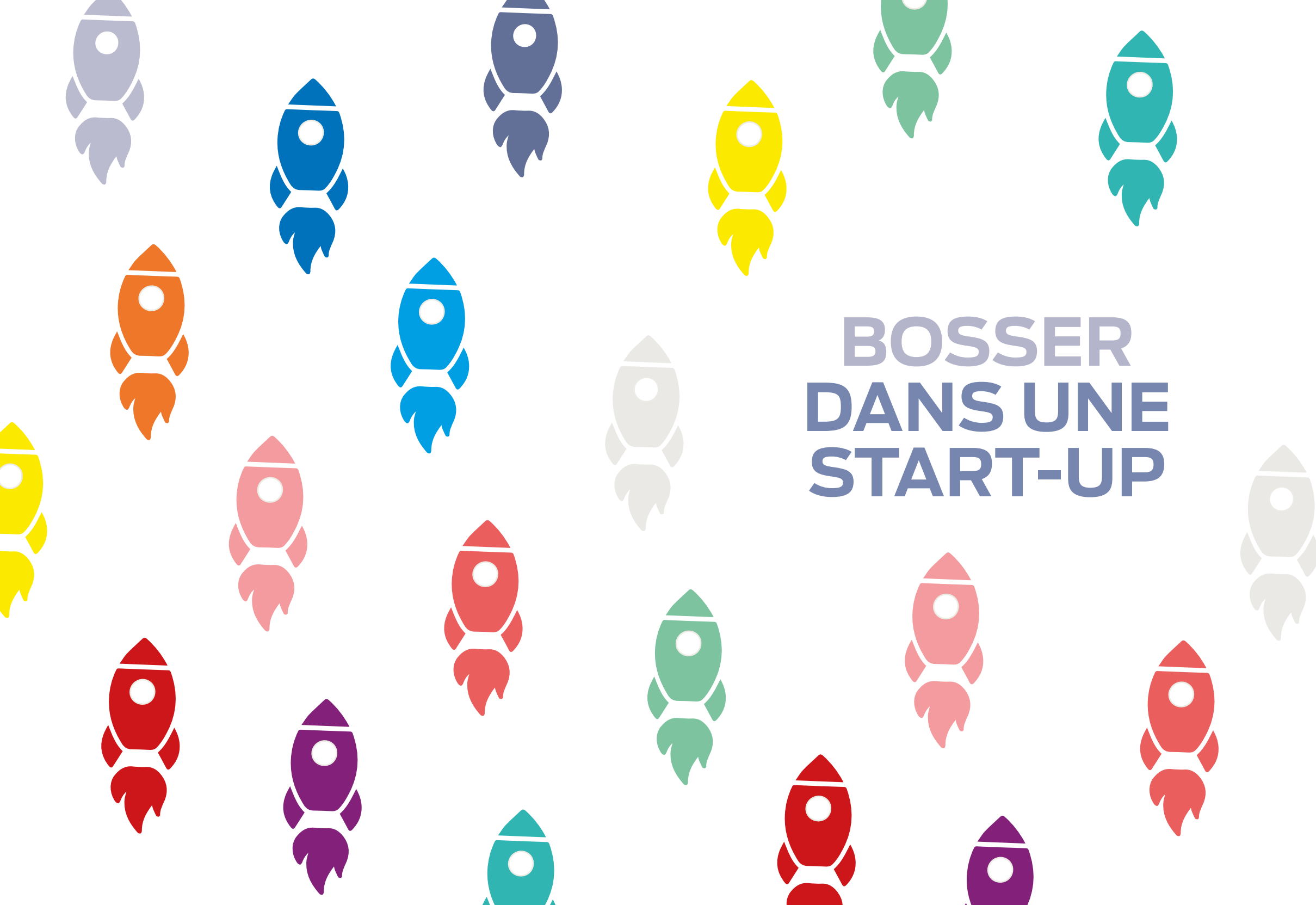
Etes-vous bien assuré ?

Lorsque vous partez à l'étranger pour travailler, vous adoptez le régime de sécurité sociale de votre pays d'accueil. Certaines conventions bilatérales permettent de coordonner les législations entre deux États, notamment au sein de l'Union européenne pour assurer une forme de continuité de votre protection sociale. Plus d'infos sur le site du centre de liaisons européennes et internationales de sécurité sociale. Pensez aussi à demander votre carte européenne d'assurance-maladie ! Si vous jugez que la sécurité sociale de votre pays d'accueil n'est pas assez protectrice, vous pouvez choisir de cotiser auprès de la Caisse des Français à l'étranger (CFE).

Et pour les impôts, on fait comment ?

Avant votre départ, vous devez transmettre votre nouvelle adresse à votre centre d'imposition, afin de transférer votre domicile fiscal dans votre pays d'accueil. Les années suivantes, vous devrez déclarer vos revenus de source locale dans votre pays d'accueil et vos éventuels revenus de source française au Service des impôts des particuliers non résidents (SIPNR). ■





**BOSSER
DANS UNE
START-UP**

TOP 10 DES START-UP EN FORTE CROISSANCE

Les levées de fonds sont un bon indicateur de développement et donc de recrutement. Voici un récapitulatif des 10 plus grosses levées de fonds au premier semestre 2019. A bon entendre...

MEERO

L'UBER DE LA PHOTOGRAPHIE

Cette plate-forme de mise en relation entre photographes et entreprises a été créée par Thomas Rebaud en 2016 quand il n'avait alors que 28 ans. Meero a rejoint en 2019 le cercle très fermé des licornes françaises. La start-up souhaite s'ouvrir au marché des particuliers, améliorer la post-production automatisée des photos, développer des services pour les photographes et se développer à l'international.

€ 205 millions d'euros 👤 600 📍 Paris, New York, Shanghai, Tokyo, Bangalore

MANOMANO

L'EXPERT DU BRICOLAGE EN LIGNE

Ce site d'e-commerce de bricolage et de jardinage a été fondé en 2013. En plus d'être une place de marché riche en références, ManoMano a construit son succès grâce à sa communauté et ses « Manodvisors », des clients bricoleurs rémunérés pour leurs conseils. ManoMano entend bien continuer sa conquête en Europe et développer son offre pour les professionnels.

€ 110 millions d'euros 👤 400 📍 Paris et Bordeaux

DOCTOLIB

LE LEADER DES RDV MÉDICAUX EN LIGNE

Créé en 2014, Doctolib a révolutionné l'accès aux praticiens de santé, en proposant un outil de prise de rendez-vous médicaux en ligne. Désormais premier site d'e-santé en Europe (plus de 30 millions de visites chaque mois), la nouvelle licorne française veut poursuivre son déploiement à l'international, améliorer la plate-forme pour convaincre toujours plus de praticiens de la rejoindre et développer la téléconsultation.

€ 150 millions d'euros 👤 800 📍 Paris et Berlin

YNSECT

SPÉCIALISTE DES PROTÉINES D'INSECTE

La start-up veut devenir le leader mondial de la transformation d'insectes en ingrédients destinés aux marchés de l'alimentation des animaux domestiques, poissons d'élevage et engrais naturels. Fondée en 2011, elle souhaite poursuivre son internationalisation, développer sa R&D et construire de nouvelles usines de production.

€ 110 millions d'euros 👤 105 📍 Paris

WYND

LA TRANSFO DIGITALE DES MARQUES

Lancée en 2013, la jeune pousse a développé des logiciels de gestion des flux financiers et logistiques à destination des distributeurs et des restaurateurs. Objectif: les aider à mieux gérer l'encaissement, l'orchestration et la préparation des commandes. Wynd veut développer son chiffre d'affaires à l'étranger et son produit grâce à l'intelligence artificielle.

€ 72 millions d'euros 👤 400 📍 Paris

MIRAKL

DES PLACES DE MARCHÉ CLEFS EN MAIN

En sept ans, la start-up est devenue leader mondial des solutions de place de marché pour l'e-commerce B to C (d'entreprise à particulier, comme Darty, Walmart...), de même que pour le B to B (d'entreprise à entreprise, qui cherchent à centraliser leurs commandes par exemple). Ce dernier segment représente un fort potentiel de développement pour la start-up, comme le marché américain, où elle est déjà fortement implantée.

€ 62 millions d'euros 👤 200 📍 Paris, Boston, Munich, São Paulo, Londres

CONTENTSQUARE

SCRUTE LE COMPORTEMENT CLIENT

Créée en 2014, la start-up Dreem développe un bandeau permettant de récupérer des données sur le sommeil de l'utilisateur et d'en améliorer la qualité. La start-up prévoit de recruter pour approfondir ses recherches sur le sommeil et continuer d'améliorer son produit.

€ 52 millions d'euros 👤 320 📍 Paris, Londres, New York, Munich

PAYFIT

LOGICIEL DE GESTION DE PAIE

Créé en 2015, Payfit a déjà conquis quelque 3.000 clients, principalement des PME qui ont besoin d'un outil de gestion de paie. La start-up élargit son offre avec d'autres services comme la gestion des congés ou des notes de frais et poursuit son développement international.

€ 70 millions d'euros 👤 300 📍 Paris, Barcelone, Berlin, Londres

SHIFT TECHNOLOGY

DÉTECTE LES FRAUDES AUX ASSURANCES

Grâce à l'intelligence artificielle, Shift Technology détecte les fraudes aux assurances et facilite ainsi le travail des experts. Fondée en 2013, la start-up veut développer ses solutions à destination des assureurs en automatisant l'ensemble du processus de réclamation de leurs clients et en facilitant la gestion des sinistres de masse.

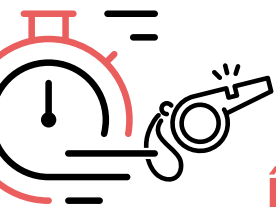
€ 53 millions d'euros 👤 200 📍 Paris, Boston, Tokyo, Londres, Hong Kong...

BIOSERENITY

AU SERVICE DE NOTRE E-SANTÉ

Cette start-up de la medtech, fondée en 2014, développe des dispositifs médicaux textiles embarquant des capteurs et des services de télésanté en ligne, utilisés pour le diagnostic et le suivi des pathologies chroniques. BioSerenity mise sur des solutions innovantes à la croisée de l'IA, de l'IoT et de l'innovation textile. Elle espère partir à la conquête du marché mondial.

€ 50 millions d'euros 👤 200 📍 Paris



COACH PERSO

ÊTES-VOUS FAIT POUR TRAVAILLER DANS UNE START-UP ?

L'univers des start-up vous attire mais vous semble encore un peu mystérieux ? Pour éviter d'être déçu par votre futur job, posez-vous les bonnes questions avant de candidater.

Choisir de travailler dans une start-up n'est pas anodin, cela signifie souvent travailler beaucoup pour un salaire parfois moindre que dans un grand groupe et renoncer à un nom prestigieux qui claque sur le CV (mais aussi à pas mal d'avantages du type comité d'entreprise, 13^e mois, etc.). D'où l'intérêt de se poser ces quatre questions simples avant de candidater.

Qu'est-ce qui me motive vraiment ?

Faire un peu d'introspection avant de chercher son premier job est toujours une bonne idée. Demandez-vous ce qui vous attire dans l'univers des start-up : résoudre des nouveaux problèmes tous les jours ? Participer à une aventure collective ? Avoir des responsabilités rapidement ? Développer une technologie innovante ? Ou jouer au babyfoot entre midi et deux ? Une fois que vous avez trouvé ce qui vous motive intrinsèquement, vous réussirez à identifier la bonne opportunité de job pour vous, en start-up... ou non. Certains grands

groupes ou agences proposent aussi des environnements de travail cool ou des missions avec des responsabilités.

Est-ce que j'ai besoin d'être structuré ?

Les start-up offrent en général des postes où il y a plus d'autonomie : c'est à vous de vous démener pour remplir vos objectifs à votre manière (et avec les moyens relativement limités que l'on vous donne). Personne ne viendra vous dire comment faire votre travail. Il y en a qui adore ça, et d'autres que cela inquiète, notamment pour un premier job. Réfléchissez donc à votre personnalité : est-ce que vous êtes plutôt du genre débrouillard ? Est-ce que vous aimez vous former tout seul en regardant des tutos sur Internet ? Est-ce que vous savez travailler seul sans supervision ? Ou est-ce que vous avez plutôt envie d'être encadré dans vos missions ?

En général, plus une start-up est jeune, moins il y a de structure. Selon vos aspirations, visez donc plutôt une start-up qui vient de naître, une qui a déjà plusieurs dizaines de salariés ou bien un grand groupe très organisé.



Est-ce que je suis du genre anxieux ?

Il y a de la pression dans de nombreux jobs même en dehors des start-up. Mais pour travailler dans cet univers particulier, il ne faut pas avoir peur de l'incertitude et du changement. Les start-up pivotent souvent pour adapter leur offre à un contexte changeant. Il faut donc faire preuve d'adaptabilité et de résilience pour y être heureux.

Les jeunes pousses sont fragiles, et leurs salariés doivent donc être prêts à passer par des moments plus difficiles (financements qui viennent à manquer, partenariat qui tarde à être signé, etc.). Si vous êtes paralysé(e) par la peur de perdre votre job un jour, il vaut peut-être mieux s'orienter vers d'autres univers (devenir fonctionnaire par exemple).

Est-ce que cette start-up est faite pour moi ?

Une fois que vous avez fait le point sur les trois questions précédentes, vous pouvez commencer à répondre

à des offres. Profitez ensuite des entretiens pour vérifier si cette start-up pourrait vous plaire. Pour cela, il faut vérifier que vous vous entendez bien avec les cofondateurs et le reste de l'équipe. Dans une petite entreprise, il est encore plus important de partager l'état d'esprit et les valeurs de ses collègues. N'hésitez pas à demander si vous pouvez venir passer un peu plus de temps au sein des bureaux pour faire connaissance.

Posez aussi des questions sur les chiffres de l'entreprise, pour vérifier si sa santé financière est bonne. En plus, ça envoie le signal que vous êtes curieux et vraiment intéressé par la boîte. Renseignez-vous sur le business model de la start-up, les éventuelles levées de fonds réalisées ou en cours et sur les sources de financement actuelles (l'entreprise est-elle rentable ? Fait-elle du chiffre d'affaires ? Etc.) Ce point est d'autant plus important si l'on vous propose de compenser votre salaire – relativement bas par rapport aux standards du marché – par une participation au capital de la start-up. ■

LES MÉTIERS INCONTOURNABLES QUI RECRUTENT

Vous rêvez de travailler
dans une start-up ?
Zoom sur huit métiers
incontournables, qui recrutent
à tour de bras dans cet univers.



Business developer ou le commercial 2.0

Un métier vieux comme le monde mais avec de nouveaux outils et toujours le même objectif : recruter de nouveaux clients.

« Je passe des coups de fil à des TPE, PME, des banques, ou des assurances pour proposer notre service juridique en ligne, mais il y a aussi beaucoup d'entretiens en face-à-face ; ça reste important pour 'sentir' le client. » Laetitia De Roquemauvel chez Captain Contrat.

Customer service manager, celui qui chouchoute les clients

Gérer le retour des utilisateurs, faire remonter les requêtes aux équipes produits, gérer les sondages de satisfaction, bref, permettre aux clients de se sentir accompagnés, voilà les missions du customer service manager.

« Aujourd'hui le produit ne suffit plus, c'est le service client qui peut nous permettre de nous distinguer de la concurrence. Nous devons être réactif et c'est génial car

on voit tout de suite l'impact que l'on a. » Alice Lorenz, 26 ans, chez Guest to guest, un site d'échanges de maison.

Growth hacker, le créatif à l'aise avec les chiffres

Sa mission : se débrouiller pour faire connaître l'entreprise avec zéro budget ou presque. Il ou elle va créer une stratégie marketing sur le digital, son métier recoupe donc celui de traffic manager. « C'est un métier qui nécessite une bonne connaissance technique et l'envie de découvrir de nouveaux outils. Il faut être créatif, imaginer des concepts d'acquisition, et en même temps avoir de la rigueur pour analyser des données chiffrées. » Léopold Arnaud chez Yumi, un site de livraisons de jus de fruits.

Content manager, la plume et le Web

Pour faire connaître une start-up, créer du contenu pertinent autour du produit peut s'avérer fort utile. Longtemps considéré

comme secondaire, le content manager est en train de devenir incontournable.

Amandine Richardot le voit bien chez Sculpteo. Depuis un an, elle alimente le blog de ce service d'impression 3D et définit quel contenu développer sur quel canal. « C'est à la fois créatif et stratégique. Il est essentiel d'avoir en plus une bonne plume. »

Data scientist, le matheux créatif

Chouchou des start-up, il sait concevoir et développer des algorithmes qui apportent de la valeur au business. Il aide à piloter l'entreprise, notamment en prédisant le comportement des clients. « Nous optimisons nos modèles statistiques pour donner le meilleur prix à nos appartements. Il faut construire une approche pertinente du problème, définir les algorithmes puis les entraîner. La maîtrise des maths s'avère donc indispensable, mais il faut aussi être curieux, créatif, proactif et autonome. » Cyril le Mat, 30 ans, chez Hostnfly, une conciergerie Airbnb à revenu garanti.

Product manager, le polyglotte

Chef de produit, product owner, product manager... Sous ces différents termes se cache un même métier de facilitateur. Interface entre les métiers techniques et le marketing, il permet à ces deux mondes bien distincts de se comprendre. « Je passe du temps avec les équipes stratégiques et marketing afin de trouver les meilleures solutions à leurs problèmes puis j'amène ces sujets auprès des équipes techniques pour que cela se concrétise. » Alexandre Hanot chez Cheerz, un site d'impression de photos.

Développeur full-stack, le couteau suisse

Denrée rare et recherchée, il maîtrise plusieurs langages de programmation, doit trouver rapidement des solutions concrètes tout en continuant à se former car les technologies évoluent vite. « Je corrige les bugs, développe de nouvelles fonctionnalités sur nos outils Web et mobiles. J'interviens à la fois sur le front (ce qu'on voit à l'écran sur un site), et le back (la partie immergée de l'iceberg). » Patrice Vieyra chez Expedicar.

UX/UI designer, le pro de l'interface

UX et UI designer font tout pour améliorer l'expérience utilisateur et s'assurer que l'interface d'une plate-forme soit fluide et intuitive. « Le but, c'est de créer un système logique, d'anticiper les réactions des utilisateurs pour les amener à accomplir l'action que l'on souhaite. » Laura Gautheron chez Kikclox. ■



PARLEZ-VOUS LE STARTUPPER ?

Au milieu : les concepts clés à maîtriser pour pouvoir passer inaperçu dans un apéro d'entrepreneurs ; et dans les colonnes à gauche et à droite, les définitions. A vous de relier le bon mot à la bonne définition.

A Valeur estimée de la start-up qui se fixe entre les cofondateurs et les VC (Venture Capitalists – les investisseurs en capital-risque) lors d'une levée de fonds. Ils se mettent d'accord sur le pourcentage d'actions que le VC va prendre en échange d'un certain montant d'argent.

B Courte présentation de 30-45 secondes qu'un entrepreneur doit pouvoir dégainer à tout moment, particulièrement lorsqu'il croise un investisseur potentiel dans un ascenseur.

C Changement de stratégie pour une start-up : choix d'une nouvelle cible de clients, modification du service proposé, etc.

D Sigles pour désigner les fonctions des collaborateurs de la start-up. Il y a le Chief Executive Officer, le Chief Marketing Officer, etc. Et on préférera dire cofounder plutôt que cofondateur.

E Investisseur particulier (souvent lui-même entrepreneur) qui investit des petites sommes seul, ou à plusieurs, dans des start-up qui démarrent.

1 CEO, CMO, CFO, ETC.

2 TRACTION

3 MVP

4 SCALABLE

5 VALO

6 ELEVATOR PITCH

7 BOOTSTRAPPER

8 PIVOT

9 BUSINESS ANGEL

10 LICORNES

Réponses
10 | 2 | F | 3 | H | 4 | J | 5 | A | 6 | B | 7 | I | 8 | C | 9 | E | 10 | G

F Capacité d'une start-up à susciter de l'intérêt au-delà des proches des cofondateurs. Concept assez flou qui se mesure en regardant les « metrics » de la boîte (nombre d'utilisateurs, croissance du chiffre d'affaires, etc).

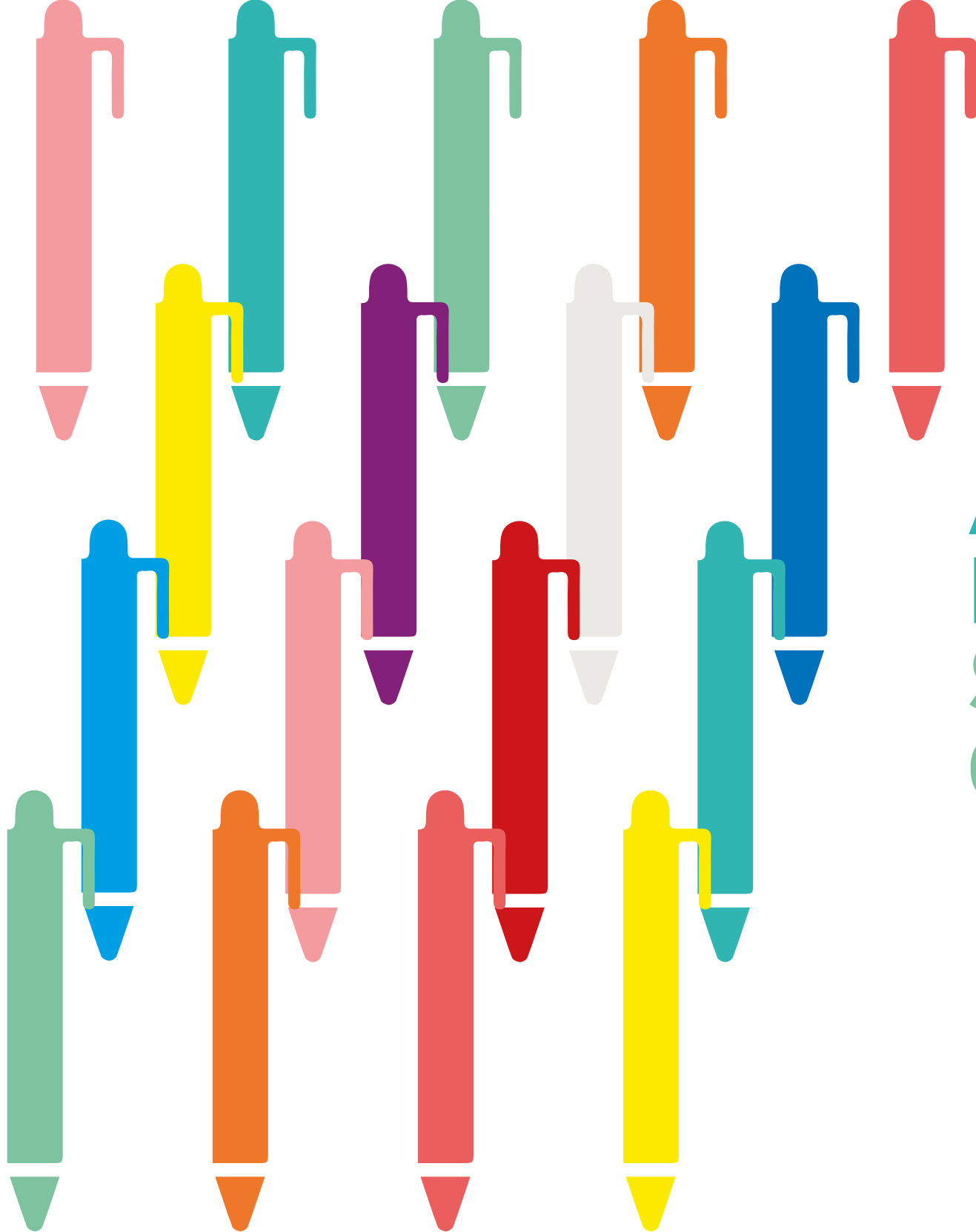
G Club sélect regroupant les sociétés non cotées en Bourse valorisées plus d'1 milliard de dollars.

H Version simplifiée du produit ou du service d'une start-up (Minimum Viable Product) qui permet de tester rapidement et à moindre coût l'intérêt des consommateurs et l'existence d'un marché.

I Se débrouiller avec ce que l'on a sous la main pour lancer sa start-up. Comme développer un premier site un peu cracra sous Wordpress.

J Se dit d'une start-up qui peut fonctionner de la même manière avec 100 ou 10.000 clients. Elle doit avoir un coût d'acquisition de nouveaux clients faible et peu de charges variables. C'est un peu le Graal des investisseurs puisque la croissance sera a priori plus facile.





**AVANT
DE SIGNER
SON PREMIER
CONTRAT**

NÉGOCIER SON SALAIRE COMMENT SAVOIR COMBIEN JE VAUX ?

Quand on débarque sur le marché du travail, il n'est pas toujours évident de savoir à quel salaire on peut prétendre. Voici quelques conseils pour vous évaluer à votre juste valeur.

« **Q**uelles sont vos prétentions salariales ? » Voici l'une des questions aussi redoutées qu'attendues lorsque l'on passe un entretien d'embauche, surtout lorsqu'il s'agit de son premier job. Avant de donner un chiffre, n'oubliez pas une règle d'or : avec le recruteur, on parle toujours en rémunération brute annuelle.

En plus de son diplôme, il y a des paramètres fondamentaux à prendre en compte pour évaluer le montant de son potentiel salaire. « Pour un même métier, il peut aller du simple au double, remarque François Cousin, consultant de l'Apec. Cela dépend de la taille de l'entreprise, de la zone géographique et aussi du secteur d'activité, car certains sont beaucoup plus rémunérateurs que d'autres. »

Par ailleurs, les premières expériences en entreprise sont également à prendre en considération. « Les étudiants ayant fait une alternance arrivent généralement à bien négocier leur salaire, observe François Cousin. Ce qui intéresse les entreprises c'est plus de savoir où vous avez fait votre alternance de deux ans plutôt que votre niveau de diplôme. »

De la même manière, vos engagements associatifs peuvent faire grimper votre prix sur le marché. « Plus que les compétences

techniques, les employeurs achètent aujourd'hui des soft skills : capacité à apprendre de nouvelles choses, à interagir avec des collaborateurs, à mener des projets, etc. », constate Laurent Blanchard, managing director du cabinet de recrutement Page Personnel.

Les outils à utiliser

Pour savoir quelle rémunération demander, le mieux est de faire sa propre étude de marché en croisant plusieurs sources.

► Jetez tout d'abord un œil aux salaires proposés sur les offres correspondant au poste que vous cherchez, en faisant bien attention au niveau d'expérience demandé.

► Vous pouvez aussi consulter les études de rémunérations publiées par les grands cabinets de recrutement comme Hays, Robert Half, Robert Walters ou encore Page Personnel.

► Il est aussi possible de trouver des études plus spécifiques. Le cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers du digital Urban Linker publie par exemple chaque année un sondage sur les salaires des développeurs. La société Ignition Program, spécialisée dans le

recrutement de hauts potentiels pour les start-up, a établi des fourchettes de salaire pour de nombreux postes.

► Les jeunes diplômés sortant d'écoles de commerce ou d'ingénieurs peuvent aussi jeter un œil à l'enquête de la Conférence des grandes écoles (CGE) qui compile les salaires des ex-étudiants de ses écoles membres par secteur. Cela dit, attention aux chiffres communiqués par les établissements. « Les écoles mettent en valeur leur offre avec des fourchettes de rémunération souvent supérieures à la réalité du marché », constate Laurent Blanchard.

► Autre piste à ne pas négliger : les simulateurs de salaires en ligne. Il y a celui de l'Apec, basé sur l'étude annuelle de l'association à partir des informations sur les rémunérations de plus de 12.500 personnes.

► Le site Emolument propose de comparer son salaire avec d'autres personnes dans le même secteur d'activité. Destiné dans un premier temps uniquement aux professionnels de la banque et de la finance, cet outil est désormais également utilisé par ceux de l'audit, du conseil, des médias et de la technologie.

Si vous êtes un peu perdu avec tous ces chiffres, n'oubliez pas que le salaire reste très subjectif. « Je demande toujours à mes étudiants : "Pour combien n'iriez-vous pas travailler ?" », raconte François Cousin, qui enseigne le management et les RH dans plusieurs écoles de commerce.

Une étudiante m'a dit qu'on lui proposait 1.600 euros net, avec une voiture de fonction, 10 semaines de congés. Pour son diplôme, ce n'est pas énorme. Mais avec tous les avantages, elle a préféré accepter l'offre. » ■





7 ERREURS À ÉVITER EN NÉGOCIANT SON SALAIRE POUR LA PREMIÈRE FOIS

Passage obligé avant toute embauche, la négociation salariale est parfois redoutée par les jeunes candidats qui ont du mal à s'évaluer ou à parler d'argent. Pourtant, il vaut mieux démarrer son poste en étant rémunéré à sa juste valeur que d'essayer de renégocier son salaire six mois plus tard.

1 Ne pas réfléchir à la question avant l'entretien

Lorsque vous préparez un entretien d'embauche, il est absolument indispensable de réfléchir au salaire que vous espérez obtenir pour le poste car le sujet sera certainement abordé.

► Si une fourchette de salaire est déjà indiquée sur l'offre d'emploi, demandez-vous si elle correspond à ce que vous estimez valoir sur le marché du travail.

Si oui, vous pouvez tenter de la resserrer vers le haut en justifiant vos prétentions salariales (j'ai deux masters, j'ai déjà deux ans d'expérience en alternance...). Si non, vous avez intérêt à arriver en entretien avec de solides arguments pour expliquer pourquoi vous demandez plus pour ce poste.

► Si aucune fourchette de salaire n'est indiquée, c'est à vous de fixer vos prétentions salariales. Jetez un coup d'œil à l'article en pages 82-83.

2 Mal évaluer sa valeur sur le marché du travail

Vous l'avez compris, il est essentiel de bien connaître les salaires proposés par les autres entreprises aux jeunes diplômés pour ce type de poste. Attention, selon les tailles d'entreprise, les secteurs d'activité et les diplômes que vous possédez, ce chiffre peut varier. Bon à savoir : les grands groupes ont souvent des grilles de salaires assez précises par métier selon les niveaux de formation, voire selon les écoles.

3 Parler en net

Les recruteurs parlent en règle générale en salaire brut annuel. Lorsqu'ils vous demandent vos prétentions salariales, ils s'attendent donc plutôt à une réponse comme « 30.000 euros brut annuels » que « 1.800 euros net par mois ». C'est à vous de faire le calcul pour savoir ce qui arrivera in fine sur votre compte en banque à la fin du mois.

4 Avancer des arguments personnels

Évitez d'utiliser des arguments liés à votre vie privée pour justifier le salaire que vous demandez. C'est contre-productif de dire : « je demande tant parce que les loyers sont élevés à Paris », ou « j'ai besoin d'être payé XXXX parce que j'ai un prêt étudiant à rembourser ».

5 Oublier de mettre en avant vos expériences précédentes

Entre un candidat qui a fait deux ans d'alternance et un autre qui n'a aucune expérience en entreprise, le recruteur sait que le premier sera beaucoup plus vite opérationnel dans le poste. Il peut donc être prêt à mieux le rémunérer.

Gardez bien ces éléments en tête avant de fixer vos prétentions salariales et utilisez-les au moment opportun pour justifier vos exigences.

6 Se focaliser sur le salaire mensuel et oublier le reste

Malgré votre travail de benchmark et vos superbes arguments, le recruteur trouve vos prétentions salariales trop élevées ? Dans ce cas, vous pouvez entamer des négociations avec lui en jouant sur d'autres composantes de la rémunération : le salaire variable, le 13^e mois, les primes, participation et intéressement, les avantages annexes (voiture de fonction, montant des tickets restaurant, remboursement des frais de transport...), etc. Autant d'éléments qui peuvent vous convaincre d'accepter un salaire fixe un peu moins élevé pour un poste qui vous plaît quand même beaucoup.

7 Aborder le sujet trop tôt... ou trop tard

Mieux vaut attendre que le recruteur aborde le sujet pour exposer vos prétentions salariales. En général, cela se passe à la fin de l'entretien. Si vous énoncez un chiffre de but en blanc au bout de 10 minutes d'échanges sans qu'il ne vous ait rien demandé, vous risquez d'être vu comme un candidat surtout intéressé par la rémunération.

A contrario, ne laissez pas se dérouler tout le processus de recrutement sans jamais aborder le sujet, vous risqueriez de vous sentir un peu coincé au moment de signer votre contrat et de découvrir un chiffre pas forcément à la hauteur de vos attentes. Même si, bien sûr, il est encore temps à ce moment-là de rouvrir les négociations. ■

BIEN COMPRENDRE SON PREMIER CONTRAT DE TRAVAIL

Ça y est, on vous a fait une offre de job ? Bravo !
Mais avant de signer les yeux fermés et avec excitation, mieux vaut savoir comment lire correctement votre contrat de travail.

Un contrat de travail est un lien formel entre un employeur et un salarié, où vous vous engagez à effectuer certaines tâches en échange d'une rémunération. Vous y trouverez donc d'abord des informations basiques : nom et adresse de l'employeur, intitulé du poste pour lequel vous êtes embauché, vos missions et responsabilités, type de contrat (CDI, CDD), etc. Normalement, vous devez déjà les connaître et il ne devrait donc pas y avoir de surprise. Ci-dessous, les autres éléments auxquels il faut faire bien attention.

Le statut et la durée du travail

Ensuite, un contrat de travail doit mentionner votre statut (cadre ou employé) ainsi que votre durée de travail. Si les cadres sont plutôt au forfait/jours (pas d'horaires de travail, mais un nombre de jours fixes travaillés dans l'année qui doit être indiqué dans le contrat), les employés, eux, ne peuvent pas travailler plus de 35 heures par semaine (sauf s'ils sont rémunérés pour leurs heures supplémentaires). Les horaires doivent dans ce cas être indiqués sur le contrat de travail, et s'ils ne sont pas fixes, le contrat doit le mentionner et préciser sous quel délai le planning sera connu.

La rémunération

Votre salaire fixe doit être indiqué dans le contrat ainsi que le salaire variable éventuel et son mode d'attribution (montant, conditions d'attribution, etc). Il se peut aussi que l'accord collectif de votre branche (ou la loi) prévoit des majorations, en cas de travail de nuit, d'heures supplémentaires, de pénibilité... Enfin, le contrat de travail doit aussi mentionner les autres avantages éventuels (prise en charge des frais de transport, voiture de fonction ou voiture de service).

La période d'essai

Elle n'est pas obligatoire, mais la majorité des employeurs y ont recours. Pour être valable, elle doit être mentionnée dans le contrat de travail, sachant que la durée maximum autorisée dépend de votre statut et est fixée par la loi et/ou la convention collective. Pour les employés en CDI, elle peut être de deux mois maximum, trois mois pour les techniciens et agents de maîtrise et quatre mois pour les cadres. Sachant que cette période d'essai est renouvelable une fois (donc huit mois au total pour les cadres), à condition que cette possibilité soit offerte par l'accord de branche et indiquée clairement dans le contrat.



La clause de mobilité géographique

En signant un contrat incluant une telle clause, vous acceptez un ou des changements de lieu de travail pendant votre contrat. Pour être valable, la zone géographique doit être clairement définie (Ile-de-France, Rhône-Alpes, etc.). Cela permettra à l'employeur de ne pas avoir à refaire un contrat en cas de mutation.

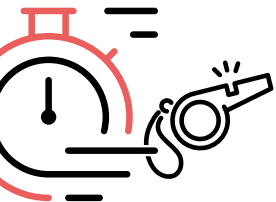
La clause de non-concurrence

Elle est assez fréquente pour les postes de commerciaux, d'ingénieurs ou de consultants. Une telle clause vous empêche d'exercer à la fin de votre contrat une activité concurrente, salariée ou non, portant atteinte aux intérêts de votre ancien employeur.

Pour être valide, cette clause doit être limitée dans le temps et dans l'espace (deux ans en général, et uniquement pour certaines zones géographiques ou secteurs d'activité) car elle ne doit pas empêcher complètement un individu de travailler. Il faut aussi que cette clause entraîne le versement d'une contrepartie financière compensatrice pour être valable.

La clause d'exclusivité

Elle indique que vous ne pouvez en aucun cas exercer une autre activité professionnelle durant toute la durée du contrat, même à votre compte. L'employeur doit justifier le recours à cette clause dans le contrat de travail. Des dérogations à cette clause sont envisageables si l'employé obtient l'autorisation d'exercer d'autres activités rémunérées avec un accord écrit donné par son employeur. ■



COACH PERSO

GÉRER LES PREMIERS JOURS DANS SON NOUVEAU JOB

C'est votre première rentrée professionnelle et l'excitation se mêle à l'anxiété ? Rien de plus normal ! Voici comment réussir au mieux ce rendez-vous en terre inconnue, suivez le guide.

Jouez-la profil bas

On vous a accueilli, présenté à vos futurs collègues, montré votre bureau, et vous voilà fin prêt à endosser votre rôle de salarié débutant. Auréolé de votre prestigieux diplôme, vous avez même déjà quelques idées pour booster la politique marketing de l'entreprise. Stop!

« Évitez de vouloir tout révolutionner dès les premiers jours, prévient Laurence Trapu, consultante à l'Apec. Soyez humble, prenez d'abord le temps d'observer votre environnement de travail. Identifiez les différents interlocuteurs, leurs responsabilités, leurs expertises. Familiarisez-vous avec les codes de l'entreprise. Vous aurez toujours le temps d'être force de propositions par la suite. »

Clarifiez ce qu'on attend de vous

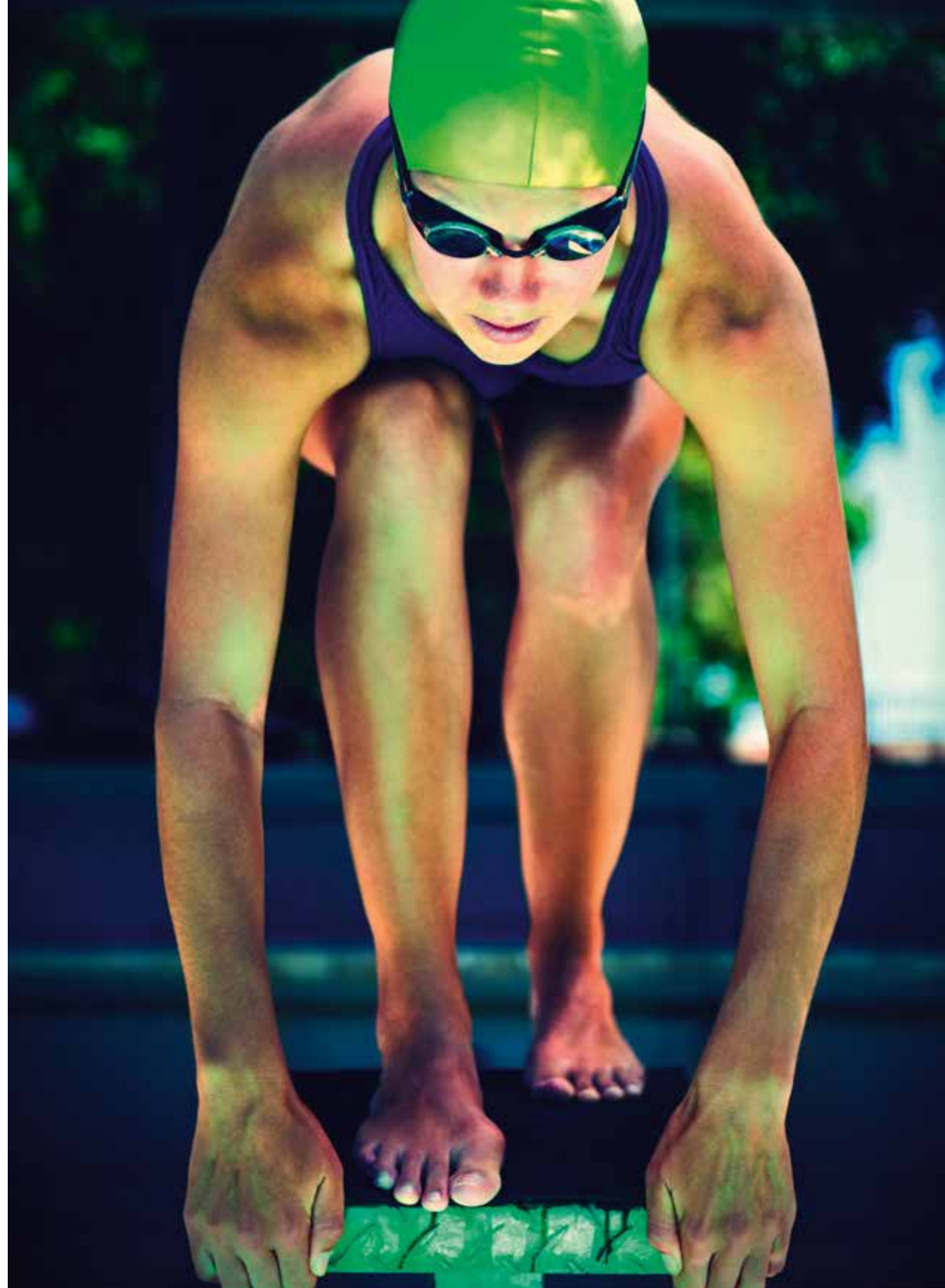
L'employeur vous a déjà plus ou moins expliqué le périmètre de votre mission lors de votre entretien d'embauche. Il est peut-être temps de connaître

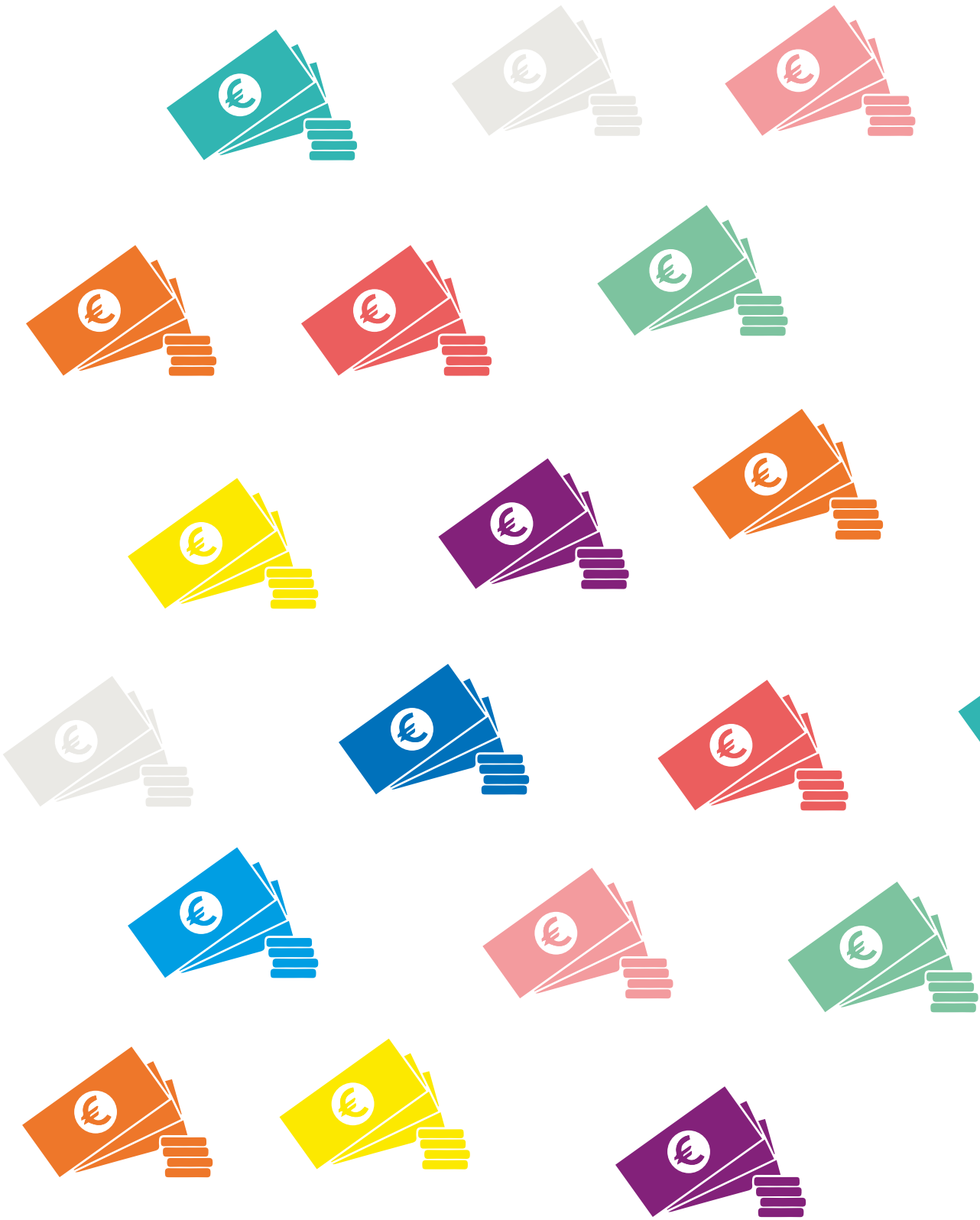
avec précision votre feuille de route, les objectifs à atteindre, dans quels délais, bref ce que l'on attend exactement de vous.

« Pour être au clair, sollicitez un rendez-vous avec votre manager, conseille Séverine Galeas, consultante à l'Apec. Cela peut être un quart d'heure avec quelques questions-clefs que vous aurez listées au préalable. Puis faites régulièrement des points d'étape, recueillez son feedback pour être sûr que vous êtes sur le bon chemin. »

Passez à l'action

Après avoir bien observé et compris ce que l'on attend de vous. Il est alors temps de faire vos preuves et d'être force de propositions. « Souvent, les jeunes diplômés se censurent car ils ont peur de faire des vagues ou ont peu confiance en eux. C'est dommage, car ils ont de véritables atouts : leur œil neuf et l'expérience acquise pendant leurs stages », affirment les deux consultantes de l'Apec. Osez donc faire quelques suggestions mais sans tomber dans l'arrogance. ■





BIEN GÉRER SES PREMIERS SALAIRES

DÉCODER SA PREMIÈRE FICHE DE SALAIRE

C'est votre première rentrée professionnelle et l'excitation se mêle à l'anxiété ? Vous manquez de repères, rien de plus normal ! Commencez par vous arrêter un instant sur votre fiche de paie. Une lecture attentive est conseillée pour prendre la mesure de votre réel pouvoir d'achat (après prélèvements) et repérer d'éventuelles erreurs.

2 486,37	0,00	
2 486,37		
2 486,37	6,900	171,56
2 486,37	0,400	9,95
2 486,37	4,010	99,70
2 486,37	0,00	
2 486,37	0,00	

Les charges

C'est là que ça se gâte. Votre brut est retranché des diverses cotisations obligatoires et contributions. Elles sont organisées par type de «risque» (santé, chômage, retraite...). Ces charges peuvent représenter entre 20 et 25 % de votre salaire, selon votre tranche Sécurité sociale (1, 2 et A, B). Le plafond de la première tranche est fixé en 2019 à 3.377 euros par mois et 40.524 euros par an. D'un mois à l'autre, des ajustements peuvent être réalisés si vos revenus varient autour de cette valeur, par exemple pour les commerciaux.

Cette page a été réalisée avec l'aide de Sandra Gallissot, experte de justice en gestion sociale.

Les infos sur l'entreprise

L'identité juridique de l'entreprise doit être mentionnée, et correspondre à votre contrat de travail (en cas de doute sur le libellé, regarder le numéro Siret).

Les infos sur vous Les mentions du type d'emploi, de sa catégorie (cadre, technicien) et de la classification correspondante (niveau ou coefficient), ainsi que le nom de la convention collective sont des points clés à vérifier, car ils régissent votre statut et vos droits.

Le net à payer avant impôt

Il est écrit en plus gros que le net après impôt, pour rappeler que le prélèvement à la source des impôts ne dépend pas de l'employeur mais bien de l'administration fiscale.

Les différents compteurs (congés, heures supplémentaires...)

Concernant les congés, rappelons qu'en droit commun, la période de référence est souvent décalée et débute au printemps. On voit ici apparaître les congés acquis sur cette période, ceux pris et le solde. Les RTT, si vous y avez droit, peuvent être mentionnées sur la fiche de salaire, mais ce n'est pas une obligation. Dans le cas contraire, demandez où trouver l'information (généralement le décompte se fait à minima sur intranet).

La période de paiement

C'est un élément qui permet de savoir quand on est payé (et donc de gérer ses autres prélèvements de la vie courante). Surtout, cela permet de repérer une éventuelle erreur sur la période couverte, qui pourrait se répercuter de mois en mois.

Salaire brut

Jusqu'à là tout va bien. Vous devriez retrouver votre montant annuel négocié avant l'embauche, divisé par 12 ou 13 mois. La mensualisation est la norme (peu importe, donc, le nombre de jours ouvrés dans le mois). Ce brut peut intégrer ponctuellement des primes, un variable, des heures supplémentaires...

Le net imposable

Le cumul versé au 31 décembre sert au calcul des impôts. Il est souvent légèrement supérieur à votre salaire net, car il y a des formes de revenu qui ne sont pas imposables, comme les titres restaurant, la contribution de votre entreprise à votre mutuelle ou encore une partie des avantages en nature.

Le salaire net à payer

C'est le montant du virement qui atterrit sur votre compte en banque, après prélèvement des charges et de l'impôt.

FAIRE SA 1^{RE} DÉCLARATION DE REVENUS

Le prélèvement à la source, instauré en 2019, ne vous affranchit pas de la déclaration de vos revenus. Procédons par étape.

► Faire appliquer le taux réel

Le fisc ne vous connaît pas et appliquera, par défaut, un taux neutre. Mieux vaut éviter ce taux neutre car il y a toujours un risque qu'il soit plus élevé que le taux réel. Cette demande peut être faite à tout moment auprès de l'administration fiscale, et non de votre employeur.

► Avoir un numéro fiscal

Pour faire votre déclaration de revenus – passage obligé chaque printemps – un numéro fiscal est indispensable. Vous en possédez déjà un si vous avez déjà payé la taxe d'habitation ou la taxe foncière. Sinon, demandez-le directement sur le site impots.gouv.fr (Vous êtes un particulier > Votre demande concerne l'accès à votre espace particulier > Je n'ai pas de numéro fiscal).

► Déclarer en mai

Connectez-vous, en mai, à « votre espace particulier », où vous trouverez en principe votre déclaration de revenus préremplie. Il vous suffit donc de vérifier la somme de tous vos salaires perçus l'année précédente (ou de faire le calcul vous-même). Attention des règles particulières s'appliquent aux revenus d'un emploi étudiant, d'été, un stage ou un apprentissage.

► Votre avis d'imposition

Vous recevez votre avis d'imposition au plus tard début septembre. Un point d'étape qui permet de mettre à jour le barème à partir duquel vous êtes prélevé à la source sur votre salaire mensuel.

BULLETIN DE PAIE
EN EUROS

DEBUT DE PERIODE : 01 JUILLET 2019
FIN DE PERIODE : 31 JUILLET 2019
DEBUT DU CONTRAT : 01 JUILLET 2019
DATE D'ANCIENNETE : 01 JUILLET 2019
N° DE SECURITE SOCIALE : 15167 h 160099

DEMO ACCOUNT [DEMO FR]
53 RUE JEAN MONNET
75012 PARIS

N° SIRET : 81348789900037
N° APE : 6202A
CONVENTION COLLECTIVE : BUREAUX D'ETUDES TECHNIQUES, CABINETS D'INGENIEURS-CONSEILS ET SOCIETES DE CONSEILS (SYNTEC)

NANCY BABICH
123 RUE MARQUEZ
77700 SERRIS

CLASSIFICATION : SALARIÉ - CADRE INGENIEURS ET CADRES - 105 - 2.1 (MOINS DE 26 ANS) CHEF DE PROJET
EMPLOI : MINIMUM COEFFICIENT : REMUNERATION TOTALE DU MOIS : 2 153,55
SALAIRE DE BASE : 2 486,37
DUREE MENSUELLE : 151,67 h
TAUX HORAIRE : 16,0099

DESIGNATION	BASE	PART EMPLOYE		EMPLOYEUR MONTANT	CALENDRIER	
		TAUX DU %	MONTANT		JOUR	EVENEMENT
Salaire de base	151,67	16,0099	2 428,17			
Absence Congés Payés N (13 jours)	13,00		-1 169,12			
Indemnité Congés Payés N (13 jours)	13,00		1 169,12			
Avantage en nature nourriture		4,8500	58,20			
Remunération brute (1)	2 486,37			110,16		
Santé						
Assurance maladie	2 486,37	0,0000		22,38		
Complémentaire Santé Forfait	2 486,37			212,58		
Prévoyance Tranche A	2 486,37	6,9000	171,56	47,24		
Accident du travail - Maladies professionnelles	2 486,37	0,4000	9,95	149,43		
Retraite						
Sécurité sociale plafonnée	2 486,37	4,0100	99,70	85,78		
Sécurité sociale déplafonnée	2 486,37					
Complémentaire Tranche 1	2 486,37			104,43		
Famille						
Assurance Chômage	2 486,37	0,0000	0,00	0,90		
Chômage	2 486,37	0,0240	0,60	120,99		
APEC	2 590,33	6,8000	176,14			
Autres contributions dues par l'employeur	2 590,33	2,9000	75,12			
CSG déductible de l'impôt sur le revenu				643,23		
CSG/CRDS non déductible de l'impôt sur le revenu						
TOTAL COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS PATRONALES (4)		12,00	3,6000	58,20		
Autres retenues (3)				43,20		
Titres Restaurant						
Avantages en nature				64,80		
NET À PAYER AVANT IMPÔT SUR LE REVENU				1 741,74		
IMPÔT SUR LE REVENU				152,13		
IMPÔT sur le revenu grevée à la source (5)				1 589,61		
NET PAYÉ (1) + (2) - (3) - (4) - (5) EN EUROS						
DATE DE PAIEMENT				31 JUILLET 2019		
COMMENTAIRES						
Cumulés depuis le 1er juillet 2019 : Net imposable 2 028,43 €, Salaire brut 2 486,37 €, Cumul des heures réellement travaillées depuis le 1er Janvier 60h.						
Bulletin généré par						
Dans votre intérêt, et pour vous aider à faire valoir vos droits, conservez ce bulletin de paie sans limitation de durée. Pour la définition des termes employés, se reporter au site internet www.service-public.fr rubrique cotisations sociales.						

NOS ASTUCES POUR DÉPENSER INTELLIGEMMENT

Malgré votre nouveau salaire, vous êtes bizarrement toujours aussi fauché que lorsque vous étiez étudiant ?
Pas de panique, voici des conseils pour dépenser malin au quotidien.

1) Soyez astucieux au moment de faire vos courses

Souvent, le plus difficile à gérer quand on entre dans la vie active, ce sont les courses. Le week-end, on a un ticket de caisse salé, et le mardi, un frigo vide... Pour éviter cela, essayez de faire vos courses sur Internet, au moins pour tout ce qui n'est pas produits frais. Vous chercherez exactement ce que vous voulez, par mot-clé, sans passer devant d'autres produits qui vous font envie ; vous aurez un accès rapide et clair à toutes les réductions existantes. Puis, en enregistrant votre panier, vous pourrez prendre l'habitude de commander à peu près les mêmes produits chaque semaine ou chaque quinzaine, adaptés à votre budget. Ensuite, pour le frais, ou ce qui vous manque sur le moment, vous pouvez faire vos petites courses à côté de chez vous. Et pourquoi pas les payer en titres de restaurant de temps en temps, si vous en disposez, bien sûr. La plupart des supermarchés les acceptent.

2) Faites régulièrement le bilan de vos abonnements

5 euros par-ci, 19,99 euros par-là. Entre le téléphone, Internet, Netflix, la salle de sport ou la carte de cinéma, les dépenses régulières et parfois inutiles s'accumulent. Être un jeune actif, c'est

pouvoir se faire plaisir, et il n'y a aucun mal à payer chaque mois un abonnement, à condition de l'utiliser réellement. Imposez-vous un rapide point régulier pour vous désinscrire de ce qui n'est plus d'actualité.

3) Faites des économies sur l'énergie en étant plus écolo

Qui dit premier job dit aussi souvent premier appart tout seul et premières factures. Avant d'halluciner sur votre consommation d'eau et d'électricité, adoptez des réflexes écolo : changez vos ampoules pour des ampoules à basse

consommation, qui dépensent beaucoup moins et éclairent de façon progressive en chauffant ; équipez-vous de rallonges électriques avec interrupteur, ce qui permet de mettre vos appareils complètement hors tension lorsque vous ne les utilisez pas ; et prenez l'habitude de prendre des douches courtes sans utiliser tout votre ballon d'eau chaude à chaque fois. Rien qu'en étant un peu plus écolo, on peut réduire ses factures de moitié.

4) Factures courantes : pensez aux comparateurs !

Vous pouvez profiter d'un déménagement (ou pas) pour faire le point sur vos factures courantes et vous assurer que vous avez un bon deal (pas trop cher et qui correspond à vos besoins). Pour cela, ayez le réflexe d'utiliser des comparateurs. La start-up JeChange.fr, par exemple, vous permet de comparer les offres commerciales pour divers services (télécoms, énergie, assurances, banques...).

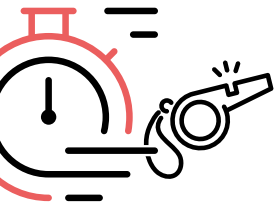
5) Rapprochez-vous de votre CE

Les petits nouveaux peuvent parfois passer à côté des opportunités offertes par le comité d'entreprise. Vous serez peut-être surpris d'apprendre que vous pouvez prétendre à des Chèques-Vacances, des places de cinéma à prix réduit, et même des réductions dans des magasins. Il peut y avoir aussi des aides et des offres intéressantes pour le logement via l'Action logement (1% logement).

6) Tarifs réduits : n'oubliez pas que vous êtes jeune !

Même si vous n'êtes plus étudiant, vous avez encore droit à de nombreuses réductions grâce à votre âge. Côté culture, vous êtes gâté : tous les musées et les monuments nationaux sont gratuits jusqu'à vos 26 ans. La plupart des régions et des grandes villes ont créé des passes spéciaux pour permettre aux jeunes d'accéder plus facilement aux activités culturelles. Paris, par exemple, met à disposition des moins de 30 ans des invitations gratuites et des tarifs réduits et des manifestations culturelles et sportives via son Kiosque Jeunes. Côté transports, vous bénéficiez de la carte Avantage Jeune de la SNCF jusqu'à la veille de vos 28 ans, pour voyager moins cher en France et en Europe. Air France a aussi, sa carte jeunes Hop, mais pour les moins de 25 ans. Enfin, le site du service public recense toutes les réductions pour les transports, par région, destinées aux jeunes. Peu connue, la Carte Jeunes Européenne, (10 euros l'année) permet aux moins de 30 ans de bénéficier de plus de 60.000 réductions (transports, loisirs, culture, logement...) en Europe. ■





ÉPARGNE : 3 RÉFLEXES À ADOPTER SANS ATTENDRE

COACH PERSO

Vous avez passé toutes vos études dans le rouge et n'avez jamais su mettre de côté ? Maintenant que vous touchez un vrai salaire, vous n'avez plus d'excuses !

1 Utilisez une application pour gérer votre budget

Celui qui épargne bien est celui qui sait combien il dépense. Vos grands-parents tenaient un livre de comptes, vos parents des fichiers Excel. Aujourd'hui, l'option la plus pratique est d'avoir une application dédiée. Beaucoup de banques en proposent une, plus ou moins aboutie, sur laquelle se connecter avec le même identifiant que votre compte en ligne. Vous pourrez y étiqueter chacune de vos dépenses (sorties, santé, maison...) et ainsi avoir une big picture grâce à de beaux diagrammes colorés.

► **Le coup de pouce des start-up :** Bankin et Linxo sont les applis les plus abouties en matière de gestion du budget de tous vos comptes sur une même plate-forme (catégorisation des dépenses, anticipation du solde à la fin du mois, virement, épargne).

2 Mettez en place des virements permanents

Une fois votre salaire versé, prenez l'habitude de ne garder sur votre compte courant que le nécessaire. Optez pour le virement automatique et transférez une somme fixe chaque mois sur votre ou vos comptes épargne. Cela afin d'épargner sans y penser. Et rien ne vous

empêche d'ajouter quelques noisettes lorsque vous recevez une prime.

► La start-up qui peut vous aider :

La fintech Bruno propose via Messenger d'épargner de petites sommes chaque semaine en fonction de vos rentrées et sorties d'argent. Et le fait ensuite gratuitement pour vous. Vos économies, placées sur un compte d'épargne rémunéré à 1%, peuvent être retirées à tout moment.

3 Lancez-vous des défis et partagez-les

Connaissez-vous le défi des 52 semaines pour économiser 1.378 euros en un an ? Le principe : mettre de côté chaque semaine un peu plus. 1 euro la 1^{re} semaine, 2 euros la 2^e... jusqu'à 52 euros la 52^e. Vous trouverez plein d'autres défis de ce type sur les réseaux sociaux. Vous pouvez même en inventer, challenger vos amis, et partager votre expérience avec un hashtag, histoire d'être à fond.

► La start-up qui sera votre alliée :

Yeeld offre plusieurs options de micro-épargne, dont le défi des 52 semaines, ou encore le principe de l'arrondi : je paie un café 3,40, et 0,60 euro sont crédités sur un compte Yeeld (sur tous les paiements en CB). Les économies peuvent être transférés sur un « wallet » Amazon ou virées sur un compte épargne classique (facturé 50 centimes). ■



PREMIER SALAIRE LE BON MOMENT POUR INVESTIR !

Vous commencez votre carrière et vous voulez mettre un peu d'argent de côté pour financer vos projets ? Bonne nouvelle : vous disposez de toute une palette de placements.

Investir, quand on commence à avoir un peu de moyens, c'est toujours une bonne idée. Mais attention, « la recherche de rendement implique une prise de risques », prévient Vincent Pelsez, conseiller gestion de fortune chez Natixis WM. D'où l'importance, dès le départ, de diversifier votre patrimoine. Actions pour la performance, livret pour la sécurité... jouez sur tous les tableaux. Et, pour mettre en place la meilleure stratégie, « interrogez-vous sur vos objectifs et votre horizon de placement. Quitte à ouvrir rapidement, mais sans forcément l'alimenter, un PEA ou une assurance-vie pour bénéficier le plus tôt possible de sa fiscalité allégée », recommande Julien Bidet, chef de produit Epargne Financière de Société Générale.

Livret A

C'est le placement nécessaire, mais qui ne rapporte quasiment rien ! Malgré son taux d'intérêt à 0,75%, le Livret A apparaît, en effet, comme la solution idéale si vous avez besoin de puiser rapidement dans votre épargne. Aucun risque, aucune fiscalité, aucune durée d'engagement... vous pouvez y effectuer des retraits et des dépôts aussi souvent que vous le voulez, et ce, sans frais. Inutile dans une optique de constitution de

patrimoine, cette enveloppe est donc à concevoir davantage comme un substitut à votre compte courant.

Plan épargne logement (PEL)

Sauf si vous possédez déjà un PEL, ce n'est certainement pas le moment d'en ouvrir un. Certes l'argent placé sur ce type de plan n'y risque absolument rien, mais vous avez interdiction d'y toucher avant quatre ans. Quant au taux de rémunération servi, il y est plus que faible (1% pendant toute la durée de vie du placement) et les intérêts générés sont soumis à l'impôt et aux prélèvements sociaux. Autre bémol de taille : le prêt immobilier auquel donnent accès les PEL ayant atteint leur 4^e anniversaire s'avère peu intéressant avec son taux d'intérêt minimal de 2,2% hors assurances.

Plan épargne en actions (PEA)

Enveloppe parfaite pour qui veut commencer en Bourse, le PEA vous permet de vous constituer un portefeuille d'actions européennes avec, à la clef, une fiscalité allégée. A condition de n'effectuer aucun retrait sur votre plan avant son 5^e anniversaire, vos plus-values et vos dividendes échappent à l'impôt sur le revenu... mais pas aux prélève-

ments sociaux. Côté rémunération, « tout dépend de l'évolution des marchés. Pour quelqu'un qui débute, mieux vaut donc prendre position sur des titres sur lesquels on a des convictions et ne surtout pas acheter au regard des performances passées », souligne Vincent Pelsez.

Assurance-vie

Véritable « couteau suisse de l'épargne », l'assurance-vie vous donne la possibilité de choisir vos différents supports d'investissement en fonction du risque que vous êtes prêt à prendre. Cette enveloppe, dans laquelle il est possible de piocher à tout moment tout en bénéficiant d'une fiscalité plus douce, « offre ainsi un mélange parfait de sécurité avec le fonds en euros au capital garanti et de recherche de performance avec les unités de compte investies sur les marchés financiers ou immobiliers », insiste Julien Bidet. Libre à vous donc de composer vous-même votre contrat et de le faire évoluer au gré de vos besoins, seul ou avec l'aide d'un gérant.

Crowdfunding

Attention danger ! Si le crowdfunding peut constituer un excellent outil de diversification, gare à l'utiliser avec précaution et ne pas y consacrer plus de 10% de votre patrimoine. Motif ? Le risque est grand de perdre tout votre investissement, car rien ne vous garantit que le projet que vous avez soutenu financièrement va survivre ni même générer un quelconque gain. Certes les rendements annoncés sont alléchants (de 5 à 10% en brut en moyenne par projet), mais ils sont à nuancer au regard du taux de défaillance constaté. « Un tiers des projets vont réellement pouvoir se développer et rapporter jusqu'à 10% de rendement », analyse Nicolas Sérès de Wiseed, plate-forme d'equity crowdfunding. Son conseil : mul-

tiplier les investissements pour modérer le risque : « Mieux vaut placer 100 euros dans 10 projets que 1.000 euros dans un seul projet. » Enfin, sachez être patient pour récolter les premiers rendements, attendus en moyenne 5 à 8 ans après l'investissement de départ.

Investir responsable avec les fonds ISR

Viser la performance tout en donnant du sens à votre portefeuille, c'est possible grâce aux produits d'investissement socialement responsables (ISR). Prudence toutefois, comme tous les actifs financiers investis sur les marchés, le rendement n'est pas garanti et vous pouvez perdre tout votre capital. Il existe aujourd'hui 222 fonds labellisés ISR. Depuis plusieurs années, ces derniers affichent une performance comparable à celles des autres produits financiers. Deux études publiées en 2019, l'une de La Financière de l'échiquier et l'autre d'Amundi, suggèrent que la prise en compte des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) favoriserait la performance des portefeuilles ISR dans la durée. ■

N'OUBLIEZ PAS L'ÉPARGNE SALARIALE !

En tant que salarié, vous aurez peut-être l'opportunité de toucher des primes liées à la performance de l'entreprise (intéressement) ou représentant une quote-part de ses bénéfices (participation). Plutôt que de récupérer l'argent, vous pouvez le placer sur votre plan d'épargne entreprise (PEE), où différents types de placement sont possibles, plus ou moins risqués, plus ou moins rémunérateurs. Si vous avez un PEE, il peut y avoir un système d'abondement, qui peut atteindre jusqu'à 300% des versements (vous versez 1 euro, l'entreprise en verse 3). Sachez que le système d'abondement est plafonné à 3.241 euros par an.

ACHETER OU LOUER QUEL CHOIX QUAND ON N'A PAS 30 ANS ?

A cette éternelle question, pas de réponse évidente, même avec un nouveau CDI en poche. Car ce n'est pas qu'un simple sujet financier, mais aussi un choix personnel.

Vous avez enfin une situation professionnelle stable, prêt à vous projeter dans le futur et à commencer à voir les choses en grand... Mais devenir propriétaire alors que l'encre de son premier contrat de travail est à peine sèche peut sembler bien audacieux. Alors, faut-il acheter ou louer son logement ?

Les arguments pour acheter

- ▶ Être propriétaire, c'est ne plus « jeter le montant d'un loyer par la fenêtre » dans un logement qui peut être récupéré par son propriétaire ou faire l'objet de changements contre sa volonté. De plus, les loyers (indexés) sont régulièrement revus à la hausse, alors que les mensualités de crédit restent stables avec un taux fixe.
- ▶ Devenir propriétaire, c'est la première étape de la constitution d'un patrimoine. C'est un investissement, une sécurité pour sa retraite et l'assurance d'un capital à transmettre dans le futur.
- ▶ Investir dès que sa situation professionnelle s'est stabilisée, c'est un pari sur l'avenir qui peut s'avérer lucratif si les prix immobiliers continuent de grimper. Et plus on s'y prend tôt, mieux c'est.
- ▶ Pour emprunter, tous les voyants sont au vert, avec des taux au plancher. Mi-2019, ils ont même atteint leur plus

bas historique avec un taux moyen de 1,29 % sur 20 ans (Observatoire Crédit Logement/CSA), soit moins que l'inflation. Autrement dit, on peut s'enrichir en s'endettant. Par ailleurs, les banques n'hésitent plus à fournir aux jeunes actifs des prêts sans apport.

Passer à l'acte

D'un point de vue strictement pécuniaire, la question se résume à préférer rembourser un crédit au paiement d'un loyer. Il faut donc commencer par évaluer sa capacité de financement. Généralement, c'est la règle des 33 % qui s'applique. Quand vous soumettez à votre banquier votre fiche de paie, il estime votre capacité d'emprunt à un tiers de votre salaire. Pour 2.500 euros de revenus mensuels, la mensualité maximale sera d'environ 750 euros. Attention : cette règle du tiers des revenus compte pour l'ensemble des crédits supportés par l'emprunteur. Si le candidat a déjà un crédit étudiant, il est déduit de sa capacité d'emprunt. En fonction de ce chiffre, que pouvez-vous acheter ? Le pouvoir d'achat varie considérablement d'une ville à l'autre : 10.000 euros le mètre carré à Paris contre 3.200 euros à Nantes, par exemple, selon MeilleursAgents. Trois fois plus cher, trois fois moins grand.



Les arguments pour louer

- ▶ Avec de plus en plus d'emplois qui se concentrent dans les grandes villes, les prix immobiliers ont grimpé en flèche et, de fait, excluent de nombreux candidats à l'achat.
- ▶ La location permet pour un même budget de se loger dans une surface plus grande.
- ▶ Devenir propriétaire n'est pas forcément le rêve de tous, surtout lorsqu'on appartient à une génération mobile. Changer régulièrement d'entreprise, de métier, voire prendre un congé sabbatique pour faire un tour du monde sont plus courants, et être propriétaire peut devenir un frein à cet épanouissement.
- ▶ Être propriétaire, c'est grever son budget par de nombreuses charges : taxe foncière, charges de copropriété, coût de travaux de rénovation... Un locataire ne s'acquitte que de son loyer.

Location : les 3 options

- ▶ Beaucoup plus souple, la location s'adapte à chaque situation.
- ▶ Louer en meublé est une solution pour des durées de court à moyen terme.

Contre un loyer de 5 à 30 % plus cher qu'une location nue, le locataire n'a plus qu'à poser ses valises. Généralement d'un an, le bail peut être résilié à tout moment avec un préavis plus court qu'en location vide : 1 mois contre 3 (hors zones dites « tendues » où le préavis est réduit à 1 mois).

- ▶ La formule du non-meublé est généralement plus adaptée à ceux qui recherchent une installation dans la durée. Le bail est signé pour 3 ans et reconductible tacitement avec une sécurité supplémentaire : le propriétaire ne peut donner congé qu'à l'échéance du bail avec un préavis d'une durée de 6 mois.
- ▶ Enfin, la colocation, de plus en plus en vogue chez les jeunes actifs, permet d'accroître encore le nombre de mètres carrés habitables, en contrepartie d'un partage des responsabilités et des parties communes. Un bail unique est généralement signé par tous les locataires et assure les mêmes droits et devoirs. Chaque locataire peut donner congé indépendamment des autres. Attention : une clause de solidarité rend responsable chaque colocataire de la totalité du loyer. ■

PRÊT ÉTUDIANT : QUELLE MARGE DE MANŒUVRE UNE FOIS DIPLÔMÉ ?

Avec votre diplôme en poche, l'heure du remboursement de votre prêt étudiant a sonné... Faut-il suivre le plan tel que prévu ou tenter des modifications ?

Un prêt étudiant peut atteindre 50.000 euros sur une période de remboursement de 10 ans au maximum. Outre la franchise (totale ou partielle) payée au cours des études, vous commencez véritablement à rembourser l'emprunt une fois diplômé. Trois questions peuvent éventuellement se poser.

Renégocier le taux ?

A l'inverse d'un prêt immobilier, on ne peut pas renégocier le taux d'un crédit étudiant. Seule solution si ce prêt a été contracté il y a quelques années avec un taux plus élevé que ceux affichés actuellement : souscrire un nouveau prêt étudiant pour rembourser l'ancien par anticipation, sans frais, à condition – et c'est important – d'avoir encore le statut étudiant.

Renégocier les modalités ?

Des changements sont parfois possibles quant aux modalités du prêt (durée du différé, montant des mensualités). Ils peuvent avoir été prévus dans le contrat de prêt initial (possibilité de modifier une seule fois la durée du différé partiel, par exemple) ou accordés sur demande. Dans tous les cas, ces avenants ne peuvent contri-

buer à allonger la durée du prêt au-delà du délai maximal autorisé (10 ans) et peuvent parfois être facturés.

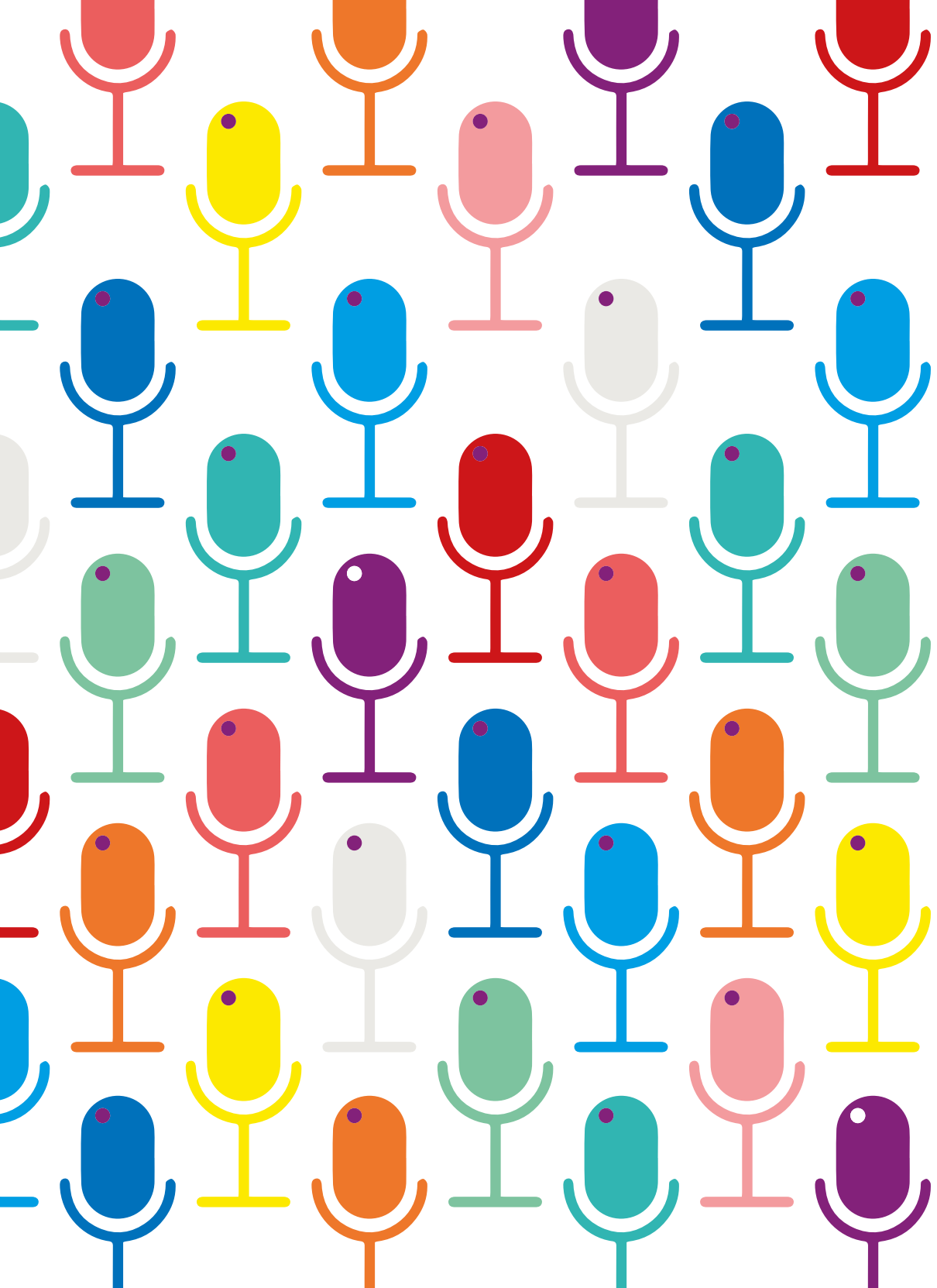
Rembourser par anticipation ?

C'est tout à fait faisable. Il suffit d'adresser un courrier à sa banque demandant le remboursement total ou partiel du crédit. Un préavis d'un mois est souvent exigé. Au-dessous d'un emprunt à 10.000 euros, la réglementation autorise le remboursement par anticipation (partiel ou total) sans pénalités.

Au-dessus de ce montant, une indemnité de remboursement anticipé peut être réclamée par le prêteur.

Avez-vous intérêt à rembourser votre prêt par anticipation ? Pas vraiment, vu les conditions avantageuses du crédit étudiant (taux d'intérêt faible et coût de crédit réduit). Si votre premier salaire vous le permet, vous avez peut-être plus intérêt à placer de l'argent sur un livret mieux rémunéré que votre taux d'emprunt. Par ailleurs, sachez que le remboursement de votre prêt étudiant n'est pas incompatible avec l'octroi d'un autre prêt, notamment immobilier. Tout dépend, bien sûr, de vos revenus et de la stabilité de votre emploi : mieux vaut avoir un CDI et avoir passé la période d'essai pour en discuter avec votre banquier. ■





LES ENTREPRISES SE PRÉSENTENT



LEADER MONDIAL DE L'INGÉNIERIE ET DU CONSEIL EN TECHNOLOGIES

34.000
COLLABORATEURS

90%
D'INGÉNIEURS

DEPUIS
30 ANS

2,27
MILLIARDS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES



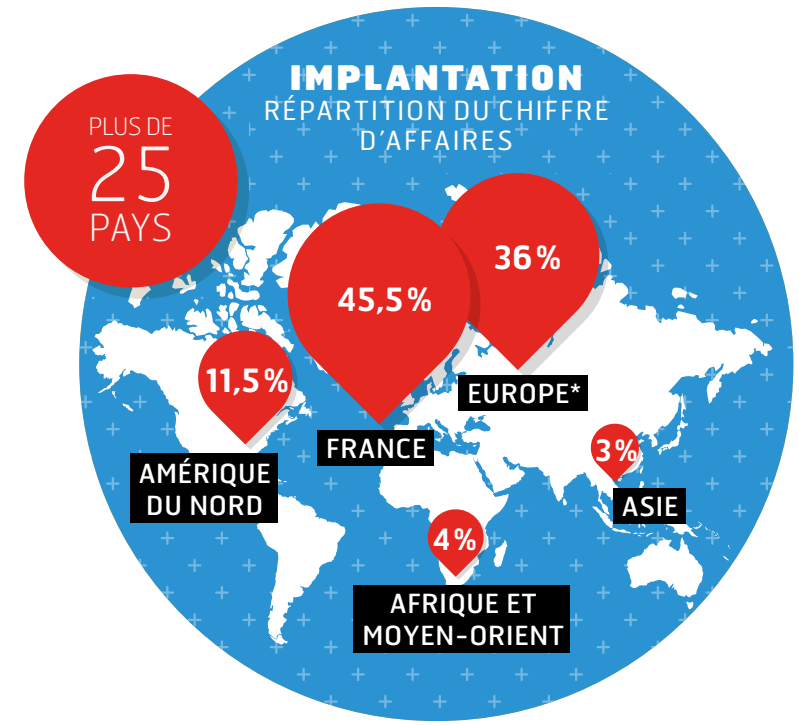
DISTINCTIONS

TOP EMPLOYER 2019

LABEL HAPPY TRAINEES

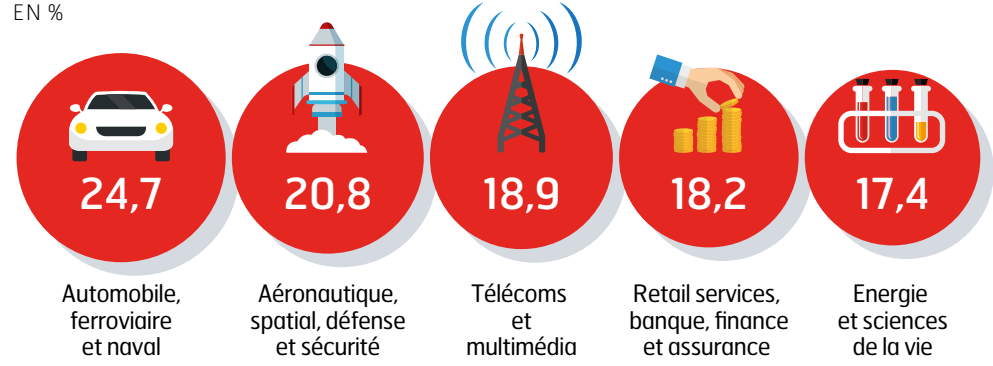
+10%
DE CROISSANCE
PAR AN

13
IMPLANTATIONS
EN FRANCE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

EN %



BESOINS EN RECRUTEMENT

Site web : www.altenrecrute.fr
@Alten_france
AltenFrance

TYPES DE POSTE À POURVOIR EN 2020

8.500 CDI à pourvoir dans le monde en 2020, dont en France : 4.100 CDI et 300 postes d'alternants et stagiaires.

FONCTIONS RECHERCHÉES

Ingénieur études et conception, chef de projet, expert technique, ingénieur, développeur logiciel, data scientist, ingénieur sécurité, ingénieur en électronique.

3 QUESTIONS À...



Stéphane Dahan
directeur du recrutement
des ingénieurs chez Alten

1

QUELLES SONT LES QUALITÉS POUR REJOINDRE ALTEN ?

On recrute 3.600 ingénieurs par an, dont près de la moitié sortent de l'école, qui sont issus de tous les métiers, l'informatique, la mécanique, les télécommunications. Nos ingénieurs travaillent sur des projets d'étude et de conception, d'infrastructure et de transformation digitale. En plus de leur bagage technique, les consultants doivent disposer de qualités personnelles et humaines, orientées vers la satisfaction client et un travail plus collaboratif. Les jeunes doivent avoir envie de se développer sur cet aspect.

🔗 Nous donnons la possibilité aux collaborateurs de réaliser leur projet personnel en plus de leur métier 🔗

2

POURQUOI REJOINDRE VOTRE GROUPE ?

Nous recrutons partout en France sur 12 villes. Comme nous sommes présents dans plus de 25 pays, nous avons aussi la possibilité de proposer aux jeunes des carrières à l'international. Ils peuvent évoluer dans plusieurs pays européens, en Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, mais aussi en Amérique du nord, au Canada et aux Etats-Unis.

3

METTEZ-VOUS EN PLACE D'AUTRES DISPOSITIFS POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE VOS INGÉNIEURS ?

Le marché de l'emploi étant très dynamique, il est impératif de fournir aux salariés toutes les conditions pour s'épanouir. Nos collaborateurs peuvent s'impliquer dans des projets porteurs de sens en faveur de la féminisation des métiers de l'ingénierie ou encore réaliser sur leur temps de travail des missions de mécénat de compétences au sein d'associations, de fondations partenaires comme La Croix-Rouge ou Les Restos du Cœur. Nous donnons également la possibilité de réaliser leur projet personnel en plus de leur métier à travers un programme de sponsoring interne. Chaque année plus de 50 projets humanitaires, artistiques et sportifs de nos collaborateurs sont sponsorisés.

**Vous êtes de celles
qui osent, de ceux
qui s'imposent.**



AL TEN

**VOUS ÊTES INGÉNIEUR.E,
VOUS ÊTES ICI CHEZ VOUS.**

WELCOME HOME

altenrecrute.fr

COVIVIO

INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS

DES BUREAUX, DES HÔTELS, DES LOGEMENTS, DES ESPACES DE COWORKING POUR TRAVAILLER, VOYAGER ET HABITER AUTREMENT

23 MILLIARDS D'EUROS
DE PATRIMOINE EN EUROPE

4^e
FONCIÈRE EN EUROPE

6 MILLIARDS D'EUROS
DE PIPELINE EN DÉVELOPPMENT EN EUROPE

EFFECTIFS EN EUROPE

1000
salariés

89,6%

de salariés en CDI



PRÉSIDENT
JEAN LAURENT

DIRECTEUR GÉNÉRAL
CHRISTOPHE KULLMANN

RÉPARTITION DES SALARIÉS PERMANENTS

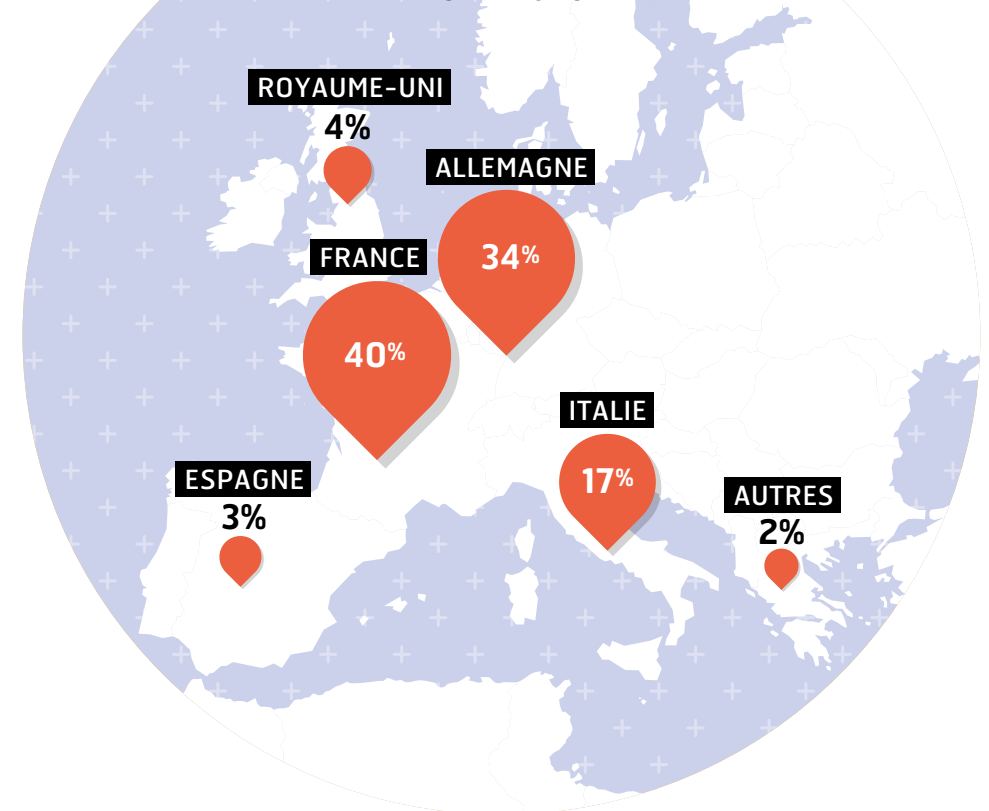
Femmes

50%

50%

Hommes

IMPLANTATION RÉPARTITION DU PATRIMOINE EUROPÉEN



BAROMÈTRE ENGAGEMENT COVIVIO

PARMI LES COLLABORATEURS...



BESOINS EN RECRUTEMENT

Contact : www.covivio.eu/fr/carriere

[@covivio_](https://twitter.com/covivio_)

[linkedin.com/company/covivio1](https://www.linkedin.com/company/covivio1)

FONCTIONS RECHERCHÉES

Développement, Asset-management, Gestion immobilière, Ingénierie immobilière, Commercialisation, Finance, Fonctions support

3 QUESTIONS À...



Elsa Canetti
DRH de Covivio

1

QUELLES SONT LES QUALITÉS RECHERCHÉES POUR TRAVAILLER CHEZ COVIVIO ?

Il faut avant tout de l'agilité intellectuelle. Nous recherchons des profils qui ont à cœur d'identifier les problématiques, de les traiter et de passer à la suivante. L'agilité relationnelle est également très importante. Les salariés doivent s'adapter à des expertises différentes (asset management, développement, gestion technique et gestion locative) et travailler avec une grande diversité de profils. La troisième qualité ? C'est la rigueur et l'envie d'aller au bout des choses.

🔁 Notre entreprise est un super terrain de jeu 🔁

2

POURQUOI REJOINDRE COVIVIO AUJOURD'HUI ?

L'immobilier est un secteur qui se porte très bien avec une grande diversité de métiers, et qui promet de rester porteur. Au-delà des perspectives d'évolution propres au secteur, nous développons de nombreux projets. Une nouvelle activité de pro-working, Wellio, qui allie le meilleur du coworking à un environnement professionnel, a été créée en 2018, et des jeunes diplômés nous ont rejoints pour l'animer et la développer. Nous avons aussi un projet qui vise à soutenir et financer les start-up en lien avec l'immobilier.

3

QUELLES SONT LES ÉVOLUTIONS DE CARRIÈRE POSSIBLES ?

Notre entreprise compte plus de 1.000 salariés en Europe dont 280 en France. Nous pouvons donc les accompagner individuellement dans leur parcours car nous connaissons tout le monde. Lorsqu'on recrute quelqu'un, on a souvent déjà en tête le ou les « coups d'après » possibles pour lui. Nous avons aussi pour ambition de créer encore plus de passerelles avec nos entités allemandes et italiennes. Notre entreprise est un super terrain de jeu. Nos collaborateurs ne s'ennuient jamais !

#wearecovivio

**ON EST BOOSTÉS.
PAR NOS PARCOURS.
NOS POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION
ET DE FORMATION.**



Sandra

- Investment Analyst
- Elle a commencé par un stage de césure et ne nous a pas quittés !
- Nous l'aидons à se construire une carrière sur mesure.

Notre approche de l'immobilier vivant ouvre à nos équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Pour vous révéler dans une entreprise qui bouge, rejoignez Covivio.

covivio.eu/fr/carriere/

COVIVIO

REJOINDRE UN CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE ? UN DÉFI PASSIONNANT

L'EXPERT-COMPTABLE BRAS DROIT DU CHEF D'ENTREPRISE



SON RÔLE

Partenaire-conseil polyvalent et curieux, en prise directe avec l'actualité, il est impliqué dans la vie des entreprises sur des secteurs variés : industrie, commerce, artisanat, agriculture, services, professions libérales, associations, secteur public... il contribue pleinement à leur croissance.



SA MISSION

Accompagner le chef d'entreprise dans la gestion de ses obligations comptables, fiscales et sociales, et lui apporter son aide et ses conseils pour piloter au quotidien son activité, ses projets et son développement.



SON STATUT

Il peut choisir d'exercer en profession libérale ou d'être salarié / associé d'un cabinet.

LE CURSUS

BAC



BAC+3

DCG
Diplôme de Comptabilité et de Gestion

BAC+5

DSCG
Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion

EXPÉRIENCE PRATIQUE DE 3 ANS COMME COLLABORATEUR DE CABINET (EN CDD, CDI...)

DEC
Diplôme d'Expertise Comptable

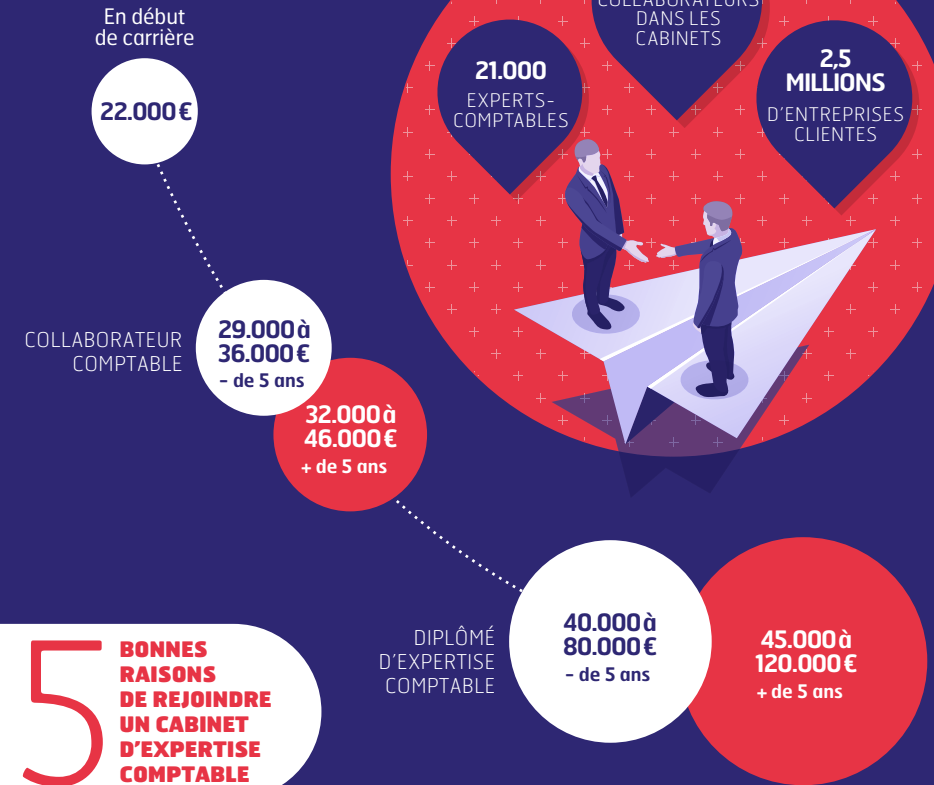
Des passerelles et des dispenses d'UE permettent de rejoindre le cursus à tous les niveaux.



Rendez-vous sur hubemploi.fr, la plateforme emploi dédiée au cabinet d'expertise comptable

LA RÉMUNÉRATION

EN EUROS ANNUELS ET EN BRUT, SELON L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE*



LES CHIFFRES CLEFS

VARIÉTÉ DES MISSIONS
Problématiques comptables, fiscales, sociales mais aussi RSE, évaluation, export, financement, système d'information...

ESPRIT D'ÉQUIPE
Un travail en mode collaboratif.

INNOVATION
Accompagnement digital, utilisation des outils numériques.

AUTONOMIE
Responsable et expert dans son domaine.

DIVERSITÉ DES CLIENTS ET DES SECTEURS D'ACTIVITÉ
PME, commerçants, professions libérales, start-up, artisans, associations, secteur public...

*Etude de rémunération nationale 2017 Hays dans l'audit et l'expertise comptable

3 QUESTIONS À...



Charles-René Tandé

président du Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables

1

QUELLES SONT LES QUALITÉS REQUISES POUR DEVENIR EXPERT-COMPTABLE ?

L'expert-comptable doit disposer d'un esprit d'analyse et de synthèse pour accompagner ses clients. Il doit aussi posséder des qualités humaines, relationnelles, pour nouer des relations de proximité, car une bonne communication avec le client est essentielle.

La pédagogie, l'écoute et la compréhension fine des souhaits de nos clients sont des atouts qui nous permettent de créer de la confiance.

La variété qui fait l'intérêt de notre métier nécessite également de s'adapter en permanence à des clients de secteurs d'activité différents, sur des problématiques diverses : financement, développement, accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.

La profession voit ses missions évoluer vers de plus en plus de conseil à forte valeur ajoutée

2

LE MÉTIER D'EXPERT-COMPTABLE A FORTEMENT GAGNÉ EN ATTRACTIVITÉ ET DYNAMISME. QUELLES SONT LES PERSPECTIVES DE CARRIÈRE DANS CE DOMAINE ?

Le diplôme d'expertise comptable ouvre de nombreuses portes dans le secteur libéral, associatif ou en entreprise. C'est aussi une large palette de fonctions : les métiers autour du chiffre et de la data, le conseil, le social ou encore la gestion de patrimoine. C'est un véritable diplôme généraliste qui donne accès à un large éventail de compétences spécialisées qui ne se résument pas à la comptabilité.

3

LA FILIÈRE COMME BEAUCOUP D'AUTRES, VIT DE PROFONDES MUTATIONS. QUELLES OPPORTUNITÉS S'OFFRENT AUX JEUNES ?

Avec la digitalisation, la profession voit ses missions évoluer vers de plus en plus de conseil à forte valeur ajoutée. Elle est amenée à s'entourer de nouveaux profils : community manager, marketeurs, communicants, responsable système d'information, data analyst, consultant en business intelligence... pour toujours mieux répondre aux besoins de ses entreprises clientes.



NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE LA CROISSANCE

Les experts-comptables accompagnent tous ceux qui entreprennent. De la gestion à la transformation digitale, ils sont les acteurs de premier plan pour la réussite des entreprises.

Pour voir plus loin,
voyez votre expert-comptable.

 **l'expert
comptable**
un conseil qui compte

**QUATRE
EXPERTISES CLEFS**



DIRECTEUR GÉNÉRAL
FRANÇOIS RIAHI

DISTINCTIONS



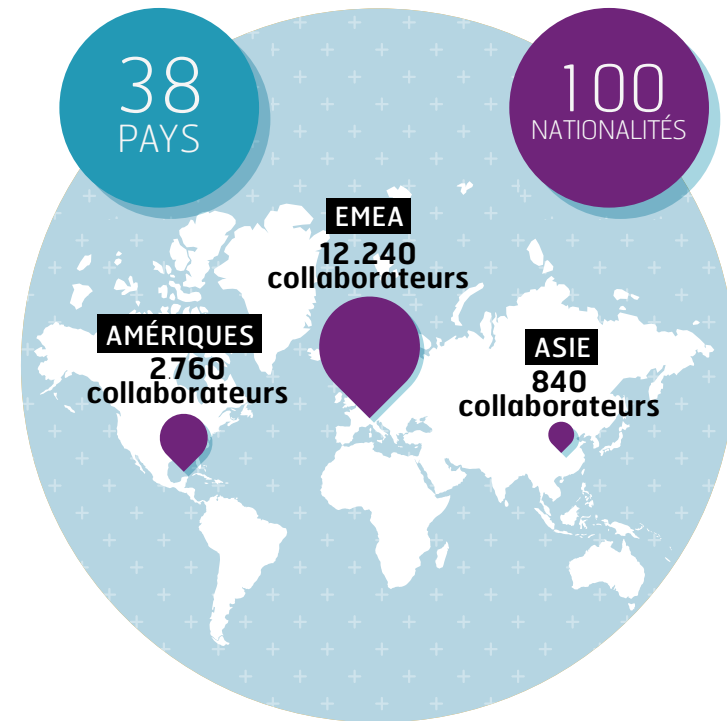
The Banker
Investment Banking
Awards 2019

Banque d'investissement
la plus innovante en matière
de climat et de durabilité

OBJECTIF 2020



RÉSULTAT NET 2018
SOUS-JACENT - HORS ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS



**NOS
OPPORTUNITÉS**

- natixis
- @natixis
- Natixisvideos

Site web : recrutement.natixis.com
Contact : relationsecoles@natixis.com

TYPES DE POSTE
À POURVOIR EN 2020
900 stages
750 apprentissages
800 CDI
80 V.I.E

FONCTIONS RECHERCHÉES
Auditeur, quant, trader,
sales, actuaire, analyste
financier, asset manager,
compliance officer, analyste
risque, digital marketer,
data scientist, UX/UI, A.I.
specialist.

3 QUESTIONS À...



Anne Lebel
DRH de Natixis

1

COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS LA CULTURE DE VOTRE ENTREPRISE ?

Le dépassement de soi est dans notre ADN. Plus encore, il est la raison pour laquelle nous sommes ce que nous sommes aujourd'hui : une entreprise qui a su gagner la confiance de ses clients au fil du temps en encourageant sans cesse l'innovation. Tout en étant présent dans 38 pays, nous sommes une entreprise à taille humaine, nous agissons en circuit court et nous valorisons l'expertise de chacun. Cette manière de travailler, basée sur la confiance, la proximité et la simplicité, est au cœur de notre réussite.

🔥 Offrir bien plus qu'un simple job 🔥

2

QUELLES SONT LES QUALITÉS RECHERCHÉES POUR TRAVAILLER CHEZ NATIXIS ?

L'esprit entrepreneurial et la quête de sens sont clefs. Les talents qui s'épanouissent chez nous sont ceux qui sont capables de s'adapter en permanence, qui aiment apprendre et challenger le status quo, le tout avec humilité. Nous recherchons donc avant tout des profils curieux, ouverts et engagés.

3

POURQUOI REJOINDRE VOTRE BANQUE AUJOURD'HUI ?

Natixis offre un très beau terrain d'apprentissage aux jeunes : par la diversité de ses métiers, par sa taille, par ses engagements en faveur de la finance verte et de la société civile, par son appartenance à BPCE, 2^e groupe bancaire français.

Natixis, c'est aussi encore une organisation jeune, qui est en train de se construire et cela donne la possibilité à ceux qui aiment contribuer à construire quelque chose, de vraiment avoir un rôle à jouer et de faire bouger les choses.

Natixis souhaite recruter 50% de jeunes de moins de 30 ans d'ici à fin 2020 (vs 40% aujourd'hui).

OPPORTUNITIES & BEYOND

To achieve endless possibilities
to evolve and grow.

Because you deserve **much more** than just a job.



Suivez-nous sur [in](#) [t](#) [v](#) [i](#) [a](#)
recrutement.natixis.com

GROUPE BPCE

NATIXIS
BEYOND BANKING

NICOLAS
DEPUIS 1822

43
BOUTIQUES
À L'ÉTRANGER

162
BOUTIQUES
À PARIS

562
BOUTIQUES
EN FRANCE, DANS
LES DOM-TOM
ET DANS LE
MONDE

**PIONNIER
DE LA VENTE
EN LIGNE
DE VIN**



**DIRECTEUR GÉNÉRAL
EUDES
MORGAN DE RIVERY**

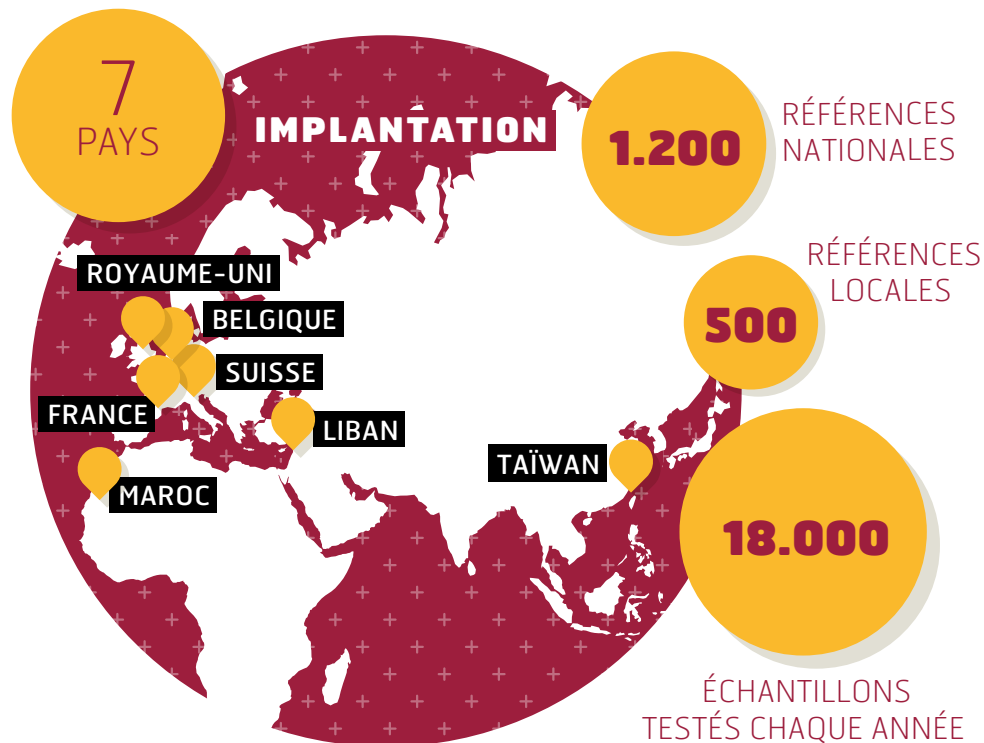
EFFECTIFS

886
collaborateurs

dont
719
cavistes

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**

300
millions d'euros



**UN CENTRE
DE FORMATION**
intégré et déclaré à l'Etat

100 cavistes-conseils par an deviennent gérants mandataires non salariés d'une boutique Nicolas.

DES VALEURS

Qualité, passion, partage et plaisir qui sont réinventés et revisités dans les 5 piliers de l'architecture NICOLAS qui sont : les produits, les cavistes, les magasins, les services et la communication.

**DES ENGAGEMENTS
RSE**

Un engagement pour une consommation et une distribution plus durable. Des engagements en matière sociale et économique.

**BESOINS
EN RECRUTEMENT**

Contact : www.nicolas.com/fr/recrutement.html

@LesVinsNicolas

nicolas-wines

lesvinsnicolas

lesvinsnicolas

FONCTIONS RECHERCHÉES

EN MAGASINS : gérants mandataires non salariés

AU SIÈGE : marketing, communication, commercial

3 QUESTIONS À...



Christopher Hermelin
responsable communication et marketing Nicolas France

1

QUELLES SONT LES ACTIONS MENÉES PAR LES VINS NICOLAS AUTOUR DE LA RSE ?

Depuis un peu moins d'un an, nous mettons des sacs papier payants à disposition de nos clients. Les sommes collectées sont reversées à des associations qui œuvrent à la sauvegarde des vignes et accompagne les viticulteurs. Depuis plus de 50 ans, Nicolas s'attache à travailler main dans la main avec les professionnels pour atteindre une qualité technique et gustative des produits proposés. Un laboratoire a été créé afin de tester les vins et de les améliorer. 12.000 analyses gustatives sont réalisées par an. Si la note ne répond pas aux critères méthodologiques, nous travaillons avec le professionnel afin de faire évoluer sa production.

Les clients participent à une démarche écocitoyenne responsable

2

VOTRE VOLONTÉ EST ÉGALEMENT D'ENCOURAGER LES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES DE VOS CLIENTS. COMMENT CETTE DÉMARCHÉ SE TRADUIT-ELLE ?

Depuis 2013, nous organisons la collecte des bouchons en liège, en mettant des urnes à disposition de tous dans les magasins. Les sommes récoltées suite à la vente de ces bouchons en liège sont confiées à l'Institut méditerranéen du Liège qui assure la replantation des chênes-liège. Grâce à cette action, plus de 6 hectares de forêts ont été replantés dans le sud-ouest de la France. Les clients participent ainsi à une démarche écocitoyenne responsable.

3

POURQUOI AVOIR ENGAGÉ UNE TELLE DÉMARCHÉ ?

Nicolas est une entreprise de 200 ans qui appartient à un groupe familial. Il y a une tradition, et une forte volonté de transmettre aux générations futures notre culture et nos valeurs. Tout cela doit continuer 200 ans de plus. Notre patrimoine, nos actifs et notre marque ne peuvent être transmis que si nous prenons soin de notre environnement.

NICOLAS RECRUTE

UN GOÛT CERTAIN POUR LE VIN ET LE COMMERCE ?

REJOINGEZ-NOUS !
www.nicolas.com



NICOLAS
DEPUIS 1822



orange

CLOUD

N°1 des fournisseurs de services cloud en France.
2.200 experts cloud.

CONSEIL

Accompagner la transformation digitale des entreprises.

CONTENUS

Orange Studio finance des productions cinématographiques de qualité

5G

2020, année du démarrage commercial de la 5G

IA

50 projets nationaux et européens de l'intelligence artificielle.

CYBERSÉCURITÉ

1^{er} opérateur français avec Orange Cyberdefense, SecureData et la start-up Morphisec

DATA

2.400 experts data Orange accompagnent les villes avec sa plate-forme dédiée Live Data Hub

IOT

17 millions d'objets connectés à nos réseaux, dont les ruches Hostabee.

SANTÉ

Protection des données de santé
Machine learning au service du suivi des maladies chroniques
Digitaliser le parcours de soin.

SDN

Leader mondial dans le domaine de la virtualisation des réseaux, selon Gartner.

RELATION CLIENT

75.000 collaborateurs. 5.326 boutiques dans le monde. N°1 en recommandation client en France.

RÉSEAUX

30.000 collaborateurs
Leader en Europe de la fibre optique.

SERVICES FINANCIERS MOBILES

Une banque 100 % mobile. 15 millions de clients actifs Orange Money.

FAITS & CHIFFRES

8.000



recrutements en CDI pendant la période 2018 -2020 en France.

2.400



stagiaires rejoignent chaque année Orange en France.

2.500



alternants sont accueillis chaque année chez Orange en France.

1^{re} place



des entreprises les plus « stagiaires/alternants friendly ».

(Classement HappyTrainees 2020)

88 %



des salariés se déclarent fiers de travailler chez Orange.

(Baromètre salariés Orange 2018)

81 %



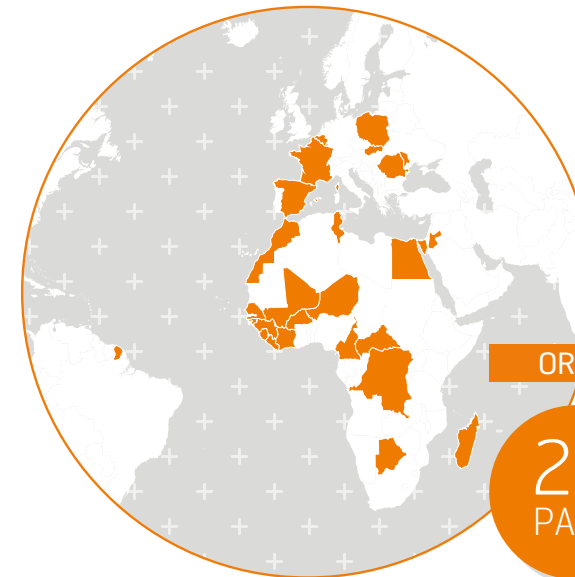
des salariés recommandent Orange comme une entreprise où il fait bon travailler.

(Baromètre salariés Orange 2018)

Plus de 1.000



start-up soutenues dans le monde par Orange depuis 2013.



ORANGE EST PRÉSENT DANS

27
PAYS

pour le BtoC et partout dans le monde avec Orange Business Services, pour le BtoB

PLUS D'INFORMATIONS SUR ORANGE.JOBS

@orangejobs_fr orange orangejobs orange orange

3 QUESTIONS À...



**Valérie
Le Boulanger**
Directrice exécutive
des ressources humaines
du groupe Orange

1

QUELS SONT LES BONS INGRÉDIENTS POUR CONSTITUER UNE DREAM TEAM ?

La recette est simple : bienveillance, exigence, courage et bien sûr plaisir ! Chez Orange, le secret d'une recette réussie ce sont des équipes qui représentent une diversité et une complémentarité de profils et qui sont engagées dans des projets passionnants. Des femmes et des hommes qui ont envie de conquérir de nouveaux territoires comme le big data, l'IoT, l'IA, la virtualisation des réseaux, le cloud, la 5G, la cybersécurité, le mobile banking, et bien d'autres encore.

|| Le secret d'une recette réussie ce sont des équipes qui représentent une diversité et qui sont engagées dans des projets passionnants ||

2

QUEL EST VOTRE CANDIDAT IDÉAL ?

En premier lieu, il est passionné par la transformation digitale. Il saura aussi être à l'écoute des autres, nous montrer qu'il a une véritable envie d'apprendre, d'être force de proposition, de travailler en équipe et posséder le sens du service. Des qualités essentielles, qui se conjuguent bien entendu au féminin, pour faciliter la vie numérique de nos clients. Celle d'aujourd'hui et celle que nous inventons pour demain.

3

ET QUELLE EST LA POTION MAGIQUE ORANGE POUR DEMAIN ?

Notre potion magique s'appelle « Orange Campus ». Un lieu ouvert à tous nos collaborateurs pour apprendre, autrement, les métiers de demain (big data, IA, cybersécurité...). Un lieu pour renforcer ses soft skills et s'imprégner d'une nouvelle culture managériale. Mille et une façons de se préparer pour relever ensemble les défis de demain !

Askip

Orange propose des jobs dans l'IoT, le cloud, l'IA, la virtualisation, le SDN, la cybersécurité, le big data, la fibre, le mobile banking.

Rendez-vous sur orange.jobs





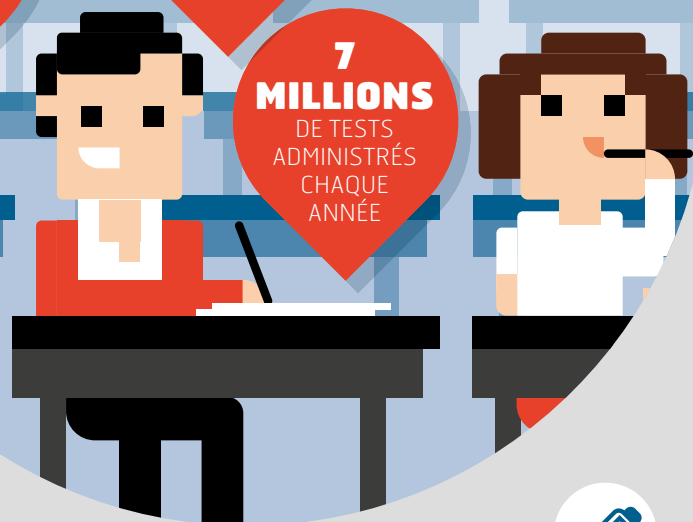
ÉVALUATIONS ET CERTIFICATIONS DU NIVEAU D'ANGLAIS

CHOISIS PAR PLUS DE **14.000** ENTREPRISES ET ORGANISMES

LEADER MONDIAL DEPUIS PLUS DE **40 ANS**

RECONNUS DANS PLUS DE **160 PAYS** DANS LE MONDE

7 MILLIONS DE TESTS ADMINISTRÉS CHAQUE ANNÉE



Compréhension écrite



Compréhension orale

4

COMPÉTENCES ÉVALUÉES



Expression écrite



Expression orale

TEST TOEIC® LISTENING AND READING

✍ 100 questions
✓ 5 à 495 points
🕒 75 minutes



✍ 100 questions
✓ 5 à 495 points
🕒 45 minutes

LE CONTENU DU TEST

✍ 11 questions
✓ 0 à 200 points
🕒 20 minutes



✍ 8 questions
✓ 0 à 200 points
🕒 60 minutes

TESTS TOEIC® SPEAKING AND WRITING

Pourquoi passer un test Toeic® ?

- ✓ Trouver un emploi
- ✓ Booster sa carrière
- ✓ Se démarquer sur le marché du travail



Tests corrélés sur le **Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)**, niveau A1 à C1



Les tests Toeic® sont éligibles au **compte personnel de formation (CPF)**

RENSEIGNEMENTS

Site web : etsglobal.org [@ETSGlobal](https://twitter.com/ETSGlobal) [f](https://www.facebook.com/TOEICTests) TOEIC Tests [in](https://www.linkedin.com/company/ETS-Global) ETS Global

Copyright © 2019 par Educational Testing Service. Tous droits réservés. ETS, le logo ETS et TOEIC et TOEIC Bridge sont des marques déposées de Educational Testing Service (ETS) aux Etats-Unis et dans d'autres pays, sous licence.

3 QUESTIONS À...



Laurence Carlinet

Directrice France
de ETS Global

1

L'ANGLAIS EST DEvenu UNE PRIORITÉ POUR LES ÉCOLES. ET POUR LES ÉTUDIANTS ?

C'est devenu aussi une priorité pour les étudiants, ainsi que pour leurs parents. Tout le monde a bien conscience que maîtriser l'anglais est une condition indispensable pour une insertion professionnelle réussie. Les écoles de commerce considèrent depuis longtemps le niveau d'anglais comme un critère d'admission non négociable. Enfin, il reste important de préciser que tous les tests Toeic sont éligibles au CPF et donc finançables à 100%.

🔥 Nous organisons 7 millions de tests Toeic® chaque année dans le monde 🔥

2

COMMENT LE TEST TOEIC® EST-IL DEvenu LA RÉFÉRENCE MONDIALE ?

D'abord par sa longévité : le test Toeic existe depuis presque 50 ans. Il y a ensuite son déploiement, puisque nous sommes présents dans plus de 160 pays. Nous organisons 7 millions de tests Toeic chaque année dans le monde. Quel que soit le pays où vous vous rendez, votre score sera compris de la même manière. Le test lui-même évolue : il intègre aujourd'hui des SMS, des messages instantanés ou un tchat, des audios de réunion où plusieurs personnes conversent... Des situations très proches de la réalité professionnelle.

3

QUEL NIVEAU EST GÉNÉRALEMENT EXIGÉ ?

C'est bien sûr à chaque institution de fixer le niveau minimum d'anglais des étudiants qu'elle accueille. Dans les écoles de commerce, le niveau plancher se situe autour de 785 points. Mais il s'agit là souvent d'un minimum : le niveau exigé varie beaucoup selon la réputation de l'école. Dans les entreprises, il est maintenant fréquent que le niveau d'anglais exigé soit corrélé au niveau de responsabilité du poste. Le test Toeic est d'ailleurs reconnu par tous les employeurs. En inscrivant le score obtenu sur le CV, cela donnera immédiatement au recruteur une idée précise du niveau du candidat.

*Aujourd'hui passez
le test TOEIC®, demain
boostez votre carrière !*



**Plusieurs sessions de tests TOEIC® par mois
dans plus de 110 centres en France**

INSCRIPTION SUR : www.etsglobal.org

f TOEIC Tests

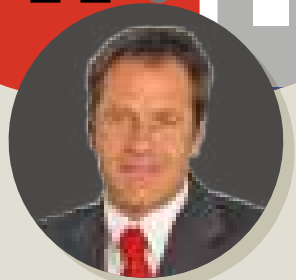
MULTISPÉCIALISTE DE SERVICES ET DE PRODUITS DE FIXATION, OUTILLAGE ET CONSOMMABLES D'ATELIER DESTINÉS AUX PROFESSIONNELS

4.000
COLLABORATEURS EN FRANCE

146
MAGASINS PROXI SHOP EN FRANCE

30.000
RÉFÉRENCES PRODUITS

250.000
CLIENTS EN FRANCE



PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE
CLAUDE KOPFF

DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE
OLIVIER DUCAROY

EFFECTIFS MONDIAUX
EN MILLIERS

77
2019

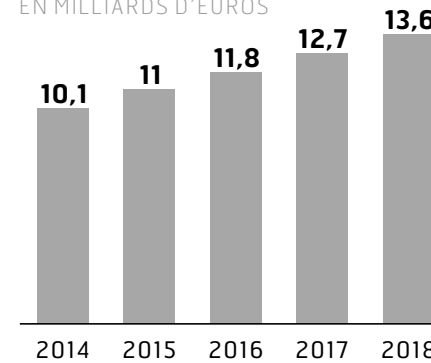
Créée en 1967 à

ERSTEIN



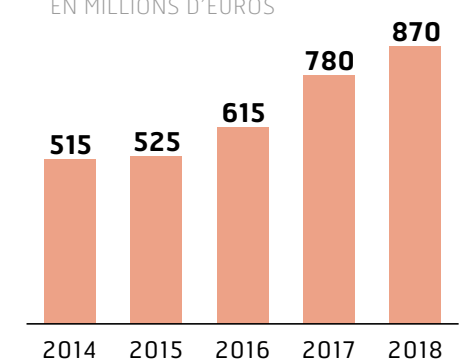
CHIFFRE D'AFFAIRES

GRUPE WÜRTH,
EN MILLIARDS D'EUROS



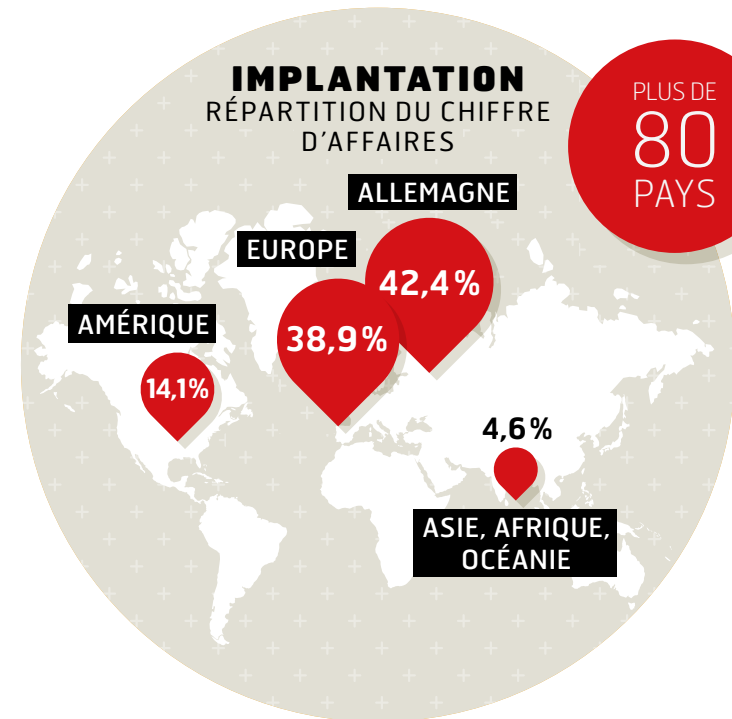
RÉSULTAT NET

GRUPE WÜRTH,
EN MILLIONS D'EUROS



IMPLANTATION
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PLUS DE
80
PAYS



BESOINS EN RECRUTEMENT

Contact : www.jobywurth.com

[fb.com/WurthCarrieresFr](https://www.facebook.com/WurthCarrieresFr)

[@WurthCarrieres](https://twitter.com/WurthCarrieres)

[wurth-france](https://www.linkedin.com/company/wurth-france)

TYPES DE POSTE À POURVOIR EN 2020

- 100 CDI
- 30 apprentissages
- 100 stages

FONCTIONS RECHERCHÉES

- Conseillers commerciaux itinérants et sédentaires,
- Marketing, E-Business,
- Management terrain,
- Key account manager.

3 QUESTIONS À...



Anne Riff

Responsable ressources humaines chez Würth France

1

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES RECHERCHÉES CHEZ UN CANDIDAT ?

Au-delà des compétences techniques requises pour tous les emplois proposés, ce sont les qualités de la personne qui jouent un rôle capital dans l'activité de notre entreprise. Sens du contact, curiosité, enthousiasme, force de proposition, esprit d'équipe, ambition sont autant d'atouts auxquels nous sommes particulièrement attentifs.

🔥 **Notre culture est centrée sur les valeurs humaines et notre goût d'aller vers le client. Notre nouvelle signature « Notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre ! » l'illustre parfaitement !** 🔥

2

POURQUOI REJOINDRE WÜRTH ?

Nous sommes un groupe solide et leader sur son marché. Le groupe Würth emploie plus de 77.000 collaborateurs, dont 4.000 en France, pour un CA en 2018 de 13.6 milliards d'euros. Les programmes d'intégration, de formation et d'évolution professionnelle permettent épanouissement et réalisation pour l'ensemble des métiers que nous proposons. Nous sommes une entreprise en recherche constante d'innovations pour accompagner notre croissance. Dans notre démarche Open, les jeunes diplômés ne sont pas oubliés. 30 % de nos recrutements annuels sont des salariés de moins de 26 ans, à qui nous offrons des CDI.

3

COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS LA CULTURE DE VOTRE ENTREPRISE ?

Notre culture est avant tout, dans un groupe familial et totalement indépendant, centrée sur les valeurs humaines et notre goût d'aller vers le client. La fidélisation de nos collaborateurs rime avec la fidélité de notre clientèle. Outre un management de proximité, nous y consacrons de nombreux moyens au quotidien. Une forte dimension sociale, l'esprit de challenge associé à un caractère ambitieux et exigeant, le sens du détail et l'incontournable qualité de nos produits, mais également de nos services composent l'ADN de notre culture d'entreprise.



WAT - wearetogether.fr - Crédits photos : Corbis - Getty Images - Shutterstock

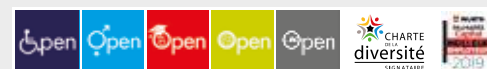
WÜRTH FRANCE, REJOIGNEZ UNE ENTREPRISE DE PASSIONNÉS

1^{re} force commerciale BtoB en Europe

250 000 clients (artisans, PME, PMI)

30 000 références produits

Présent dans 80 pays, le groupe Würth est le leader mondial de la vente de produits/techniques de fixation et de services associés auprès d'une clientèle de professionnels. Nos atouts, proximité et diversité, font le succès de nos conseillers commerciaux h/f. Proche de nos clients et collaborateurs, riche de nos talents et canaux de ventes, rejoignez une entreprise de passionnés !



www.jobywurth.com

3 QUESTIONS À...



Guillaume Le Jeune

Directeur commercial & marketing France, Division Paper chez Stora Enso

1 L'INDUSTRIE PAPETIÈRE EST MÉCONNUE. EN QUOI EST-ELLE ATTRACTIVE ?

Parce que le papier est un matériau d'avenir ! Il répond aux nouveaux enjeux sociétaux : il est renouvelable - il ne dépend pas d'une énergie fossile - et il se recycle. Le recyclage du papier prolonge la création de valeur et crée des emplois en Europe à partir d'une ressource renouvelable. Ses atouts environnementaux sont considérables, voire uniques.

Cette industrie est le plus grand utilisateur et producteur d'énergie renouvelable dans l'Union européenne. Elle est aussi l'une des plus faibles émettrice de gaz à effet de serre, représentant moins de 1% des émissions de l'UE !

En un mot, l'industrie papetière européenne est un leader mondial en matière d'économie circulaire et constitue un modèle.

2 QUELS SONT LES PROFILS QUE VOUS RECHERCHEZ ?

Les gros acteurs sont mondiaux ; le secteur offre donc de multiples opportunités à l'international.

Le papier doit sans cesse se renouveler pour s'adapter aux besoins et préoccupations des consommateurs et des donneurs d'ordre. Les marketeurs, les fonctions de vente et de service client ont donc leur place.

Chez Stora Enso, l'innovation fait partie de nos priorités absolues. Au-delà du papier, la fibre de cellulose, matière issue du bois offre

de nouvelles perspectives de développement que nous explorons à peine, notamment face au plastique ou encore dans le domaine du packaging intelligent. Ingénieurs et techniciens sont donc un maillon essentiel.

Enfin, que ce soit le papier ou les autres produits issue du bois, ils doivent dans tous les cas provenir d'une source forestière durable. L'expertise environnementale et de la RSE sont de toute évidence des compétences dont nous avons besoin.

3 QUI ÊTES-VOUS ?

Stora Enso, the Renewable Materials Company !

Acteur de la bioéconomie, Stora Enso est un fournisseur majeur au niveau mondial de solutions renouvelables à destination de secteurs comme la construction, la distribution, l'alimentaire, l'édition, la pharmacie, la cosmétique, l'hygiène. Nous croyons que tout ce qui est réalisé aujourd'hui à partir de matériaux fossiles pourra l'être à partir d'un arbre demain.

Stora Enso emploie quelque 26.000 personnes dans plus de 30 pays et est cotée aux Bourses d'Helsinki et de Stockholm. En 2018, notre chiffre d'affaires s'est élevé à 10,5 milliards d'euros, avec un EBIT opérationnel de 1,3 milliard d'euros. Les postes que notre groupe propose sont exclusivement consultables sur notre site storaenso.com



**Vous bûchez
et préparez
votre avenir.
Nous plantons
et pensons au
futur.**

Vous faites un vrai choix avec ce livre : celui d'être durable ! En effet, le papier est fait de bois, une ressource naturelle non fossile, totalement recyclable et renouvelable.

Le bois que nous utilisons provient de forêts gérées durablement et certifiées qui garantissent leur développement continu.

La société Stora Enso est un leader et fournisseur responsable de papiers et de solutions renouvelables. www.storaenso.com

THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY



storaenso

NOTES

LE MÉDIA DES 20-30 ANS QUI DONNE VIE À VOS PROJETS

Témoignages • Opportunités • Décryptages • Rencontres • Astuces



NOTES

l'Étudiant
Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

Un salon peut être réconfortant, même sans canapé.

Dans nos salons, des écoles,
des étudiants et des conférences
vous aident à trouver votre voie.
Et vous asseoir si vous le voulez,
évidemment.



Tout le programme sur letudiant.fr.

AVANÇONS *collectif*

Dans nos sociétés, l'individualisme a longtemps été perçu comme un progrès. Aujourd'hui, personne ne ferait le choix de revenir en arrière, de renoncer à son confort, à ses libertés personnelles. Mais lorsque cela nous empêche de construire une société plus inclusive, plus équitable et plus solidaire alors cet individualisme cesse d'être un progrès.

Pour répondre aux mutations de la société, notre système de protection sociale ne cesse de s'adapter. Mais ce n'est pas de sur-mesure, d'offres hyper-adaptées dont nous avons vraiment besoin. Non, nous avons besoin de plus de sécurité et de confiance. Nous avons besoin d'être mieux protégés, grâce à de nouvelles formes de solidarité choisies et innovantes. Et cela, seul le collectif peut nous l'apporter.

Le pouvoir du collectif, c'est cette force incomparable qu'ont les femmes et les hommes lorsqu'ils se parlent, s'écoutent et trouvent des réponses communes. Chez Harmonie Mutuelle, nous avons fait le choix d'avancer collectif pour mieux vous protéger au quotidien. Concrètement.

Avancer collectif, c'est se battre pour une société plus solidaire.

En apportant à chacun des réponses collectives qui s'appuient sur les solidarités du quotidien, nous luttons, avec l'aide de nos partenaires économiques et sociaux, pour répondre à l'émergence de nouvelles fragilités dans les territoires et dans les parcours de travail et de vie.

Avancer collectif, c'est agir au plus près de vous.

En restant présent au cœur des territoires, à travers l'implication de nos collaborateurs et de nos représentants élus par les adhérents, et en nous appuyant sur l'efficacité de notre réseau de santé et sur la force du Groupe VYV pour identifier et répondre au mieux aux attentes de chacun au quotidien.

Avancer collectif, c'est être le partenaire des entreprises qui s'engagent pour renforcer leur impact positif sur la société. En les accompagnant dans la protection et la valorisation de leur capital humain, conditions indispensables de leur performance, et en agissant ensemble dans l'intérêt général.

Avancer collectif, c'est encourager les nouvelles formes de solidarité.

En mettant en relation les femmes et les hommes, et en leur offrant les moyens de mobiliser et d'amplifier leurs réseaux d'aide et d'action, pour que chacun puisse devenir un acteur éclairé et efficace de sa santé.

Avancer collectif est ce qui nous inspire.
C'est le combat que nous menons chaque jour à vos côtés, notre engagement pour mieux vous protéger et permettre à chacun de construire l'avenir en confiance.

Édité par les Echos
10, boulevard de Grenelle 75015 Paris.
Imprimé en France par AUBIN Imprimeur à Ligugé.
Les pages intérieures de ce guide sont imprimées sur le papier Lumiforte en 130 g de la société Stora Enso.
Achevé d'imprimer : décembre 2019
ISBN : 978-2-9566149-1-3
Dépôt légal : décembre 2019



Le papier de ce livre provient de forêts gérées durablement.



Le guide pour décrocher son premier job

Comme toutes les premières fois, la recherche d'un premier job est à la fois excitante et déstabilisante avec des dizaines de questions qui se posent. Comment trouver les entreprises qui offrent des opportunités intéressantes ? Est-ce que travailler pour une start-up est une bonne idée ? Comment rédiger son CV quand on a peu d'expérience ? Et l'expatriation, ça vaut le coup ?

Pour tenter d'apporter des réponses aux jeunes diplômés, comme nous le faisons chaque jour sur notre site Internet, « Les Echos START » ont imaginé un guide pratique avec conseils, témoignages et la présentation d'entreprises qui recrutent.

Les Echos
START 